

# BILAN D'ACTIVITÉS 2020



ASSOCIATION PEPLUM

ASSOCIATION PEPLUM  
**BILAN  
D'ACTIVITÉS  
2020**

*Le pari était loin d'être gagné ! Dans un contexte inédit, alors que la plupart des grands festivals et des associations culturelles ont interrompu leurs activités, l'association Peplum a su conserver, certes au prix de certains sacrifices, ce qui fait l'essence même de son objet : la valorisation de l'Antiquité au Cinéma. Elle a réussi le pari de mobiliser ses bénévoles tout au long de l'année pour de nouveaux projets associatifs et d'organiser son festival, unique en France et en Europe.*

*Ainsi, on peut dire que cette année 2020 a été pour l'association Peplum exceptionnelle à bien des égards : exceptionnelle, car elle a accueilli, avec le XXXIII<sup>e</sup> Festival du Film Peplum, des spectateurs enthousiastes qui étaient au rendez-vous et parce qu'elle a touché un public qui avait tendance à délaissé le festival ; exceptionnelle, car ce même festival a obtenu des chiffres de fréquentation à la hausse et contribué à ce que l'association Peplum ne connaisse pas de déficit ; exceptionnelle car pour l'organisation de ses activités tout au long de l'année, elle a stimulé les bénévoles de l'association qui ont vu leur cercle s'élargir, et se sont affairés dans une ambiance de partage et de convivialité ; exceptionnelle car elle a permis à des savants de partager leur savoir et à des artistes d'exprimer leur talent.*

*Quoi que réserve l'avenir, l'association Peplum dresse un bilan positif de cette année 2020, qui a été réussie, au-delà de toute attente.*

## AU PROGRAMME

<b>L'ÉPREUVE DU CONTEXTE SANITAIRE</b>	<b>7</b>
Des événements annulés...	8
...et un festival adapté	8
<b>L'AVENTURE DU XXXIII<sup>e</sup> FESTIVAL</b>	<b>11</b>
Des épopées grandioses dans la plus antique des cités	12
Une programmation pour tous les publics	13
Des animations périphériques variées	15
Soirée Hors Frontières : les aventuriers de l'arche perdue	18
Crise sanitaire : à période exceptionnelle, moyens exceptionnels !	19
<b>L'ODYSSÉE DE LA PROGRAMMATION DÉSÉAISONNALISÉE</b>	<b>25</b>
Partenariat pour Arles se livre	26
Cinépopée	27
Veni Vidi Party 2.0	27
Drive-in des quais et solidarité culturelle : les gestes qui sauvent !	28
<b>L'ÉPOPÉE DE L'ASSOCIATION</b>	<b>31</b>
Une année spéciale	32
Une association animée	33
<b>L'ALLIANCE AVEC LES PARTENAIRES</b>	<b>37</b>
Partenaires institutionnels	38
Partenaires associatifs	39
Partenaires privés	40
<b>LA CAMPAGNE DE COMMUNICATION</b>	<b>43</b>
la communication traditionnelle : un outil majeur	45
La présence sur le web	48





*Fabiola* - diffusé le 20 août 2020

L'ÉPREUVE DU  
**CONTEXTE**  
**SANITAIRE**



*Conscients de l'importance de la Culture dans notre société, il tenait à coeur aux bénévoles de l'association de garantir le maintien de ses activités principales, en particulier le Festival du Film Peplum, qui valorise des disciplines intimement liées : Histoire, Cinéma et Littérature.*

*Si, par la force des choses, certains évènements n'ont pu avoir lieu, le festival s'est en revanche déroulé dans de bonnes conditions, pour un résultat extrêmement positif malgré un contexte sanitaire inédit.*

## DES ÉVÈNEMENT ANNULÉS...

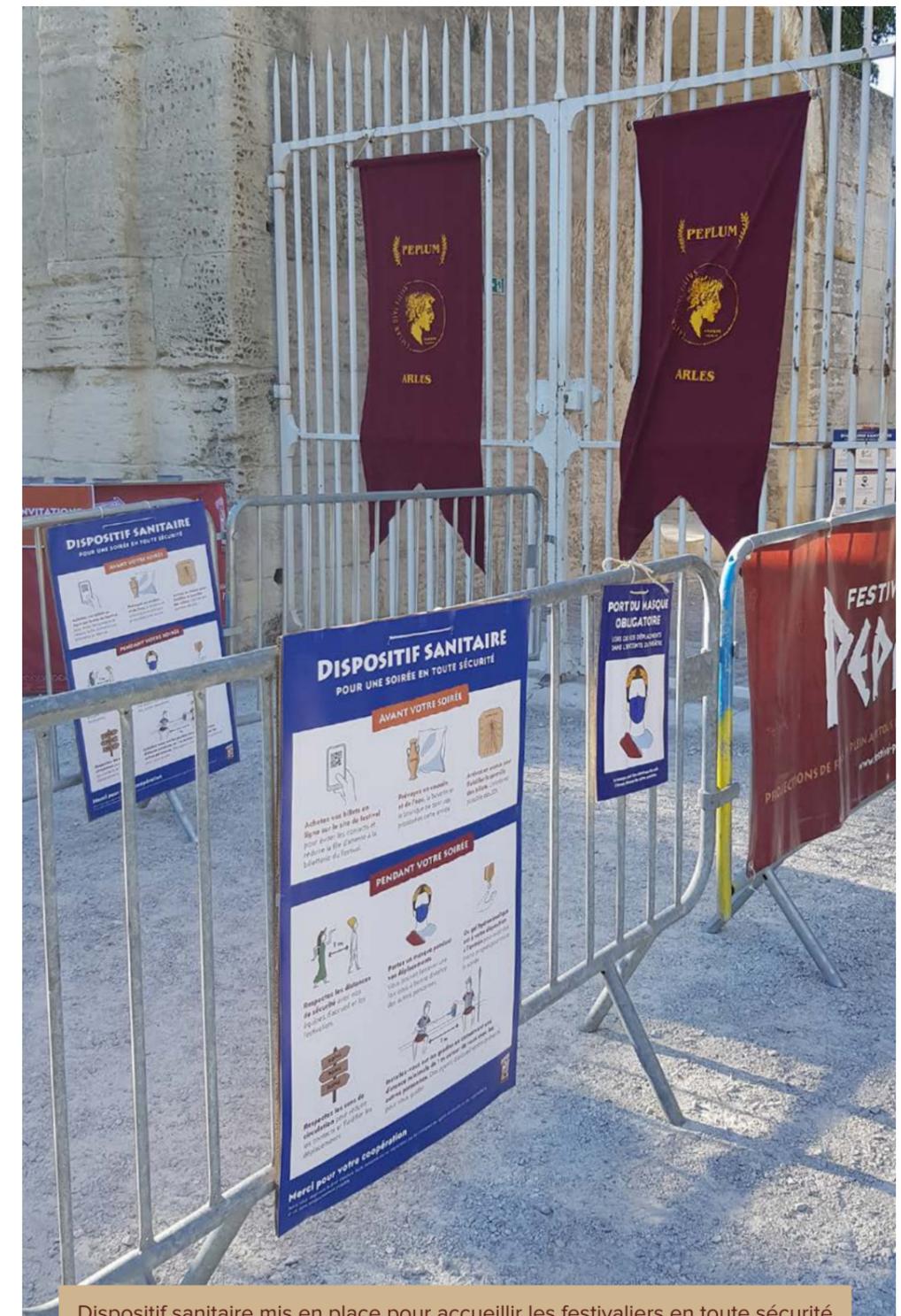
L'association a toutefois été contrainte d'annuler trois manifestations importantes : la soirée "Veni Vidi Party" prévue le 28 mars au Cargo de Nuit a naturellement été annulée par suite des directives nationales ; c'est également ce qui arriva à Cinépopée, la projection qui devait avoir lieu au Cinéma Le Méjan, au printemps également. Enfin, pour répondre à la crise sanitaire, l'association s'est très fortement mobilisée et a su convaincre la Municipalité de l'accompagner pour son projet de réalisation d'un Drive-In inédit à Arles le 13 juin. Cet événement, parfaitement adapté aux conditions imposées lors du déconfinement, se voulait solidaire (prix très accessible et don des recettes au secours populaire), mais il n'a pu être maintenu à cause des conditions météorologiques défavorables.

## ...ET UN FESTIVAL ADAPTÉ

D'emblée, face à l'annulation répétée des autres grandes manifestations, l'équipe dirigeante de l'association a souhaité mener le combat pour le maintien du Festival du Film Peplum tant que cela fut possible. Le pari fut gagnant car arrivé à la date butoire préalablement fixée en juillet, le Conseil d'administration, après avoir longuement travaillé sur la mise en place d'un dispositif sanitaire et sur le calcul des coûts engendrés, a voté à l'unanimité (en visio !) la tenue du festival.

Au prix d'un surcroît de préparation donc, l'association a su s'adapter à l'évolution des réglementations sanitaires pour permettre à l'évènement phare, Le Festival du Film Peplum, de se dérouler dans les meilleures conditions et toujours dans le même esprit de partage et de convivialité.

Une formule adaptée a été retenue avec la suppression de certaines activités mineures (restauration, locus ludi et boutique associative) et quelques changements pour les ciné-clubs et les apéros-rencontre, mais les projections et les préludes se sont déroulés dans des conditions normales grâce à la mise en place des mesures barrières et à une équipe de sécurité renforcée.



