

BILAN D'ACTIVITÉS 2019



ASSOCIATION PEPLUM

ASSOCIATION PEPLUM

BILAN
D'ACTIVITÉS
2019

L'ANNÉE DE CONFIRMATION POUR PEPLUM NOUVELLE GÉNÉRATION!

L'an 2019 s'achève, cela fait donc déjà trois ans que la nouvelle équipe, qui a repris en main l'organisation du Festival du Film Peplum en 2017, obtient des résultats très satisfaisants à plus d'un titre.

Pour donner un avant goût : l'enquête de satisfaction prouve l'enthousiasme sans réserve des spectateurs ; les chiffres de fréquentation sont à la hausse ; le festival est parvenu à toucher le public qui ne venait plus, les jeunes ; l'association est attractive car le nombre de bénévoles s'est élargi ; l'ambiance, le partage et la convivialité furent au rendez-vous ; l'association ne connaît plus de déficit, la comptabilité est saine ; les savants ont pu partager leur savoir et les artistes exprimer leur talent... et on pourrait continuer longuement ainsi.

Ce qu'il faut retenir de cette "liste à la Prévert", c'est que l'esprit impulsé il y a plus de trente ans est toujours aussi vivant : l'unique festival de films du genre péplum en France et en Europe a pour but de nous transporter dans les plus beaux récits de la mythologie et dans le passé tragique et fantasmé de l'Antiquité grâce à la magie du Cinéma.

L'accent a été mis sur la modernisation des outils, le renouvellement des adhérents, la création de nouveaux partenariats, la refonte de la programmation du festival et la création d'activités désaisonnalisées. Jusqu'à présent, rien ne nous permettait d'entrevoir véritablement l'impact de tous ces changements. À ce titre, il s'agit bel et bien de l'année de confirmation.



AU PROGRAMME

L'AVENTURE DU XXXII^E FESTIVAL 7

Des épopées grandioses dans la plus antique des cités 8

Les projections en plein air : piliers des soirées du festival 9

Des animations périphériques variées 11

Soirée Hors Frontière : la momie 15

un festival toujours plus moderne 16

La parole aux festivaliers : Retour d'expérience 19

L'ÉPOPÉE DE L'ASSOCIATION 21

Une année de transition pour l'équipe 22

Un développement de partenariats pédagogiques 23

une association animée 23

L'ALLIANCE AVEC LES PARTENAIRES 29

Partenaires institutionnels 30

Partenaires associatifs 31

Partenaires privés 32

LA CAMPAGNE DE COMMUNICATION 35

Moderniser l'identité visuelle du festival 36

Renforcement de la communication traditionnelle 39

Accentuation de la présence sur le web 42





Barabbas - diffusé le 24 août 2019

L'AVENTURE DU XXXII^e FESTIVAL





Comme chaque année, le Festival du Film Péplum a permis à des milliers de spectateurs de venir suivre les épopées légendaires de leurs héros mythologiques sur l'écran géant du majestueux Théâtre antique d'Arles. Mais il ne s'agissait pas de simples projections, l'atmosphère fantastique de l'Antiquité au Cinéma a été prolongée grâce à de nombreuses animations avant et après le film pour des soirées riches en émotions.

DES ÉPOPÉES GRANDIOSES DANS LA PLUS ANTIQUE DES CITÉS

Chaque année depuis 30 ans, le Festival du Film Péplum invite les petits et les grands à redécouvrir l'Antiquité, grâce à des films du genre péplum. La manifestation est désormais l'un des principaux temps forts du Festival

Le festival a été créé en 1987 par une équipe de passionnés, dans la ville d'Arles où le fabuleux héritage de Rome est encore présent.

de l'Antiquité, puisant son inspiration dans l'histoire de la ville d'Arles, où le fabuleux héritage de Rome est encore si intensément présent. Depuis 2007, l'association *Péplum* est l'un des partenaires organisateurs du Festival *Arelate, journée romaines d'Arles* qu'elle a contribué à créer.

Arelate, journées romaines d'Arles qui a vu le jour en 2007. L'association *Péplum* a été créée en 1987 par une équipe de bénévoles qui s'est donné pour but d'organiser un festival de films axé sur le thème

LES PROJECTIONS EN PLEIN AIR : PILIERS DES SOIRÉES DU FESTIVAL

Moment le plus attendu de la soirée, une projection de film péplum a illuminé le grand écran tous les soirs à 21h. Aujourd'hui comme il y a 30 ans, la réussite du festival dépend beaucoup des films soigneusement choisis par le comité de sélection. Une programmation diversifiée a été proposée afin d'intéresser le public familial tout autant que les passionnés du genre.

Une programmation 2019 diversifiée qui a intéressé le public familial tout autant que les passionnés du genre.

Ainsi, tout au long de la semaine, se sont côtoyés des blockbusters tels que *Exodus : gods and kings* de Ridley Scott mais aussi des grands classiques respectant parfaitement les canons du péplum avec *Barabbas* de Richard

Fleischer ou l'extraordinaire *Jason et les Argonautes* de Don Chaffey. Le dessin animé *Les 12 travaux d'Astérix* a rassemblé les petits et les grands pour la traditionnelle soirée familiale du mardi. Dans la continuité de l'édition précédente, le pari de l'ouverture vers d'autres genres cinématographiques proches du péplum a de nouveau été relevé avec la projection de *La momie*, un film d'aventures en lien avec l'Égypte antique, sorti en 1999.

Des notices critiques de ces films, réalisées par Michel Eloy, spécialiste belge du genre péplum, étaient distribuées aux spectateurs à l'entrée. Les films étaient introduits par un autre spécialiste du cinéma, Christophe Champclaux, qui a dévoilé des anecdotes passionnantes et les secrets des tournages. Les discussions ont pu être poursuivies lors des Ciné-clubs organisés à l'issue des projections.