Dispositif sanitaire mis en place pour accueillir les festivaliers en toute sécurité





L'AVENTURE DU  
**XXXIII<sup>e</sup> FESTIVAL**



*Ulysse* - diffusé le 19 août 2020



## UNE PROGRAMMATION POUR TOUS LES PUBLICS

L'équipe Peplum a proposé aux festivaliers un programme pour tous les publics, composé de six soirées exceptionnelles alliant tradition et modernité. Des grands classiques du péplum aux blockbusters des années 2000, en passant par la soirée "hors frontières" qui ouvre vers des genres cinématographiques proches du péplum... sans oublier les hommages à Uderzo et Kirk Douglas.

Chaque film est introduit par Christophe Champclaux, notre spécialiste du cinéma. Petite nouveauté cette année, le contexte sanitaire ne lui ayant pas permis de se déplacer, son intervention a été filmée en amont du festival et retransmise sur l'écran du Théâtre antique.

Avant ces projections tant attendues, les « Apéro-rencontres » et les « Ciné-clubs » ont permis à des spécialistes de renom ou à des jeunes chercheurs de partager leur savoir, tandis que les « Préludes », ont donné le champ libre à de nombreux artistes qui ont pu exprimer leurs talents.

*Cette année encore, malgré un contexte inédit, le Festival du Film Peplum a permis à des milliers de spectateurs de venir suivre les épopées légendaires de leurs héros mythologiques sur l'écran géant du majestueux Théâtre antique d'Arles. Mais il ne s'agissait pas de simples projections, l'atmosphère fantastique de l'Antiquité au cinéma a été prolongée grâce à de nombreuses animations avant et après le film pour des soirées riches en émotions.*

## DES ÉPOPÉES GRANDIOSES DANS LA PLUS ANTIQUE DES CITÉS

Chaque année depuis plus de trente ans, le Festival du Film Péplum invite les petits et les grands à redécouvrir l'Antiquité, grâce à des films du genre péplum. La manifestation est désormais l'un des principaux temps forts du

*Le festival a été créé en 1987 par une équipe de passionnés, dans la ville d'Arles où le fabuleux héritage de Rome est encore présent.*

sur le thème de l'Antiquité, puisant son inspiration dans l'histoire de la ville d'Arles, où le fabuleux héritage de Rome est encore si intensément présent. Depuis 2007, l'association Péplum est l'un des partenaires organisateurs du Festival Arelate, journées romaines d'Arles qu'elle a contribué à créer.

Festival Arelate, journées romaines d'Arles qui a vu le jour en 2007. L'association Péplum a été créée en 1987 par une équipe de bénévoles qui s'est donné pour but d'organiser un festival de films axé

### LE COMITÉ DE SÉLECTION DES FILMS

Après de nombreuses et longues discussions tout au long de l'année, le comité de sélection propose au Conseil d'Administration une programmation de films pour le festival en fonction des orientations que celui-ci a au préalable fixées. Ce comité est composé de spécialistes du Cinéma (Christophe Champclaux et Michel Eloy), de l'Antiquité (Alain Charron, conservateur en chef du Patrimoine au MdAa), des anciens présidents de l'association (Danielle Valette et Alain Genot) et du président actuel (Julien Gondat).



C. Champclaux introduit chaque projection



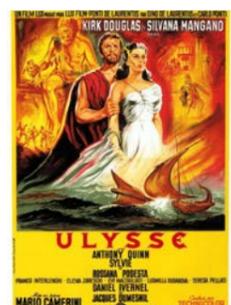
## Programme des projections 2020



**17 août 2020**  
**Troie**  
 Réalisé en 2004  
 par Wolfgang Petersen



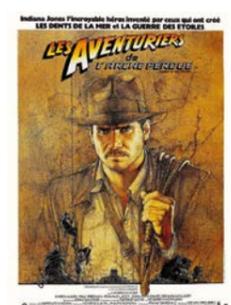
**18 août 2020**  
**Astérix :  
 le secret de la  
 potion magique**  
 Réalisé en 2018  
 par Alexandre Astier  
 et Louis Clichy



**19 août 2020**  
**Ulysse**  
 Réalisé en 1954  
 par Mario Camerini



**20 août 2020**  
**Fabiola**  
 Réalisé en 1949  
 par Alessandro Blasetti  
 et Michel Carné



**21 août 2020**  
**Les aventuriers  
 de l'Arche perdue**  
 Réalisé en 1981  
 par Steven Spielberg



**22 août 2020**  
**Spartacus**  
 Réalisé en 1961  
 par Stanley Kubrick

Projection en plein air dans un cadre magique



## DES ANIMATIONS PÉRIPHÉRIQUES VARIÉES

### Les Apéro-rencontres

Tous les jours, à partir de 18h30, le public a pu échanger avec des spécialistes de l'Antiquité et du cinéma dans un cadre informel et convivial, sur des thématiques liées au film du soir. Si en général les apéros-rencontres se déroulent à l'espace gourmand du théâtre antique, cette année ils ont eu lieu dans le jardin d'été en cohérence avec les mesures sanitaires mises en œuvre.



- ◆ **Lundi 17 août : De l'Iliade à Troie : Grecs et Troyens dans le monde homérique.**  
 Par Florian Pancioni, jeune historien et bénévole de l'association Peplum.
- ◆ **Mercredi 19 août : De la belle Hélène à Pénélope, la plus sage des femmes : les femmes dans l'épopée homérique.**  
 Éric Perrin-Saminadayar, professeur d'Histoire ancienne (Montpellier III).
- ◆ **Jeudi 20 août : Chrétiens et Païens : d'une persécution à l'autre.**  
 Par Marc Heijmans, directeur de recherche au CNRS en Archéologie (Aix-en-Provence).
- ◆ **Vendredi 21 août : Indiana Jones ou la fabrique de l'archéologue aventurier.**  
 David Djaoui, archéologue (MDAA).
- ◆ **Samedi 22 août : Des chaînes et du sang : Spartacus et l'esclavage dans l'ancienne Rome.**  
 Eric Grau, doctorant en Histoire romaine (Montpellier III).

*Avant chaque projection,  
 le public est invité à échanger  
 avec des spécialistes de l'antiquité  
 et du cinéma.*



## Le Ciné-club

Notre spécialiste Michel Eloy n'ayant pu venir en raison du contexte sanitaire, les Cinéclubs initialement prévus tous les soirs à 19h30 après les Apéro-Rencontres, n'ont pu avoir lieu que trois fois avec Olivier Renne et Gaël Le Ny, spécialistes du cinéma :

- ◆ **Mercredi 19 août : Heureux qui comme Ulysse...**
- ◆ **Jeudi 20 août : Fabiola ou l'église des Catacombes**
- ◆ **Vendredi 21 août : Un gentilhomme-gladiateur !**

Ils ont permis aux festivaliers de découvrir anecdotes et secrets de tournages en toute convivialité.

## Les préludes

Avant la projection, les festivaliers ont pu découvrir des animations inédites. De nombreux artistes ont spécialement été sollicités pour l'occasion. Un moment hors du temps avec des activités ludiques : théâtre, démonstrations de gladiature ou encore dessin sur sable...

### ◆ **Lundi 17 août : Soirée d'ouverture... épique**

L'écran était prêt à s'allumer, les projecteurs allumés, les spectateurs installés...tout était réglé comme du papyrus millimétré... jusqu'à ce qu'un intrus ne vienne perturber les discours officiels...Par Christian Lombardo, bénévole de l'association Peplum

### ◆ **Mardi 18 août : Dessin sur sable, un grain de féerie**

Pour son deuxième passage au festival, Christian Pochet, a renouvelé sa performance tant attendue de dessin sur sable, une technique originale et spectaculaire où les modèles se fondent les uns dans les autres. Accomplis sur une table lumineuse, les dessins sont projetés sur grand écran. Artiste sélectionné par l'émission « La France a un incroyable talent », Christian Pochet était accompagné par ses assistantes Alicia et Mélina.



### ◆ **Mercredi 19 août : Odyssée**

Ulysse est de retour à Ithaque après dix ans de guerre et dix autres d'errances et de captivité...Pénélope l'a-t-elle attendu ? Qu'est devenu son fiston Télémaque ? Et qui sont tous ces types qui squattent son palais ? Un mythe revisité par Camille Prioul, comédien, metteur en scène et auteur.

### ◆ **Jeudi 20 août : Le coupable était presque parfait**

Un duo mène l'enquête pour démasquer les coupables d'un complot, à coups de quiproquos et d'anachronismes qui conduisent... nulle part. Par Valérie Barral et Thierry Paillard comédiens, metteurs en scène et auteurs de la Cie Le Rouge et le Vert.

### ◆ **Vendredi 21 août : Confession d'Histoire : La Guerre des Gaules (58 - 51 av. J.C.)**

Avec « Confessions d'Histoire », la parole est enfin donnée aux grands personnages historiques... mais aussi à quelques anonymes, pour qu'ils donnent leur point de vue très personnel sur les événements qui ont marqué leur époque... Ici, César, Vercingétorix et bien d'autres nous livrent leurs témoignages tragiques ! Entretiens écrits et réalisés par Ugo Bimar, 2015. Avec Jean-David Stepler, Pascal Parmentier, Bertrand Fournel et Laurent Mentec.

### ◆ **Samedi 22 août : Gladiateurs et Gladiatrices, héros de l'Antiquité**

En exclusivité pour le festival, des hommages ont été rendus à des héros antiques mais aussi à une légende du cinéma qui nous a quittés cette année, Kirk Douglas. Pendant un court instant, passé et présent sont réunis : Xantus, Eros, Achillia et Amazon, gladiateurs et ces gladiatrices qui, s'affrontaient non pas pour leur liberté mais pour obtenir gloire et fortune. Mais aussi Spartacus incarné par Kirk Douglas dans le célèbre film de Stanley Kubrick. Par la Cie Acta, textes et mise en scène : Sonia et Brice Lopez, réglages des combats : Brice Lopez.



*Les préludes donnent le champ libre à de nombreux artistes pour exprimer leur talent et rendre la soirée bien plus riche.*



## SOIRÉE HORS FRONTIÈRES : LES AVENTURIERS DE L'ARCHE PERDUE

Qu'est-ce qu'un péplum ? La définition la plus simple est la suivante : "un péplum est un film où le récit se passe dans l'Antiquité". La notre est plutôt celle-ci : "il s'agit d'un film où le récit permet de voyager dans le temps et de revivre les épopées légendaires des héros de l'Antiquité". Or, n'y a-t-il pas un parallèle séduisant entre Jason, Ulysse ou Hercule et Indiana Jones ? Quoiqu'on en pense, tous trois sont des héros aventuriers et les nombreuses références à l'Antiquité dans le film de Steven Spielberg nous ont offert l'occasion de diffuser Les aventuriers de l'arche perdue (1981) le vendredi 21 août 2020 en guise de film hors frontières.

Ce film grand public et multigénérationnel a permis à l'association de réussir son pari : attirer un public moins présent au festival et peu initié au péplum. Cette stratégie est payante car les retours d'expérience ont prouvé que la plupart des nouveaux festivaliers reviennent les années suivantes. L'ouverture vers d'autres genres cinématographiques proches du péplum, lancée il y a trois ans, est donc l'une des raisons de la constante augmentation du nombre de spectateurs au Festival du Film Peplum.

*Cette ouverture est l'occasion de donner de la visibilité à la programmation du festival à un public peu initié au péplum.*



La projection d'un film d'aventures a de nouveau créé la surprise

### MAIS...CE N'EST PAS UN PEPLUM !

En effet, le film hors frontières n'est jamais un péplum. Mais alors pourquoi projeter des films qui ne sont pas des péplums dans un festival consacré aux péplums ? Pour justement amener une réflexion sur le genre cinématographique qui nous concerne en se posant la question que l'on ne se pose jamais : qu'est-ce qu'un péplum ? L'ouverture permet d'ouvrir le débat, et les spécialistes sont là pour aider les spectateurs à trouver des réponses.

## CRISE SANITAIRE : À PÉRIODE EXCEPTIONNELLE, MOYENS EXCEPTIONNELS !

Drôle de période n'est-ce pas ? Les rencontres et les échanges constituent la raison d'être d'une association. Comment faire ensemble quand on ne peut pas se rencontrer ? Les bénévoles de l'association Peplum ont su gérer cette situation très particulière pour que l'association pâtisse le moins possible du confinement et du contexte sanitaire.

### Peplum nouvelle génération : une adaptation à toutes épreuves.

#### En amont du festival :

Afin de garantir le maintien du Festival du Film Peplum 2020 nous avons dû repenser toute l'organisation pour nous adapter à un contexte sanitaire inédit en partenariat avec la ville d'Arles. Nous avons incité les festivaliers à acheter leurs billets électroniques sur internet sur la plateforme Helloasso. Ces billets sont scannés à l'entrée ce qui permet d'éviter les contacts et de diminuer la file d'attente à la billetterie du théâtre antique. Grâce à cela, nous avons triplé nos préventes de billets sur internet.

### PEPLUM CONFINÉ

Toute l'équipe de bénévoles s'est mobilisée pour conserver la vitalité de l'association afin qu'elle puisse continuer à agir et à travailler au service de l'intérêt général. Nous avons tenu des réunions par téléphone ou par visioconférence via le service Skype. Cela a nécessité que chacun ait un ordinateur équipé d'une webcam, d'un micro et d'une bonne connexion internet. Nous avons également utilisé des outils de rédaction collaboratifs qui offrent à chacun la possibilité d'éditer un contenu en direct et en temps réel, et ainsi permettre à tout le monde d'apporter sa pierre à l'édifice commun.

Nous avons également essayé de garder un lien avec notre public via les réseaux sociaux en publiant régulièrement des images de nos réunions en visioconférence.

En bref, les bénévoles de l'association Peplum ont réussi à développer une collaboration à distance grâce aux outils numériques.



Réunions de préparation à distance

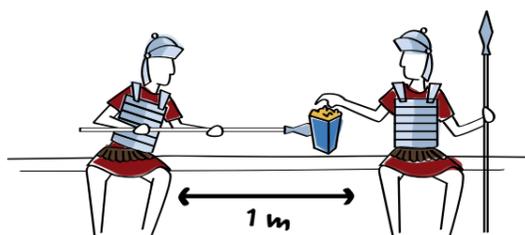
**Pendant le festival :**

Nous avons supprimé la boutique, l'espace gourmand, la distribution des synopsis et les entractes afin de limiter au maximum les contacts et les déplacements. L'équipe de sécurité professionnelle et assermentée a été renforcée. Nous avons imposé le port du masque à toutes personnes âgées de plus de 11 ans et une distanciation sociale d'au moins un mètre entre chaque festivalier dans les gradins et dans les files d'attente, ainsi que pour tous déplacements dans l'enceinte même du théâtre antique. Les bénévoles étaient également pourvus soit d'un masque soit

*La volonté de maintenir un évènement culturel pour la ville a mobilisé toute l'équipe de l'association pour adapter le Festival au contexte sanitaire.*

d'une visière. Du gel hydroalcoolique était à disposition à plusieurs endroits à l'entrée du théâtre mais également à l'intérieur. Tous les soirs au moins trois personnes, deux bénévoles et un agent de sécurité, étaient nommées « référents covid », c'est-à-dire chargées d'accueillir, de rappeler le dispositif sanitaire et de placer les festivaliers dans les gradins. Les chaises des apéro-rencontres et des ciné-club étaient désinfectées quotidiennement. Nous faisons également tous les soirs des rappels au micro du dispositif sanitaire mis en place. Enfin, une signalétique indiquant ce dispositif a été réalisée ; cette signalétique a été annoncée sur tous nos supports de communication (papier et internet), et était affichée tous les soirs.

Si cette édition 2020 a pu voir le jour, malgré un contexte sanitaire inédit, c'est grâce à la réflexion de toute une équipe, à la mise en place d'un dispositif sanitaire sérieux et à son strict respect par les festivaliers que nous remercions chaleureusement.



**DISPOSITIF SANITAIRE**  
POUR UNE SOIRÉE EN TOUTE SÉCURITÉ

**AVANT VOTRE SOIRÉE**

- Achetez vos billets en ligne sur le site du festival** pour éviter les contacts et réduire la file d'attente à la billetterie du festival.
- Prévoyez un coussin et de l'eau, la bovette et la boutique ne sont pas proposées cette année.**
- Arrivez en avance pour fluidifier le contrôle des billets.** L'entrée est possible dès 20h.

**PENDANT VOTRE SOIRÉE**

- Respectez les distances de sécurité** avec nos équipes d'accueil et les festivaliers.
- Portez un masque pendant vos déplacements.** Vous pouvez l'enlever une fois assis à bonne distance des autres personnes.
- Du gel hydroalcoolique est à votre disposition à l'entrée** pour avoir des mains propres pour toute la soirée.
- Respectez les sens de circulation** pour réduire les contacts et fluidifier les déplacements.
- Installez-vous sur les gradins en conservant une distance minimale de 1 m autour de vous avec les autres personnes.** Des agents d'accueil seront présents pour vous guider.

Merci pour votre coopération

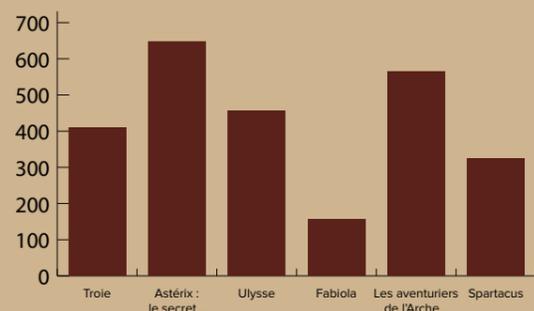


# Le festival 2020 en chiffres

## FRÉQUENTATION PAR FILM

DATE	FILM	TP	TR	PASS	TOTAL PAYANT*	INVITATIONS	TOTAL
17/08	TROIE	237	90	41	368	39	407
18/08	ASTÉRIX : LE SECRET...	276	269	49	594	51	645
19/08	ULYSSE	238	102	53	393	47	440
20/08	FABIOLA	85	28	28	141	16	157
21/08	LES AVENTURIERS DE L'ARCHE...	288	153	45	486	85	571
22/08	SPARTACUS	188	62	39	289	26	315

\* hors invitations et pass bénévoles



Nous avons également pu constater que les Pass Senator (3 soirées) et Imperator (6 soirées) que nous vendons ont de plus en plus de succès. En effet, l'année dernière nous avons recensé 219 entrées avec pass alors que cette année nous avons pu en comptabiliser 255 soit une progression de 16,4%.