LE COMITÉ DE SÉLECTION DES FILMS

Après de nombreuses et longues discussions tout au long de l'année, le comité de sélection propose au Conseil d'Administration une programmation de films pour le festival en fonction des orientations que celui-ci a au préalable fixées. Ce comité est composé de spécialistes du Cinéma (Christophe Champclaux et Michel Eloy), de l'Antiquité (Alain Charron, conservateur en chef du Patrimoine au MdAa), des anciens présidents de l'association (Danielle Vallette et Alain Genot) et du président actuel (Julien Gondat).

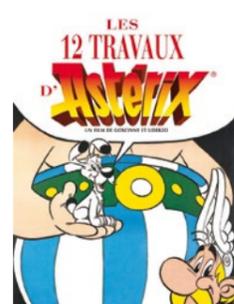
C. Champclaux introduit chaque projection



Programme des projections 2019



19 août 2019
Exodus : gods and kings
 Réalisé en 2014 par Ridley Scott



20 août 2019
Les 12 travaux d'Astérix
 Réalisé en 1976 par René Goscinny et Albert Uderzo



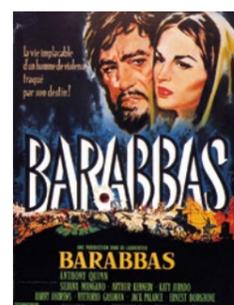
21 août 2019
Jason et les argonautes
 Réalisé en 1963 par Don Chaffey



22 août 2019
Œdipe roi
 Réalisé en 1967 par Pier Paolo Pasolini



23 août 2019
La momie
 Réalisé en 1999 par Stephen Sommers



24 août 2019
Barabbas
 Réalisé en 1962 par Richard Fleischer

DES ANIMATIONS PÉRIPHÉRIQUES VARIÉES

Les Apéro-rencontres

Tous les jours, à l'espace gourmand du théâtre antique à partir de 18h30, le public (191 personnes) a pu échanger avec des spécialistes de l'Antiquité et du cinéma dans un cadre informel et convivial, autour d'un verre, sur des thématiques liées au film du soir.



Lundi 19 août : Les gladiateurs : entre vision fantasmée et réalité
 par Méryl Ducros, Brice Lopez et Sonia Poisson-Lopez de la société Acta, spécialisée dans la gladiature.

Mardi 20 août : Tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur les gaulois
 par Réjane Roure, maître de conférence à Montpellier III.

Mercredi 21 août : Jason et les argonautes, dream team hellénique pour la première odyssee
 par Sébastien Marchand, doctorant en histoire.

Jeudi 22 août : L'Œdipe de Sophocle ou le «je n'ai pas voulu ça»
 par Chloé Drappier et Julien Bocheier, doctorants en lettres classiques.

Vendredi 23 août : Des momies et des hommes
 par Nicolas Delarquier, conservateur au Musée départemental Arles antique.

Samedi 24 août : Jésus : messie, prophète ou politique ?
 par Anne Pellegrini, librairie *De Natura Rerum*.

Projection en plein air dans un cadre magique



NOUVEL HORAIRE

Le Ciné-club

Une bonne entrée en matière avant chaque séance ! Michel Eloy et Christophe Champclaux, spécialistes du péplum et du cinéma ont échangé avec les festivaliers autour d'un verre, que ce soit sur les sources qui ont inspiré les scénaristes ou sur le contexte de la production du film.



M. Eloy et C. Champclaux

Ce rendez-vous, initié en 2017, avait lieu après chaque séance. Face à la faible fréquentation liée à l'heure tardive, il a été décidé de déplacer ce rendez-vous quotidien avant chaque projection. Cette décision a été récompensée d'un beau succès puisque ce sont environ 160 personnes qui ont assisté aux échanges animés par nos deux spécialistes.

Lundi 19 août : Moïse se la joue Gladiator.

Mardi 20 août : Fermé pour cause de 12 travaux.

Mercredi 21 août : La croisière s'amuse.

Judi 22 août : Œdipe sort sans sa mère.

Vendredi 23 août : Momie soit qui mal y pense.

Samedi 24 août : Barabbas a cru s'y fier.

Avant chaque projection, le public est invité à échanger avec C. Champclaux et M. Eloy, spécialistes du cinéma.

Les préludes

Avant chaque projection à 20h45, de nombreux artistes ont spécialement été sollicités pour offrir au public un moment hors du temps : combats de gladiateurs, théâtre, contes, mini concert et autres rencontres pluridisciplinaires...



La Cie Le Rouge et le Vert

Un moment hors du temps avec des activités ludiques et pédagogiques :

Lundi 19 août : Ouverture du festival et intervention du centurion Détritus.

Mardi 20 août : Spectacle de reconstitution historique par l'association Arelate **et spectacle son et image «Les gladiateurs, héros de l'antiquité»** par la société ACTA.

Mercredi 21 août : Récit mythologique «Le secret de la Toison d'or» par Fabien Bages.

Judi 22 août : Concert «Acella, à corps perdus» par Delphine Capron.

Vendredi 23 août : Projection de courts-métrages par l'école MOPA.

Samedi 24 août : Saynète «Jésus B. clash Jésus C.» par la compagnie Le Rouge et le Vert.

L'objectif est de proposer aux familles une soirée complète, ludique et pédagogique pour les petits et les grands.



L'ESPACE GOURMAND : UN ESPACE DE RESTAURATION THÉMATISÉ

Tous les soirs de 18h30 à minuit, l'espace gourmand propose un voyage gastronomique dans le temps grâce à ses gusti (tapas romaines) et ses boissons inspirés de la cuisine antique. Buvette et petite restauration traditionnelle étaient également disponibles. Chaque année, nous mettons en place un partenariat avec un traiteur ou restaurateur de proximité et nous lui laissons toute liberté pour s'exprimer. Nous avons eu le plaisir d'accueillir cette année ID Sud Traiteur qui a mis en avant sa cuisine et son sens de l'accueil méditerranéens pour le plaisir des spectateurs.



Petits et grands ont pu voyager dans le temps grâce aux spectacles de reconstitution



L'espace jeu du locus ludi animé par l'association Martingale

Le Locus ludi

De 20h à minuit, à l'espace gourmand du théâtre antique, 204 personnes ont pu profiter d'un rendez-vous ludique organisé par l'association *Martingale* : une grande sélection de jeux romains (dés, osselets, latronculi...) et de jeux de société d'inspiration romaine pour se confronter aux plus grands challenges de l'histoire antique.

NOUVEAUTÉ

Le jeu de piste «La revanche de Pompée»

Spécialement créé pour le festival par l'association Martingale, ce jeu de piste a propulsé petits et grands dans le péplum sur les traces de Pompée, grand rival oublié du Cinéma au profit de César.

25 personnes ont répondu présentes pour cette épopée à travers les péplums où César est la star. En parcourant la ville, cette jeux de piste offrait l'occasion de venger Pompée...

Pour terminer cette aventure, l'association Peplum a accueilli tous les participants à l'arrivée du parcours, c'est à dire au Théâtre antique, avec le verre de l'amitié.



SOIRÉE HORS FRONTIÈRE : LA MOMIE

Cette année, c'est le film *La momie* (1999) qui a été sélectionné pour représenter la nouvelle thématique de soirée «Hors frontière» mise en place lors de l'édition 2018. Ce film d'aventure familial réalisé par Stephen Sommers met en scène un trio d'aventuriers qui partent à la recherche d'une cité égyptienne antique. Malheureusement, ils réveillent pendant leur quête une momie bien décidée à déverser sa colère sur le Monde.

Si en apparence cette soirée ne se démarque pas des autres sur le plan du nombre d'entrées, elle est intéressante par le public qu'elle a su attirer. En effet, c'est un public plus jeune, composé d'adolescents et de trentenaires avec enfants ou grands-parents et petits-enfants que l'on a pu observer sur les gradins du théâtre. Si les enfants sont des habitués du festival avec la traditionnelle soirée du mardi qui leur est consacrée, nous avons plus de mal à toucher la tranche 18-25 ans.

Bien au-delà du Peplum, cette soirée nous montre que l'association est en capacité de proposer un moment de cinéma convivial dans un cadre grandiose multigénérationnel.

Cette ouverture est l'occasion d'ouvrir le débat autour du genre péplum mais aussi d'attirer un public différent et plus jeune.

MAIS...CE N'EST PAS UN PEPLUM !

Certes cela n'en est pas un, bien que de nombreuses scènes y fassent référence. Mais alors pourquoi projeter des films qui ne sont pas des péplums dans un festival consacré aux péplums ? Pour justement amener une réflexion sur le genre cinématographique qui nous concerne en s'interrogeant sur ce qu'est un péplum. Car c'est la question que l'on ne se pose jamais. L'ouverture a permis d'ouvrir le débat. Mais heureusement les spécialistes étaient là pour aider les spectateurs à trouver des réponses.

L'ouverture vers d'autres genres cinématographiques proches du péplum est le pari que l'association veut relever avec cette soirée Hors frontières !



La projection d'un film d'aventures a de nouveau créé la surprise

UN FESTIVAL TOUJOURS PLUS MODERNE

Le nouveau décorum créé pour les 30 ans du festival a été maintenu pour cette nouvelle édition. Esthétique et moderne, il a pour but de plonger les spectateurs dans une ambiance typique au Festival du Film Peplum. Dans la continuité de l'année passée, **la signalétique du lieu a été renforcée** pour permettre aux festivaliers d'accéder plus facilement aux différents espaces (espace de projection, espace gourmand, toilettes, etc.) tout en améliorant le décorum du théâtre antique.

Notre principale motivation est de plonger nos festivaliers dans une ambiance grandiose et conviviale, sans mettre de côté la qualité de leur accueil.

Les entractes de 15 minutes, mises en place à l'occasion des 30 ans, ont été reconduites. Cela a permis aux spectateurs de s'hydrater, de se restaurer à l'espace gourmand ou encore d'aller faire un tour à notre boutique.

Une boutique associative pour petits et grands

La boutique du festival, mise en place depuis 2017 pour **soutenir financièrement l'association**, propose des souvenirs et des rafraîchissements aux festivaliers. Nous avons notamment développé des goodies avec le logo Peplum. Soucieux de proposer des articles pour tous les budgets, nous avons continué la vente d'un souvenir peu onéreux pour les enfants : le bracelet fluorescent ! Les habituels produits à l'effigie de Peplum (T-shirt homme/femme, tote bag en coton bio, coussin galette) ont été présentés à côté des boissons et grignotages salés et sucrés. Conçus comme un service supplémentaire à destination du public, les coussins galettes étaient disponibles à la location ou à la vente pour un meilleur confort dans les gradins en pierre du Théâtre antique. L'année prochaine, **nous étudierons une possibilité de rapprochement de la boutique et de l'espace restauration** pour proposer une nouvelle formule et une **meilleure expérience au public**.