Au total, le Festival du Film Peplum 2020 a réuni 2 535 spectateurs soit une augmentation de 8,3% par rapport à l'édition précédente. Il s'agit de la deuxième meilleure fréquentation de ces 8 dernières années.

Malgré la crise sanitaire actuelle, le Festival du Film Peplum a réussi une nouvelle fois à réunir de nombreux festivaliers.

Cette année encore les familles ont été au rendez-vous de cette XXXIII<sup>e</sup> édition, puisque c'est la soirée familiale du mardi soir qui a rassemblé le plus de spectateurs avec 645 festivaliers.

Parmi les programmations qui ont également rencontré un vif succès, on peut évoquer la soirée hors frontières qui diffusait le film "Indiana Jones : les aventuriers de l'arche perdue" avec 571 spectateurs. Cela valide le risque pris par le Festival du Film Peplum de proposer dans sa programmation une soirée qui s'ouvre vers d'autres genres cinématographiques.



L'équipe de la billetterie

## ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION

ANNÉE	ENTRÉES TOTALES	MOYENNE PAR SOIRÉE
2013	1772	354
2014	1716	343
2015	2219	444
2016	2028	338
2017	2774	462
2018	2285	381
2019	2340	393
2019	2535	423

*Malgré le contexte sanitaire, la fréquentation et le nombre de pass vendus sont en hausse.*



L'équipe de contrôle des e-billets à l'entrée du Théâtre antique



## L'E-BILLET ET LES PASS' ONT LE VENT EN POUPE !

La crise sanitaire a tout simplement fait exploser nos ventes de e-billets en ligne sur la plateforme Helloasso : 1101 ventes de billets en ligne cette année contre seulement 335 l'an dernier ! Ce qui signifie que quasiment la moitié des billets d'entrée du Festival du Film Peplum 2020 ont été achetés sur internet. Cette popularité du e-billet nous a contraint, certains soirs, à devoir renforcer l'équipe d'accueil pour scanner les billets à l'entrée du théâtre antique.

La popularité du e-billet a été talonnée cette année par la popularité des Pass' trois soirées (Pass Senator) ou six soirées (Pass Imperator) dont les ventes sont également en forte augmentation : 52 Pass Senator et 25 Pass Imperator.

Il est à noter également l'arrivée d'un nouveau né : le Pass Magistratus ! Ce Pass est exclusivement destiné aux élus du territoire, lequel leur donne un accès gratuit aux six soirées du Festival du Film Peplum tout en étant accompagnés d'une personne de son choix ; les élus ont ainsi eu l'occasion de bénéficier de 35 soirées au total lors de l'édition 2020.



L'ODYSSÉE DE LA  
**PROGRAMMATION**  
**DÉSAISONNALISÉE**





## CINÉPOPÉE

L'association Peplum et les cinémas Le Méjan (Cinéma Actes Sud) souhaitent reconduire le partenariat inaugurée en 2019 pour proposer une nouvelle projection-débat mais le Coronavirus en a décidé autrement. La fermeture inattendue des salles de cinémas n'a pas permis à cette manifestation, dont le but était de mettre à l'honneur le genre péplum, d'avoir lieu.

*Que ce soit pour satisfaire les adhérents, pour fidéliser les amateurs de péplums, pour faire découvrir l'association à un public jeune, ou tout simplement par pur plaisir et passion, Peplum a depuis quelques années développé des activités tout au long de l'année. Cependant, en 2020, cette programmation désaisonnalisée n'a pu se tenir que jusqu'en mars : les deux événements majeurs sur lesquels les bénévoles ont longuement travaillé ont dû être annulés, pas seulement à cause de la crise sanitaire d'ailleurs.*

## VENI VIDI PARTY 2.0

L'association Peplum avait prévu d'organiser la deuxième édition de la soirée Veni Vidi Party le samedi 28 mars 2020 au Cargo de Nuit.

Cependant, l'application de l'état d'urgence sanitaire instauré par le gouvernement français et les mesures de confinement prises à partir du 17 mars 2020 nous ont malheureusement obligé à annuler la soirée.

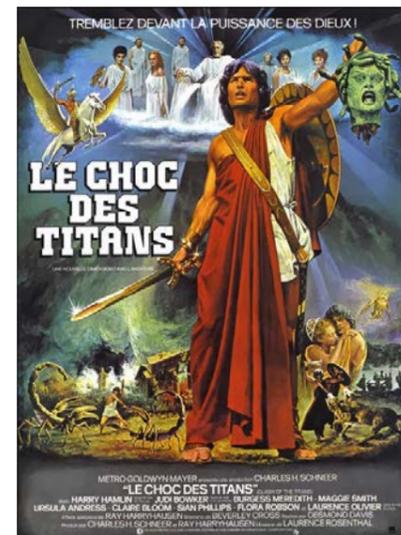
Malgré la déception de tous les bénévoles ayant travaillé à la préparation de cet événement, l'association Peplum espère pouvoir retrouver très rapidement au Cargo de Nuit tous les habitués de nos soirées hivernales.



## PARTENARIAT POUR ARLES SE LIVRE

Le samedi 7 et le dimanche 8 mars, l'association Peplum s'est associée au Musée départemental de l'Arles antique pour deux soirées consacrées au mythe de Persée dans le cadre d'Arles se Livre.

Ont été diffusés et commentés les deux versions du Choc des Titans, celle de 1981 réalisée par Louis Leterrier qui adapte le mythe et celle de 2010 de Desmond Davis qui en propose une relecture. À l'issue des projections, ce sont Nicolas de Larquier, conservateur et Christophe Champclaux, historien du cinéma, qui ont animé les échanges.



Première édition de la Veni Vidi Party en 2019



## DRIVE-IN DES QUAIS ET SOLIDARITÉ CULTURELLE : LES GESTES QUI SAUVENT !

Grâce au soutien de la ville d'Arles et dans un contexte sanitaire particulier, l'association *Peplum*, fidèle à son objet social qui est de fédérer autour du cinéma, a souhaité proposer une expérience cinéma inédite à Arles. Un instant de ciné déconfiné, confortablement installé dans une voiture : le drive-in des quais !

Après 3 mois de fermeture des salles de cinéma et avant que celles-ci rouvrent, nous proposons, le temps d'une soirée, de renouer avec la magie du cinéma tout en respectant les consignes de distanciation sociale, en assistant à une projection sur grand écran grâce à une retransmission via le poste radio du véhicule. Comme un petit clin d'œil, le choix que nous avons fait de diffuser le film *The Mask*, nous invitait à regarder avec dérision le moment présent ! Une expérience agréable, en plein air, à vivre devant ce film drôle, culte, familial, accessible à tous.

Conscient que l'offre culturelle se trouve dans une situation difficile nous avons souhaité que cet événement soit à la portée de tous en instaurant le prix symbolique de 5 € par véhicule.

À peine la billetterie en ligne sur Helloasso et la communication sur les réseaux sociaux lancées, au bout de 4 jours, nous étions déjà à guichets fermés ; les affiches n'étaient même pas encore imprimées et diffusées ! Nous avons arrêté les inscriptions à 100 véhicules mais de nombreuses demandes d'inscriptions supplémentaires affluaient tous les jours. Cet événement a reçu un franc succès sur les réseaux sociaux ; énormément de réactions positives s'exprimaient quotidiennement.

Nous étions en phase de réaliser ce projet que nous avons conçu il y a trois ans avec les étudiants de l'IUP-AIC. Mais, en raison des conditions météorologiques défavorables, l'événement a dû être annulé. Il était initialement prévu le samedi 13 juin 2020 sur le parking P5 quai Kalymnos à Trinquetaille.

Nous avons proposé aux participants, soit un remboursement de leur participation, soit une transformation de cette participation sous forme de don au profit du secours populaire ; une trentaine de personnes ont souhaité faire un don, ce qui représente 160 €, lesquels ont été reversés au secours populaire d'Arles.

Mais, le drive-in des quais n'a pas dit son dernier mot !





Troie - diffusé le 17 août 2020

# L'ÉPOPÉE DE L'ASSOCIATION





## UNE ASSOCIATION ANIMÉE

### Une assemblée générale ordinaire mais originale

Réunion formelle généralement un peu austère, les dirigeants de l'association font toujours en sorte de rendre l'évènement plaisant et marquant grâce à l'intervention de nombreux membres de l'association pour la présentation des rapports et des activités, à l'organisation d'un débat libre et la diffusion d'une projection originale pour conclure. Le 6 février 2020 a également été élu un nouvel administrateur, Luc Chabrier. Le conseil d'administration se compose donc d'Amandine et Guillaume Chêne, Christelle Brémond-Rouziès, Olivier Arbogast, Sophie Guidetti, Samuel Azoulay, Marie-Pierre Nougier, Catherine Giraud, Danielle Valette, Sofiane Moussaoui et Julien Gondat.



*Parce que l'on sait à quel point le dynamisme d'une association résulte de l'implication de ses bénévoles, Peplum fait le nécessaire pour toujours renforcer la cohésion de groupe à travers des moments conviviaux, qui sont aussi des réunions préparatoires pour les différentes manifestations et des rendez-vous formels. Ceci explique pourquoi la vie associative fusse a été maintenue, même à distance, pendant le confinement.*

## UNE ANNÉE SPÉCIALE

Comme pour la plupart des associations, la vie associative a été malmenée par la crise sanitaire. De nombreuses activités et manifestations fédératrices (*Veni Vidi Party 2.0 ; Cinépopée ; le drive-in des quais*) ont été annulées et les réunions se réalisèrent à distance. Mais loin de démoraliser l'équipe, la ténacité et la cohésion du groupe lui ont permis de maintenir le cap avec comme objectif suprême la réalisation coûte que coûte du festival.