Les bénévoles de la boutique associative

Mise en place d'une billetterie en ligne

Pour poursuivre nos efforts de modernisation, l'association Peplum a opté pour la 1^{ère} fois en 32 ans d'existence pour un outil en ligne permettant de vendre les billets d'entrée aux soirées depuis internet. Cette initiative est née de la volonté de donner la **possibilité aux festivaliers d'acheter leur place en avance sans se déplacer**. Habituellement, ils pouvaient le faire uniquement la semaine du festival, à la boutique ouverte en journée ou le soir à l'entrée du festival. L'objectif secondaire était de **réduire le temps d'attente à la billetterie du festival** et de permettre aux festivaliers de prendre place plus rapidement dans le théâtre antique.



Scan des billets électroniques

Ce système de vente a ligne a été **mis en place sur la plateforme helloasso.com**. Helloasso est accessible à toutes les associations. Tous les outils sont 100 % gratuits et faciles à prendre en main, sans compétence particulière en informatique. Nous avons donc créé cette année une billetterie en ligne pour le Festival 2019, ce qui nous a permis de :

- **paramétrer différents prix** pour les festivaliers afin de prendre compte les tarifs pleins et les tarifs réduits,
- **personnaliser les billets** avec couleurs, logo et informations utiles (horaires, lieu, conditions d'accès, etc.),
- **suivre l'évènement en temps réel** car nous pouvons retrouver les informations importantes et les coordonnées des festivaliers avec possibilité de télécharger le fichier en export avec l'ensemble des données,
- **intégrer la billetterie en ligne sur nos support de communication** : site internet, facebook et instagram afin que personne ne rate l'évènement et puisse facilement accéder à la billetterie,
- **scanner les billets électroniques à l'entrée du Théâtre antique**, permettant ainsi plus de fluidité dans les entrées.

387 festivaliers ont pu ainsi procéder à l'achat de leurs billets en ligne grâce à la plateforme Helloasso, ce qui représente presque 20 % des ventes de billets du Festival du Film Peplum 2019 !

Il s'agit donc d'une super expérience très satisfaisante que nous renouvelerons l'année prochaine sans hésitation.

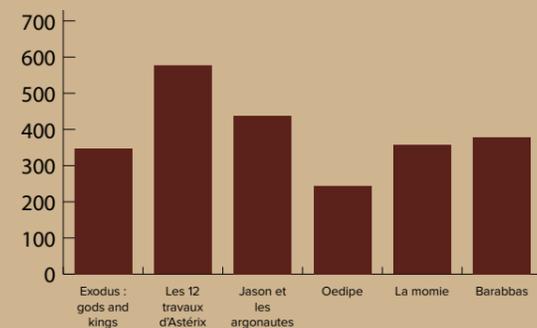


Le festival 2019 en chiffres

FRÉQUENTATION PAR FILM

DATE	FILM	TP	TR	PASS	TOTAL PAYANT*	INVITATIONS	TOTAL
19/08	EXODUS : GODS AND KINGS	195	67	33	295	46	341
20/08	LES 12 TRAVAUX D'ASTÉRIX	267	227	42	536	49	585
21/08	JASON ET LES ARGONAUTES	250	98	59	407	32	439
22/08	CEDIPE ROI	151	40	28	219	19	238
23/08	LA MOMIE	183	90	33	306	48	354
24/08	BARABBAS	250	48	24	322	61	383

* hors invitations et pass bénévoles



Voilà maintenant trois éditions que l'équipe organisatrice du Festival du film Peplum a changé. Dès son arrivée, elle a cherché à faire des soirées Peplum un rendez-vous de plus en plus incontournable au cœur de l'été, tout en conservant l'esprit et les valeurs insufflés par les fondateurs.

Le tableau ci-dessus montre très clairement que tout ce travail a payé et que le festival est bien ancré dans la période estivale arlésienne.

Avec un total de 2340 entrées (invitations comprises) cette XXXII^e édition marque une hausse de fréquentation par rapport à l'édition précédente (+2,4%). Elle représente la seconde meilleure fréquentation depuis 2013, après la fréquentation de l'année anniversaire de 2017.

Le film du mardi a été celui qui a attiré le plus de monde (585 entrées), sans doute pour son côté familial. Mais la plus belle surprise reste le succès d'un grand classique du cinéma, *Jason et les argonautes*, avec 439 entrées. Cela montre une fois de plus que le public est à la recherche d'une programmation éclectique, mêlant films modernes et classiques.

La nouvelle politique tarifaire lancée en 2017, et reconduite depuis, a également permis d'augmenter

considérablement la vente des pass' 3 soirées (Pass' Senator) et de pass' 6 soirées (Pass' Imperator).

Le succès des animations autour du film (554 personnes) et des projections laisse une fois de plus penser que le Théâtre antique d'Arles est peut-être la plus grande salle de Cinéma en France.

Bien que la fréquentation soit inférieure à l'édition anniversaire de 2017, elle reste supérieure aux éditions précédentes.

ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION DEPUIS 2013

ANNÉE	NB. D'ENTRÉES
2013	1772
2014	1716
2015	2219
2016	2028
2017	2774
2018	2285
2019	2340

LA PAROLE AUX FESTIVALIERS : RETOUR D'EXPÉRIENCE

Pour la première fois depuis la création du festival, un questionnaire de satisfaction a été réalisé cette année et très largement distribué chaque soir. L'objectif est de mieux connaître les festivaliers et leurs attentes pour proposer un festival qui puisse les satisfaire au mieux.

Un échantillon d'environ **200 questionnaires** nous est parvenu et a été dépouillé. Les résultats méritent d'être affinés mais certaines tendances peuvent d'ores et déjà être annoncées :

Le type de public

Étonnement, ce sont très majoritairement les femmes qui ont répondu au questionnaire. Mais le constat le plus important porte sur l'âge du public qui montre que **les jeunes sont les moins présents** (12% de 25-35 ans et 19% de 36-45 ans contre 34% de plus de 60 ans). Ils viennent pour près de la moitié **en famille** et sont **majoritairement originaires des Bouches-du-Rhône**.

Le ressenti des festivaliers

Des chiffres très enthousiasmants, moins de 2% des réponses aux questions liées à la programmation et à l'accueil général sont négatives. **Les cases "Très bien" et "Excellent" ont été cochées dans 65% des cas pour la programmation et le taux s'élève à 92%** pour l'accueil. D'après le questionnaire, le lieu joue beaucoup dans l'attractivité de la manifestation. **Ces bons résultats font que la plupart des festivaliers reviennent** (en général 1 à 3 fois ; 19% de ceux qui reviennent sont venus plus de 10 fois !).

Les attentes du public

Les réponses très partagées montrent que **tous les types de films sont attendus** (blockbusters : 33% ; comédies : 29% ; familiaux : 34% ; atypiques : 29% ; "nanars" : 14%), ce qui montre **l'importance d'une programmation variée**, qui doit tout de même faire ressortir les classiques du genre péplum sur lesquels tout le monde s'accorde (89%). **Une majorité souhaite qu'au moins une partie des films soit en version originale sous-titrée (60%)**.

La communication

Il serait trop long de détailler ici les résultats de ces questions mais l'on peut retenir que pour une très grande majorité, **c'est la communication papier (59%) qui a fait connaître le festival** et pour quelques-uns le bouche à oreille (32%).





L'ÉPOPÉE DE L'ASSOCIATION



Exodus : gods and kings - diffusé le 19 août 2019



L'année écoulée a également été marquée par des évolutions positives dans la vie de l'association Peplum. Au-delà des réunions régulières et des rendez-vous traditionnels essentiellement consacrés à la préparation du festival, des animations à destination des adhérents ont été proposées. Il s'agissait notamment de profiter de ces moments conviviaux pour renforcer la cohésion entre les membres. Car l'on sait à quel point le dynamisme d'une association résulte de l'implication de ses bénévoles. C'est d'autant plus important pour les nouveaux adhérents qui doivent prendre conscience de l'esprit et des valeurs de l'association. Ceux-ci s'inscrivent alors dans une certaine continuité tout en apportant des idées nouvelles.

UNE ANNÉE DE CONFIRMATION POUR L'ÉQUIPE

L'Assemblée générale de janvier 2018 a été marquée par l'adhésion d'un nombre important de nouveaux membres et notamment à la direction de l'association. Pour la plus grande joie des anciens, le projet a su séduire une quinzaine de nouveaux bénévoles, tous jeunes actifs aux profils divers et variés, motivés par la volonté de travailler sur un projet commun d'intérêt général. Une équipe rajeunie, qui a su faire ses preuves tout au long de l'année et en particulier pendant le Festival du Film Peplum, grâce également à l'expérience des anciens toujours présents.

Pour renforcer les liens de l'association avec ses adhérents, une série de projections, spécialement réservées pour eux, ont été effectuées à intervalle régulier au sein de la Maison de la Vie associative.

UN DÉVELOPPEMENT DE PARTENARIATS PÉDAGOGIQUES

Un festival qui donne voix aux réalisations locales

Le Festival s'est également ouvert aux créations proposées par des acteurs du territoire dans le domaine de l'audio-visuel. Grâce à un partenariat renforcé avec l'école d'animation graphique MOPA, huit court-métrages réalisés par les étudiants ont été sélectionnés pour être diffusés avant le film du vendredi lors du Festival du Film Peplum.



Diffusion des courts-métrages MOPA

UNE ASSOCIATION ANIMÉE

L'Assemblée générale

Rendez-vous obligatoire, l'association a fait valider le 31 janvier 2019 son bilan de l'année 2018, son programme d'activités et la bonne tenue de ses comptes par l'ensemble de ses adhérents. Ces derniers ont reconduit et élu les nouveaux administrateurs. Un profond renouvellement a donc été effectué : Amandine et Guillaume Chêne, Christelle Brémond, Olivier Arbogast, Sophie Guidetti, Samuel Azoulay, Marie-Pierre Nougier, Danielle Valette, sortante, a renouvelé sa candidature. Catherine Giraud a fait son entrée dans la conseil d'administration. Après avoir félicité la nouvelle administratrice, le CA a décidé de nommer Jean-Pierre Bachelet, Marc Bermond et Georges Fabre, dit Coco, membres d'honneur de l'association pour toutes les actions qu'ils ont mené en sa faveur.



La soirée « bilan-debriefing »

Cette soirée a été organisée en septembre dernier et avait pour but de recueillir tous les « feedbacks » des bénévoles actifs lors du festival. Les avis des festivaliers, toujours difficiles à recueillir, ont également été considérés grâce à un retour d'expérience proposé sur bulletin papier à l'entrée de chaque soirée de projection, de sorte à en tirer des enseignements pour les prochaines éditions.

L'apéritif-bilan

Chaque année, les adhérents de l'association Peplum se joignent à ceux de l'association *Arelate, journées romaines d'Arles*, ainsi qu'aux intervenants et responsables publics invités, pour exposer un premier bilan du dernier festival, valoriser le partenariat qui unit les deux associations et se retrouver autour d'un verre de l'amitié. Cet échange traditionnel a eut lieu le 9 novembre 2018 à la Maison de la vie associative d'Arles.



Réunion de travail pour le festival

De nombreuses réunions tout au long de l'année

En complément de ces nombreuses assemblées, les bénévoles les plus actifs se sont retrouvés régulièrement lors du Conseil d'Administration ou du Comité de sélection des films.