### Une assemblée générale très extraordinaire

Ce jeudi 6 février 2020, a également été convoquée une assemblée générale extraordinaire pour soumettre aux voix la proposition du Président de changer les statuts. Il a été décidé d'établir un bureau au sein du conseil d'administration composé de 5 présidents : plus de secrétaire, de trésorier ou de vice-présidents, mais cinq coprésidents aux pouvoirs identiques, avec chacun des délégations bien précises comme par exemple les finances, la communication, la représentation, la gestion d'équipe et la programmation.

Pourquoi cette décision ? Parce que cela est juste, cela est plus démocratique, cela valorise encore plus le travail des bénévoles les plus investis. Depuis ce jour, il n'y a plus une seule personne pour endosser à la fois tous les privilèges et toutes les responsabilités juridiques mais un collectif. Ce changement est à l'image de l'esprit et de l'engagement qui est celui de l'association. C'est le travail d'équipe qui fait la force et la réussite de l'association Peplum et c'est pourquoi l'ancien président a souhaité que l'organe de direction soit un collectif où, dans les faits comme sur le papier, le vote est l'unique décisionnaire.



## Réunion bilan

Le 12 octobre 2020 a été organisé, dans les conditions sanitaires les plus strictes, un débriefing du dernier festival. Ont été convoqués les membres du CA mais aussi tous les bénévoles ayant participé à l'organisation du Festival du Film Peplum 2020. Les "feedbacks" recueillis permettent une amélioration considérable de l'organisation et de la coordination générale d'une année sur l'autre.

## Des soirées d'intégration et de cohésion

Chaque année, l'association propose une soirée apéritive pour présenter ses activités et qui sait... donner envie à certains de participer à une épopée dynamique et collective. Présentation de l'équipe, retours en images sur le festival, témoignages de bénévoles, etc. : un moment convivial et informel pour connaître les coulisses de l'aventure Peplum. En effet, l'association sollicite toutes les bonnes volontés pour continuer à proposer une manifestation de qualité et développer des projets dans le cadre d'une nouvelle programmation désaisonnalisée. Accueil, billetterie, programmation, communication, comptabilité, logistique, créativité... de nombreuses compétences sont de mise dans la réussite du festival et des événements prévus tout au long de l'année...

Parce que le partage d'un repas lie les hommes et les femmes depuis l'Antiquité, l'association organise, au moins deux fois par an, des piques-niques et des soirées-restaurants avec l'ensemble des bénévoles pour souder encore un peu plus l'équipe et intégrer les nouveaux bénévoles.

## Un travail en collaboration avec l'association Arelate

On souligne régulièrement la relation très spéciale qui unit Peplum à l'association Arelate. L'association Peplum, d'un point de vue historique, est à l'origine du festival Arelate. C'est donc naturellement que les bénévoles de l'association Peplum participent à certains événements organisés par son partenaire ancestral. Les deux associations partagent également les mêmes locaux et mutualisent certains outils. Cela ne signifie pas que les deux associations n'ont pas des identités propres. Elles n'ont pas le même objet, la même activité et les mêmes bénévoles.



Réunion du conseil d'administration





*Les aventuriers de l'Arche perdue* - diffusé le 21 août 2020

# L'ALLIANCE AVEC LES **PARTENAIRES**





*L'association Péplum est déjà liée à de nombreux partenaires mais poursuit le développement de ses partenariats sur le territoire du Département et de la Région.*

## PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

Premiers soutiens depuis la création de l'association, les partenaires institutionnels et leur accompagnement restent indispensables. D'un point de vue financier, l'aide représente plus de la moitié du budget. Plus important encore, l'adhésion des institutions publiques légitime les actions de l'association.



**La région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur**



**Le conseil départemental des Bouches-du-Rhône**



**Communauté d'Agglomération Arles Crau Camargue Montagnette**



**La ville d'Arles**

## PARTENAIRES ASSOCIATIFS



### Arelate, journées romaines d'Arles

En collaboration avec le Musée départemental Arles antique, la chambre du commerce du pays d'Arles, l'association des commerçants et le service patrimoine de la ville, l'association *Peplum* est fondatrice et partenaire organisateur du Festival Arelate. Au-delà, les deux associations ont noué des liens très étroits de façon à mutualiser certaines activités et à travailler solidairement pour des objectifs communs.



### Cultures du Cœur

Chaque année, l'association *Peplum* tient à offrir une trentaine de places pour les films à cette association qui favorise l'insertion des plus démunis par l'accès à la culture, aux sports et aux loisirs.



### Le Cargo de nuit

Grâce au partenariat tissé avec cette salle de musiques actuelles renommée, l'association a pu organiser pour la 3<sup>ème</sup> fois une soirée festive, dans des conditions optimales.



### Les Prémices du Riz

Cette association a participé à la création du Festival du Film Péplum en 1987. Pour les remercier, chaque année des places (36 en 2018) sont offertes aux personnes participant au Corso du riz.



### Soleil FM

Radio incontournable sur le Pays d'Arles, *Soleil FM* est liée par une convention de partenariat avec l'association *Peplum* et contribue pleinement à sa promotion locale. Au-delà des annonces et interviews habituelles, nous avons travaillé cette année des chroniques *Peplum* animées par notre spécialiste Christophe Champclaux et diffusées tous les soirs de la semaine.



## PARTENAIRES PRIVÉS



### France Bleu Provence

L'association *Peplum* est liée depuis très longtemps par un partenariat à cette radio prestigieuse qui, par ses interviews, participe pleinement à la valorisation du Festival.



### France Bleu Gard Lozère

Une radio du groupe France Bleu qui valorise on ne peut mieux le Festival en amont et pendant la semaine



### Les Presses de la Tarasque

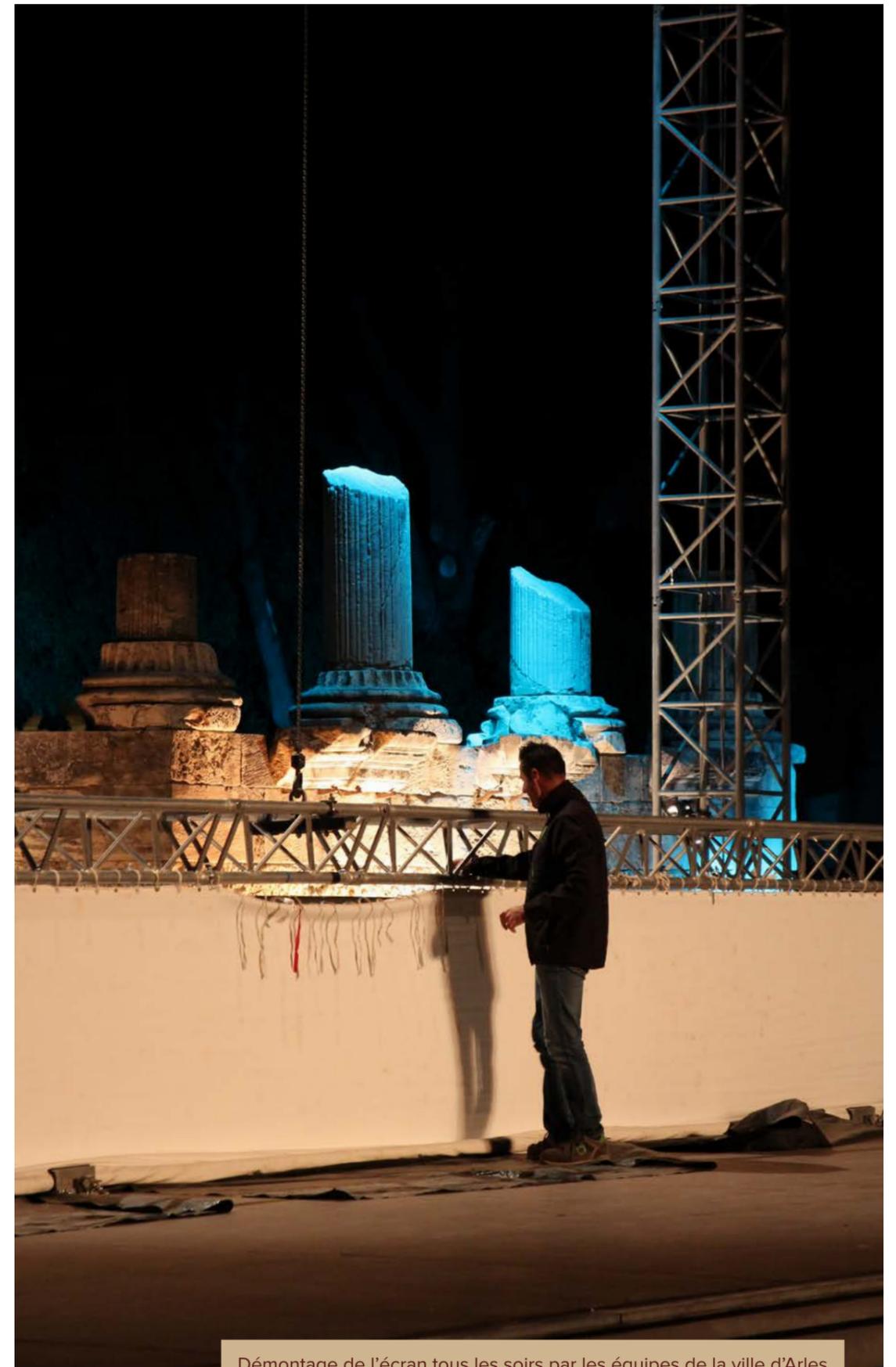
Notre partenariat avec les Presses de la Tarasque remonte à de nombreuses années. Initié avec l'équipe fondatrice du Festival du film *Peplum*, il s'est poursuivi avec les nouvelles équipes qui se sont depuis succédées.

Ainsi, Les Presses de la Tarasque nous ont cette année encore offert l'intégralité de notre billetterie, soit 5600 tickets d'entrée et 1000 tickets d'invitation.



### Librairie De Natura Rerum

Cette librairie spécialisée dans l'Antiquité a ouvert ses portes sur Arles en 2018 et s'est tournée vers notre association pour mettre en place ponctuellement des rencontres avec des spécialistes du cinéma. Une formidable alliance pour mieux nous faire connaître et permettre d'échanger sur le genre péplum en-dehors du festival...



Démontage de l'écran tous les soirs par les équipes de la ville d'Arles





*Spartacus* - diffusé le 22 août 2020

# LA CAMPAGNE DE COMMUNICATION





## LA COMMUNICATION TRADITIONNELLE : UN OUTIL MAJEUR

### Supports print

Les supports imprimés constituent le canal de communication principal du Festival du Film Peplum. C'est ce qu'a mis en lumière une enquête réalisée l'année passée auprès de nos festivaliers. 59% des personnes interrogées ont eu connaissance du festival grâce à ces supports. Le bouche à oreilles vient se placer en 2<sup>ème</sup> position avec 32% des réponses.

Conscients du rôle de ces outils dans la réussite du festival, les membres de l'association ont maintenu et renforcé certains formats et étendu leur diffusion. Cette année ce sont donc près de 15 000 flyers, 500 affiches tout formats confondus et 6000 programmes dépliants qui ont été maquetés, imprimés et diffusés.

Pour la 3<sup>ème</sup> année, le programme complet du festival condensé dans un format de poche a été très apprécié des festivaliers. Il propose un descriptif des différents types d'évènements, le programme au jour le jour et le synopsis de chacun des films projetés.

Cette année, la communauté de commune ACCM nous a permis d'augmenter notre visibilité urbaine en mettant à notre disposition 24 emplacements abribus qui sont venus s'ajouter à ceux déjà mis à notre disposition par la municipalité. Un partenariat naissant qui, nous l'espérons, sera renouvelé les années suivantes.

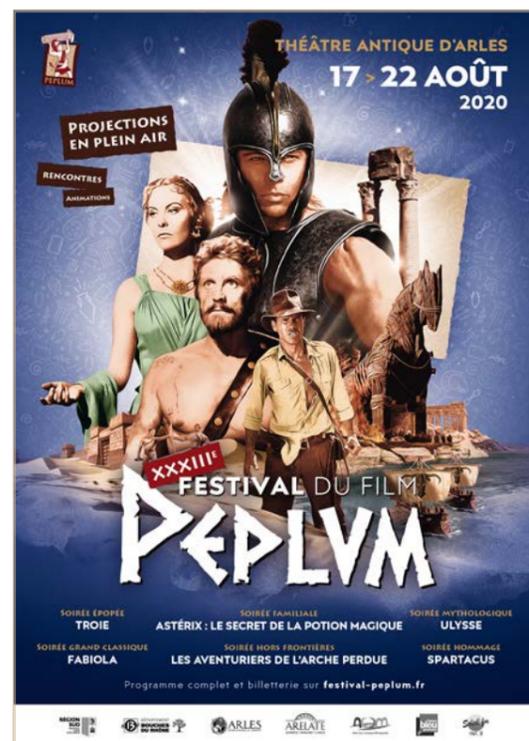
*Les supports imprimés constituent un outil incontournable de la communication du festival*

*Voici maintenant plus de trois ans que la nouvelle équipe dédiée à la communication travaille sur la modernisation des messages et des outils. Après avoir mis en place une nouvelle identité pour l'association et le festival, elle a travaillé à conserver une cohérence visuelle au fil des années afin que l'association et ses événements soient rapidement identifiés par le public.*

### Héros et aventure

Dans la lignée des précédents, le visuel de l'édition 2020 met en avant les héros qui vont accompagner les festivaliers pendant cette semaine de projections. Une mise en scène dynamique et grand spectacle pour faire écho à l'aspect magistral du Théâtre antique et surtout pour rajeunir un genre cinématographique qui souffre d'une image vieillissante auprès de certains publics.

Avec ce visuel, l'équipe du festival promet à ses festivaliers de les embarquer pour des aventures héroïques et des moments d'évasion.



### UNE DÉMARCHÉ LOCALE ET RESPONSABLE

L'association Peplum, soucieuse de participer au développement économique du territoire et de réduire son impact environnemental, est signataire depuis 2017 de la Charte écoci-toyenne, en partenariat avec la ville d'Arles. Cette Charte nous engage à adopter des gestes simples dans le but de limiter notre consommation d'énergie, de réduire et de trier efficacement nos déchets, de promouvoir les entreprises et les produits locaux...

Dans cette même logique, nous avons travaillé presque intégralement avec des entreprises du territoire pour imprimer et diffuser nos supports de communication. Une démarche de soutien qui nous tenait particulièrement à coeur cette année aux vues du contexte sanitaire et économique.

## Relations presse

En 2020 le festival a consolidé ses partenariats avec les médias locaux. La programmation a été dévoilée lors de la conférence de presse qui s'est tenue le 23 juillet. Un communiqué de presse et un dossier de presse entièrement dédiés à la XXXIII<sup>e</sup> édition, ses temps forts et ses nouveautés, ont été élaborés et diffusés auprès de nombreux médias : presse quotidienne régionale et nationale, presse spécialisée, radios, TV. Pour l'édition à venir, de nouveaux partenariats sont à l'étude, notamment avec des journaux de presse quotidienne comme *La Provence*.

### La presse écrite

La presse écrite, et en particulier le journal *La Provence*, a assuré la couverture médiatique de la manifestation en amont et quotidiennement pendant la semaine du festival.

Interview de Emmanuelle Carrie, coordinatrice d'Arelate et de Julien Gondat, coprésident de Peplum sur *Radio Pays d'Arles*



### LES RADIOS

Comme les années précédentes, pour valoriser la programmation à l'échelle locale et régionale, plusieurs interviews ont été effectuées en amont et pendant la semaine du festival auprès des radios *Soleil FM*, *France Bleu Provence* et *Gard Lozère*, *Sud Radio* et *Radio Pays d'Arles*.



Chronique Peplum sur *Soleil FM* animée par Christophe Champclaux

## LES 3 QUESTIONS À JULIEN GONDAT, FESTIVAL DU FILM PÉPLUM

### Indiana Jones : péplum or not péplum

**E**n parallèle d'Arelate, son grand frère, le festival du film Péplum, se tient chaque soir de la semaine au théâtre antique, pour la 33<sup>e</sup> édition. Julien Gondat, historien, est un des directeurs du Festival Péplum - dont la direction est collégiale depuis cette année. Il coordonne notamment sa programmation.



/PHOTO C.HIÉLY

#### Comment se fait la sélection des films du festival ?

On fait appel à un comité de sélection, composé de spécialistes du cinéma (dont Michel Eloy, qui anime le ciné-club chaque soir avant la projection, Ndlr.). Ils font des propositions pour chaque soir, avec toujours un objectif rappelé par l'équipe dirigeante de l'association: il faut une programmation qui s'adresse à tous. Qu'il y en ait pour les passionnés, pour les familles, pour les plus jeunes. C'est le cas cette année avec *Troie* pour le grand public, *Astérix* pour les familles et *Fabiola*,

en noir et blanc, pour les passionnés. C'est depuis toujours le credo de l'association.

#### La présence d'"Indiana Jones: Les aventuriers de l'arche perdue" dans ce festival avait de quoi surprendre.

C'est toujours un peu provocateur, cette soirée "hors frontières". Il n'y a pas de définition

très claire du film péplum, et l'intérêt de cette soirée est justement de poser la question: qu'est ce qui relève du péplum, et qu'est ce qui n'en relève pas? De base, c'est un film se passe dans l'Antiquité. Pour nous, c'est aussi suivre l'épopée d'un héros, qui va vivre une aventure. On est aussi dans le mythe, et cet aventurier a un peu de cela. Et puis c'est un film qui parle de l'Antiquité, d'archéologie: on est sur les fouilles du site de Tanis en Égypte, et dans la façon dont le film est constitué, il y a beaucoup d'inspirations du péplum. Dans le passé, on avait projeté *Le Seigneur des Anneaux - Le retour du roi*. C'est un film qui reprend lui aussi beaucoup les canons du péplum.

#### Quel film rêveriez-vous de voir programmer ?

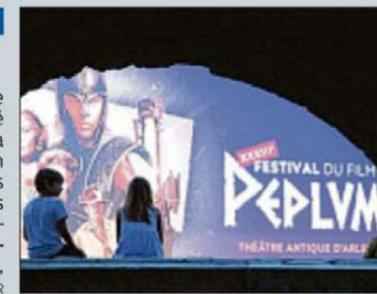
*Star Wars*, notamment l'Épisode V, par rapport à Luke. Il y aurait là encore beaucoup à dire. Peut-être un jour, quand on aura un peu de cran!