Une soirée de présentation de l'association

Jeudi 22 novembre 2018, l'association a proposé une soirée apéritive pour présenter ses activités et qui sait... donner envie à certains de participer à une épopée dynamique et collective. Présentation de l'équipe, retours en images sur le festival 2018, témoignages de bénévoles, etc. : un moment convivial et informel pour connaître les coulisses de l'aventure Peplum. En effet, l'association sollicite toutes les bonnes volontés pour continuer à proposer une manifestation de qualité et développer des projets dans le cadre d'une nouvelle programmation désaisonnalisée. Accueil, billetterie, programmation, communication, comptabilité, logistique, créativité... de nombreuses compétences sont de mise dans la réussite du festival et des événements prévus tout au long de l'année...

Veni Vidi Party

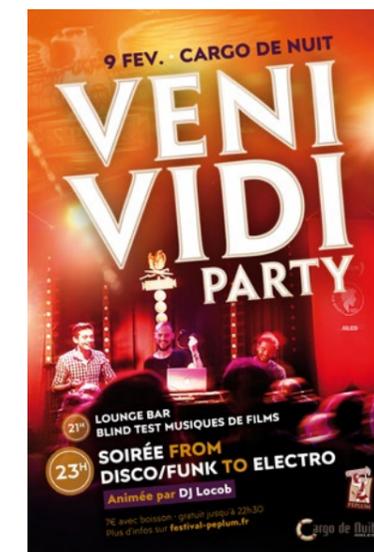
Pour sa quatrième édition, la soirée de l'association Peplum a subi quelques changements. *Les Platines de l'Antiquité* ont laissé place à la *Veni, Vidi, Party*, dont la date et le format ont été modifiés.

Habituellement organisée en plein été lors du festival, cette soirée a été organisée au mois de février afin de permettre aux bénévoles et aux festivaliers de partager un nouveau moment de convivialité.

La principale innovation de cette version fut l'organisation d'une première partie de soirée « lounge bar ». Les participants ont pu se retrouver autour d'une assiette de tapas classiques ou romaines accompagnée d'une sélection de bières artisanales proposée par De Natura Rerum et Aquae Maltae. Ils ont également eu l'occasion de tester leurs connaissances musicales grâce à un blind-test sur le thème du cinéma. De nombreux cadeaux à gagner étaient à la clé.

S'en est suivi la deuxième partie de soirée avec aux platines DJ LOCOB (Pablo Belenguer) en compagnie cette année de son binôme DJ LOCOP (Julien Plantevin). Une nouvelle fois, la fête était au rendez-vous et tous les participants ont pu danser jusqu'au bout de la nuit au rythme des sons électro.

Grâce à notre partenaire la salle du Cargo de Nuit et au dévouement de nos bénévoles, l'événement désaisonnalisé de l'association Peplum a connu un véritable succès, au point que la jauge de fréquentation maximale autorisée a été atteinte.



Les DJ's ont su animer le public d'une salle comble



Les Cin'épopées de Peplum au Méjan

Le 15 mars, pour la première fois, l'association Peplum et les cinémas Le Méjan ont proposé en commun une projection-débat pour mettre à l'honneur le genre Peplum. C'est le film *Centurion*, réalisé par Neil Marshall en 2010, qui a été choisi pour inaugurer ce partenariat naissant. Une brève introduction avant la projection et une rencontre-débat à l'issue de la séance en présence de Christophe Champclaux, spécialiste du cinéma, ont rythmé la soirée pour vous faire découvrir anecdotes et secrets de tournage. Face au beau succès de cette soirée, une nouvelle est en cours de mise en place pour 2020.



Rencontre avec...Claude AZIZA

Le 29 mai, l'association s'est associée à la librairie De Natura Rerum pour organiser une rencontre avec ce spécialiste du Peplum à l'occasion de la sortie de son *Dictionnaire du Peplum*. Une belle rencontre qui aura permis de nouer des liens avec M. AZIZA et d'imaginer de futures collaborations.

Participation aux journées organisées par l'association Arelate

Les association Peplum et Arelate, même si elles n'œuvrent pas tout à fait dans le même domaine, ont toujours été étroitement liées par la passion de l'Antiquité et travaillent ensemble. C'est pourquoi tous les adhérents sont conviés aux animations proposées par l'une ou l'autre des associations tout au long de l'année.

Ainsi, l'association Arelate convie les membres de Peplum à ses visites guidées, ses visites patrimoniales privilégiées, à son cycle de conférences et à ses moments festifs. Ces instants de convivialité permettent à tous les bénévoles de se retrouver régulièrement en-dehors du festival.



Une partie des personnes qui a participé au succès de cette édition 2019





La momie - diffusé le 23 août 2019

L'ALLIANCE AVEC LES PARTENAIRES





L'association Péplum est déjà liée à de nombreux partenaires mais poursuit le développement de ses partenariats sur le territoire du Département et de la Région.

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

Premiers soutiens depuis la création de l'association, les partenaires institutionnels et leur accompagnement restent indispensables. D'un point de vue financier, l'aide représente plus de la moitié du budget. Plus important encore, l'adhésion des institutions publiques légitime les actions de l'association.



La région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur



Le conseil départemental des Bouches-du-Rhône



La ville d'Arles

PARTENAIRES ASSOCIATIFS



Arelate, journées romaines d'Arles

En collaboration avec le Musée départemental Arles antique, la chambre du commerce du pays d'Arles, l'association des commerçants et le service patrimoine de la ville, l'association Peplum est fondatrice et partenaire organisateur du Festival Arelate. Au-delà, les deux associations ont noué des liens très étroits de façon à mutualiser certaines activités et à travailler solidairement pour des objectifs communs.



Cultures du Cœur

Chaque année, l'association Peplum tient à offrir une trentaine de places pour les films à cette association qui favorise l'insertion des plus démunis par l'accès à la culture, aux sports et aux loisirs.