### ARLES

#### Le film Peplum a séduit

Le 33<sup>e</sup> festival du film Peplum, qui se tenait en parallèle d'Arelate, a connu un grand succès cette année, malgré la crise sanitaire. L'équipe du festival explique que la fréquentation a augmenté de 10% par rapport à l'an dernier, en accueillant en moyenne 600 personnes chaque soir, ce qui fait près de 2600 festivaliers en 2020. "L'Antiquité sur grand écran fédère: les différents publics attendus ont tous été au rendez-vous, familles ou passionnés du genre, jeunes ou moins jeunes", se félicite l'équipe du festival.

/PHOTO DR



### ARELATE ET PEPLUM DEUX FESTIVALS POUR VIVRE À LA ROMAINE

Gladiateurs, athlètes, mais aussi médecins, élégantes patriciennes, cuisiniers, légionnaires... Tout le petit monde de l'Antiquité s'est mis en marche, du 17 au 23 août grâce aux festivals Arelate et Peplum. Arelate, Journées romaines d'Arles, dont c'est la 14<sup>e</sup> édition, fait revivre, grâce à des animations, des reconstitutions, des spectacles, des conférences, des visites guidées, le passé romain d'Arles - toujours dans la plus grande rigueur historique. Cette année, c'est la vie quotidienne (cuisine, médecine, sport, beauté et soins du corps, vie à la maison) qui était évoquée, à travers les différents rendez-vous, programmés dans la cour de l'Archevêché. Sauf les 22 et 23 août, où en partenariat avec le musée départemental Arles antique, un campement de gladiateurs et un village artisanal étaient installés au jardin Hortus.

Peplum a célébré cette année sa 33<sup>e</sup> édition, avec un programme conçu pour séduire tous les publics. Le succès a été au rendez-vous: la fréquentation a augmenté de 10% par rapport à l'année précédente, malgré les mesures de protection sanitaire instaurées.

### LA PRESSE ÉCRITE

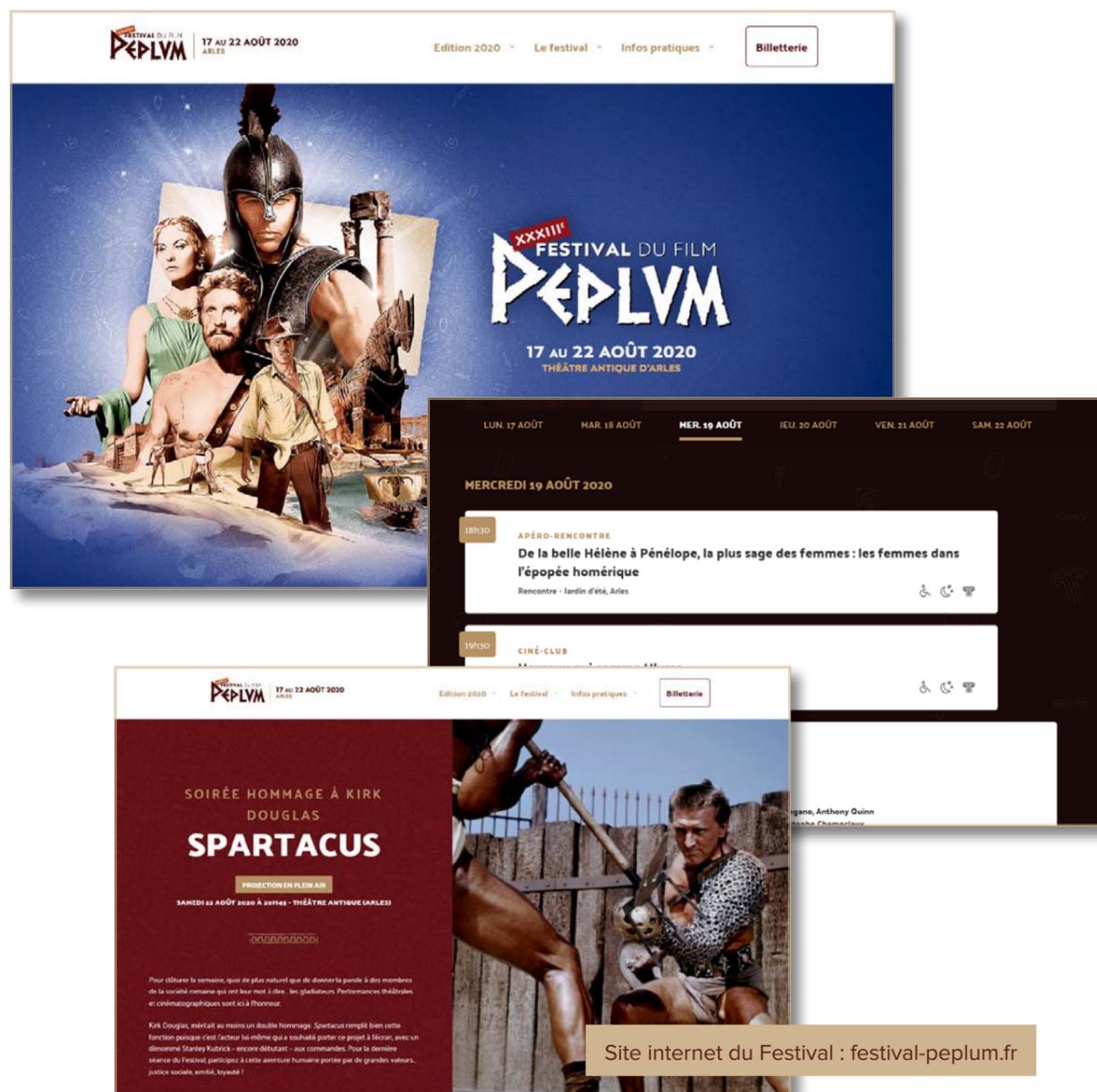
La presse écrite, en particulier le journal *La Provence*, a assuré la couverture médiatique de Peplum en amont et pendant la semaine du festival.

## LA PRÉSENCE SUR LE WEB

### Le site internet : support central de la communication numérique

Support principal de la communication sur internet, le site internet de l'association a été actualisé avec les informations de cette nouvelle édition.

Le support web est un relais de communication incontournable. Il vient compléter efficacement les supports imprimés et les publications sur les réseaux



Site internet du Festival : festival-peplum.fr

sociaux en donnant aux internautes un complément d'information précieux.

Cette année la fréquentation générale du site internet s'est maintenue au niveau de l'année précédente. La baisse de visites de l'année passée s'était expliquée par le fait que l'accent avait été mis sur la billetterie en ligne ce qui avait amené les internautes à se rendre sur la plateforme d'achat sans passer par le site internet.

	2018	2019	2020		
	Total	Total	Total	S-1*	S**
Visites	2609	1947	1852	454	1398
Visiteurs uniques	1983	1453	1237	344	960

\* Semaine précédent le festival

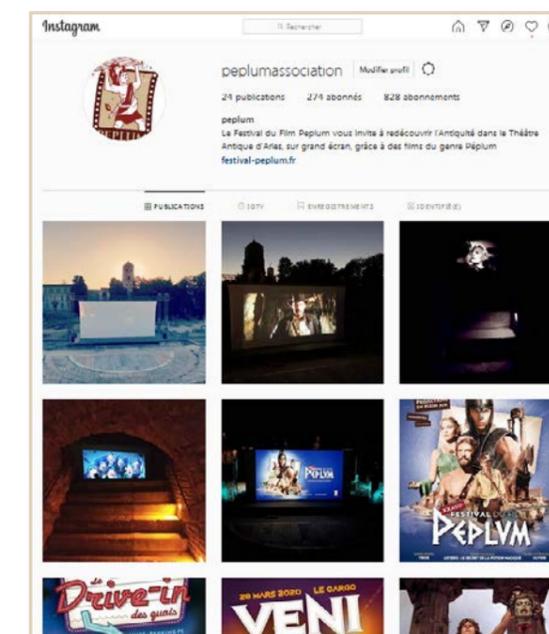
\*\* Semaine du festival

Le contexte sanitaire nous a poussés à mettre en place un module d'information qui nous permet d'afficher simplement le report ou l'annulation d'un évènement.