Le Cargo de nuit

Grâce au partenariat tissé avec cette salle de musiques actuelles renommée, l'association a pu organiser pour la 3^{ème} fois une soirée festive, dans des conditions optimales.



Les Prémices du Riz

Cette association a participé à la création du Festival du Film Péplum en 1987. Pour les remercier, chaque année des places (36 en 2018) sont offertes aux personnes participant au Corso du riz.



Soleil FM

Radio incontournable sur le Pays d'Arles, Soleil FM est liée par une convention de partenariat avec l'association Péplum et contribue pleinement à sa promotion locale. Au-delà des annonces et interviews habituelles, pour la prochaine édition, il est prévu de concocter une chronique spéciale Peplum qui sera diffusée tous les soirs de la semaine.





Martingale

Cette association arlésienne créée en 2007 propose la découverte de toute sorte de jeux pour les grands et les petits. Elle est partenaire de notre festival depuis 4 ans. Ainsi, en parallèle des projections, passionnés ou curieux peuvent profiter de soirées jeux sur la thématique de l'Antiquité. Face au succès de ces soirées, l'idée d'étendre notre partenariat vers de nouvelles activités (jeu de piste, Murder party) a germé pour permettre d'enrichir notre programmation.

PARTENAIRES PRIVÉS



France Bleu Provence

L'association Peplum est liée depuis très longtemps par un partenariat à cette radio prestigieuse qui, par ses interviews, participe pleinement à la valorisation du Festival.



France Bleu Gard Lozère

Une radio du groupe France Bleu qui valorise on ne peut mieux le Festival en amont et pendant la semaine



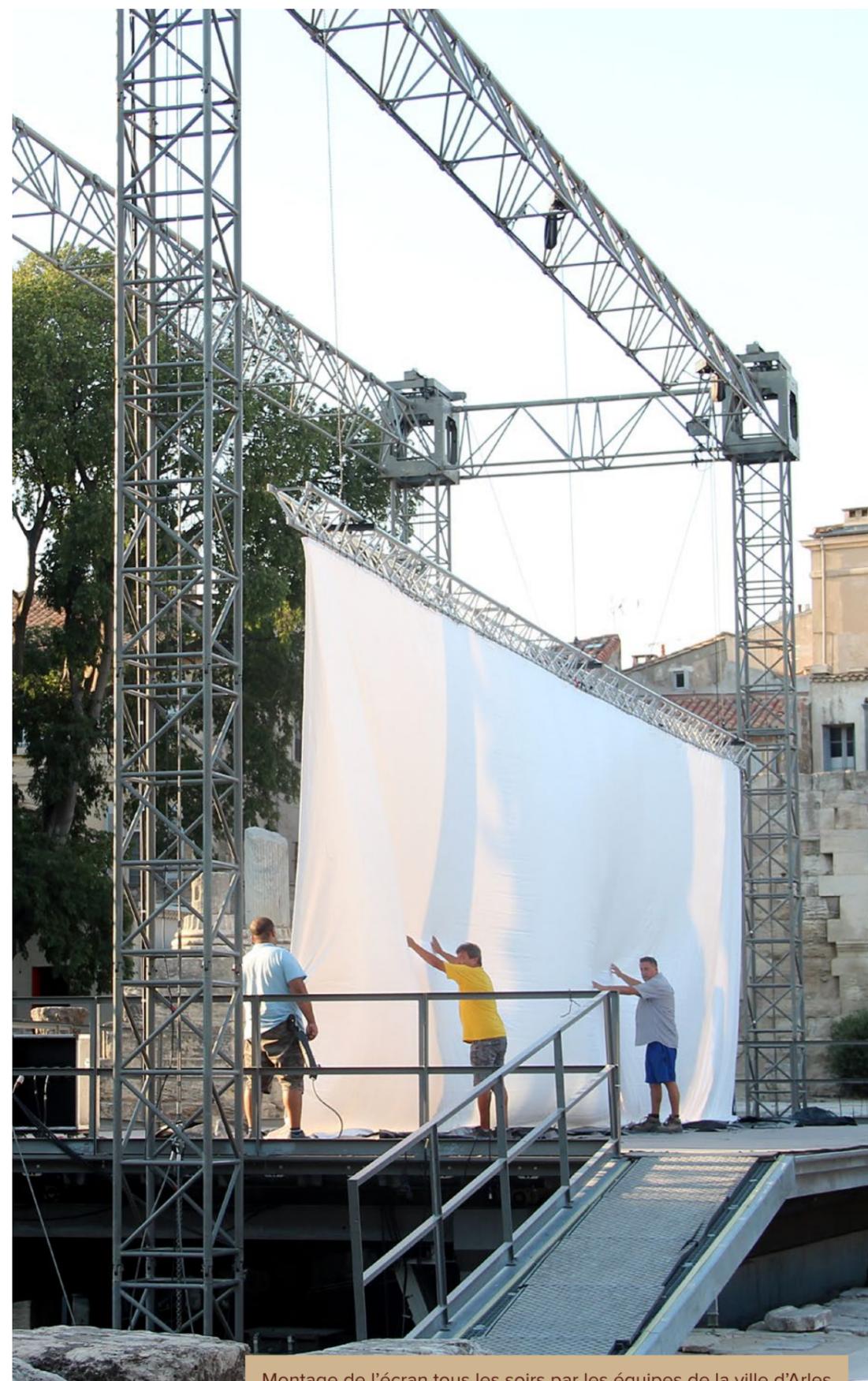
Les cinémas Le Méjan

Faire vivre le genre péplum en-dehors du festival est ce que le partenariat mis en place depuis cette année avec cette institution arlésienne permet en proposant une projection d'un film ancien ou récent, suivi d'un échange avec un spécialiste du cinéma.