### Instagram : une image vaut mille mots

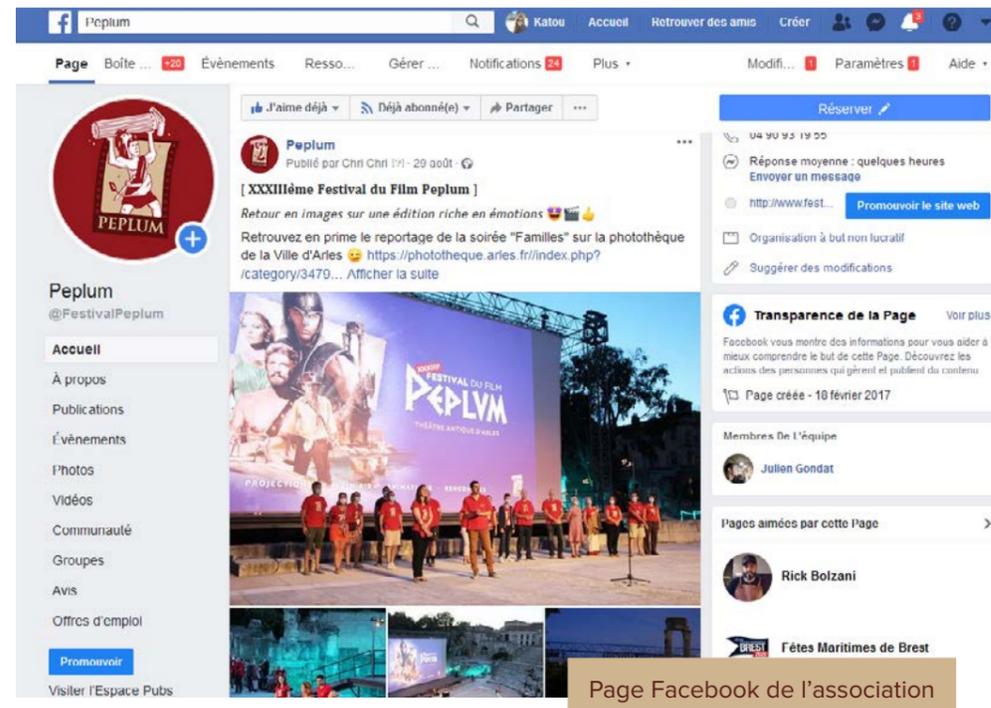
Cela fait un peu plus d'un an que l'association Peplum a créé son compte instagram. Nous publions essentiellement des images de qualité issues des coulisses, des préparatifs et du festival bien évidemment. Instagram reste sans aucun doute la plus belle vitrine digitale que l'association Peplum puisse avoir. A peine créée, la page avait généré 250 followers et 166 bonnés ; nous sommes aujourd'hui à plus de 500 followers et 274 abonnés !



## Facebook : au cœur de l'actualité de l'association

Lancée en avril 2017, la page facebook donne une voix à l'association *Peplum* pour la valoriser et ainsi donner au Festival du Film Peplum toute l'ampleur qu'il mérite. Elle permet à l'association de fidéliser son public et de le tenir informé de ses actualités. La page atteint bientôt les 1000 abonnés et nos publications plus de 30 000 personnes durant la semaine du Festival.

Nos fans facebook sont composés à 50 % de femmes et à 50 % d'hommes, et la moyenne d'âge est entre 25 et 50 ans, essentiellement originaires de la région mais aussi de toute l'Europe (France, Belgique, Espagne, Italie, etc.) et encore au-delà (Angleterre, Brésil, USA, etc.) !

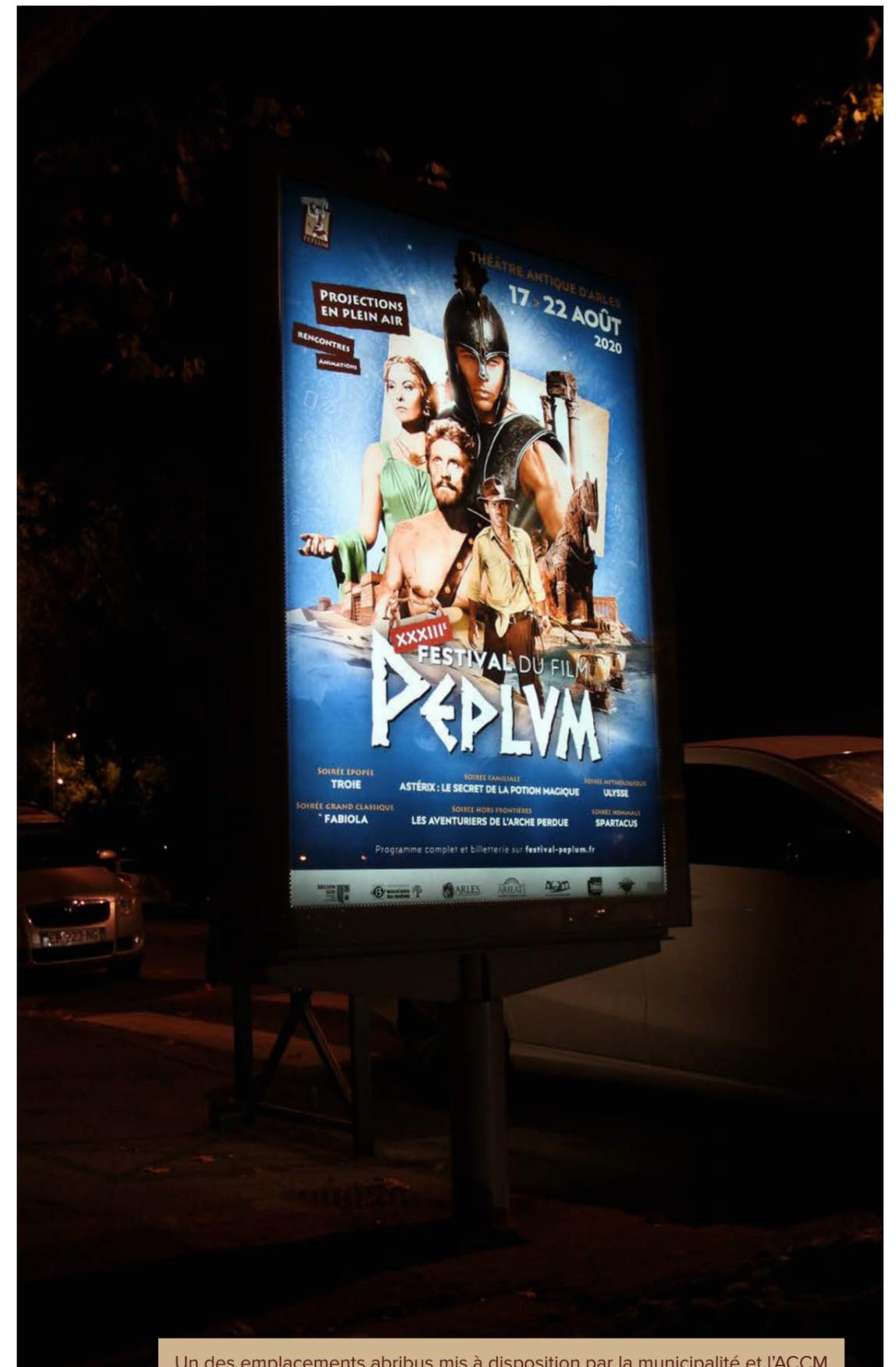


Page Facebook de l'association

## Tripadvisor : une ouverture au tourisme international

Cela fait un an que l'association *Peplum* a créé un compte sur Tripadvisor. N'hésitez à donner votre avis : <https://www.tripadvisor.fr/Profile/associationpeplum>

Peplum n'est pas une association vintage, Peplum est moderne, Peplum est jeune ! C'est Peplum nouvelle génération !



Un des emplacements abribus mis à disposition par la municipalité et l'ACCM



*In fine, l'association s'est engagée en 2020 dans de nombreux projets ; pour la plupart, ce ne sera que partie remise, mais pour le principal, la trente-troisième édition du Festival du Film Peplum, c'est pari gagnant !*

*Le festival a connu un grand succès cet été malgré un contexte sanitaire inédit et la concurrence nouvelle d'activités similaires au mois d'août.*

*Avec des soirées accueillant plus de 600 personnes dans les gradins, la fréquentation a augmenté d'environ 10% par rapport à l'année précédente, une hausse qui se confirme d'année en année et qui permet d'atteindre un nombre de festivaliers proche de 2600.*

*Plus important encore pour l'équipe organisatrice, les bénévoles ont été largement félicités par les retours très positifs du public tout au long de la semaine. L'Antiquité sur grand écran fédère : les différents publics attendus furent tous au rendez-vous, qu'il soit familial ou passionné du genre, jeune ou moins jeune.*

*Y sont pour beaucoup dans cette réussite l'enthousiasme, la cohésion et la volonté tenace de l'ensemble des participants-organiseurs. La projectionniste, les agents techniques de la ville d'Arles, le personnel de sécurité, les intervenants divers et les très nombreux bénévoles de l'association étaient tous là pour travailler autour d'un même objectif : le partage.*

*Ainsi ces résultats, de bon augure pour l'avenir, confirment que le Festival du Film Peplum continue de s'imposer comme un rendez-vous incontournable de l'été culturel arlésien, et justifient la reconnaissance des partenaires institutionnels (ville, département, région) qui le soutiennent depuis sa création.*

*Pour ce qui est des autres projets, ils sont prêts et il ne manque que des moments plus propices pour les mener à bien, peut-être en 2021. En attendant, la vie associative continue, que ce soit en présentiel ou à distance, car rien n'empêchera les bénévoles de cette association qui a plus de trente ans de travailler dans un objectif commun, du moins tant qu'elle gardera le soutien indispensable des acteurs institutionnels. Mais nous ne doutons pas que ceux qui auront lu ce rapport seront convaincus de l'intérêt et de la pertinence de cet accompagnement.*





# ASSOCIATION PEPLUM

35 place de la République  
13200 Arles

04 90 93 19 55  
assoc.peplum@gmail.com

[www.festival-peplum.fr](http://www.festival-peplum.fr)



## Direction

**Julien Gondat**  
06 31 92 63 95  
julien.gondat@gmail.com

## Presse

**Christelle Brémond**  
06 85 03 33 15  
c.bremondpro@gmail.com

## Partenaires

**Olivier Arbogast**  
06 16 96 50 98  
arbogast.olivier@gmail.com