Librairie De Natura Rerum

Cette librairie spécialisée dans l'Antiquité a ouvert ses portes sur Arles en 2018 et s'est tournée vers notre association pour mettre en place ponctuellement des rencontres avec des spécialistes du cinéma. Une formidable alliance pour mieux nous faire connaître et permettre d'échanger sur le genre péplum en-dehors du festival...



Montage de l'écran tous les soirs par les équipes de la ville d'Arles





Jason et les argonautes - diffusé le 21 août 2019

LA CAMPAGNE DE COMMUNICATION





Depuis le printemps 2017, l'arrivée de nouvelles compétences dans l'équipe a permis d'impulser une nouvelle stratégie de communication. En 2018, cette dynamique s'est poursuivie à travers la mise en œuvre d'une campagne de promotion et de supports diversifiés, pour faire découvrir l'association et le festival au plus grand nombre.

MODERNISER L'IDENTITÉ VISUELLE DU FESTIVAL

Dans la lignée du travail réalisé depuis 3 ans, l'identité visuelle du festival a été réaffirmée pour cette nouvelle édition. Un travail de longue haleine qui a demandé à l'équipe de faire ressortir la personnalité de l'évènement. Le but étant de créer une cohérence visuelle au fil des ans et de rendre le festival identifiable facilement par les festivaliers.

Un univers graphique convivial

Le principal moteur des différentes équipes organisatrices a toujours été de faire du Festival du Film Peplum un évènement convivial et divertissant. Soucieux de préserver cet esprit, nous avons travaillé à mettre au point une charte graphique qui le valorise au travers des supports de communication.

La charte se compose de couleurs rouges et dorées, caractéristiques de l'univers du Péplum, et d'un ensemble de pictogrammes reprenant les codes du genre cinématographique. Ces derniers, traités de manière manuscrite,

humanisent cette identité et traduisent la proximité que nous souhaitons conserver avec nos visiteurs. Une touche de modernité a été apportée à l'ensemble afin de rajeunir l'image du festival et d'attirer un public supplémentaire.

Une identité réaffirmée en 2019

Peplum marque encore plus fort son identité cette année avec l'achat de 3 oriflammes et d'un guichet comptoir destiné aux invitations, e-billet et pass' senator et imperator, l'ensemble customisé aux couleurs de l'association.

Hissés tous les soirs à l'entrée du Théâtre antique, les oriflammes signifiaient aux Festivaliers l'ouverture des festivités.

Le guichet comptoir destiné aux invitations, e-billets et pass' a permis de fluidifier les entrées.



Un visuel 2019 lumineux et énergique

Tout comme celui des éditions précédentes, ce nouveau visuel met en scène les héros des films proposés aux festivaliers. A l'image du festival, le but est de transmettre une image épique mais néanmoins énergique et conviviale.

Bien que l'ambiance colorielle et les personnages mis en scène soient différents, le visuel conserve une continuité visuelle avec l'affiche de l'édition précédente. Ce choix a été fait pour que les festivaliers identifient rapidement l'évènement à la vue des supports.



Instaurer une continuité visuelle et étendre la visibilité de l'évènement autour d'Arles : tels ont été les défis de cette communication 2019

RENFORCEMENT DE LA COMMUNICATION TRADITIONNELLE

Supports print

Conscients du rôle des supports print dans la réussite du festival, les membres de l'association ont réalisé des efforts conséquents pour concevoir et diffuser plusieurs outils de promotion :

- 15 000 flyers A5 pour annoncer le festival
- 12 affiches 120x176 cm
- 100 affiches 80x120 cm
- 350 affiches A3
- 100 affiches 40x60 cm
- 6000 Programmes A6 (6 volets)

Ainsi, les supports traditionnels tels que les affiches, dont les tirages ont été augmentés, peuvent compter pour la seconde année consécutive sur un programme détaillé diffusé à hauteur de 6000 exemplaires. Ce document qui permet d'avoir le programme complet du festival dans sa poche est très apprécié des festivaliers.

Notre enquête montre que la communication traditionnelle papier reste la plus efficace auprès de notre public (59% des personnes interrogées ont connu le festival grâce à elle et 32% grâce au bouche à oreilles).

La communication traditionnelle reste la plus efficace auprès de notre public selon notre enquête

UNE DÉMARCHE LOCALE ET RESPONSABLE

L'association Peplum, soucieuse de participer au développement économique du territoire et de réduire son impact environnemental, est signataire depuis 2017 de la Charte écocitoyenne, en partenariat avec la ville d'Arles. Cette Charte nous engage à adopter des gestes simples dans le but de limiter notre consommation d'énergie, de réduire et de trier efficacement nos déchets, de promouvoir les entreprises et les produits locaux...

Dans cette même logique, nous avons travaillé presque intégralement avec des entreprises du territoire pour imprimer et diffuser nos supports de communication.



Le programme de poche : un support apprécié des festivaliers



Relations presse

En 2019 le festival a tissé de nouvelles relations avec des médias locaux et consolidé ses partenariats existants. La programmation a été dévoilée lors de la conférence de presse qui s'est tenue le 25 juillet. Un communiqué de presse entièrement dédié à la XXXII^e édition, ses temps forts et ses nouveautés, a été élaboré et diffusé auprès de nombreux médias : presse quotidienne régionale et nationale, presse spécialisée, radios, TV.

La presse écrite

La presse écrite, et en particulier le journal La Provence, a assuré la couverture médiatique de la manifestation en amont et quotidiennement pendant la semaine du festival.

Interview en direct de Julien Gondat sur France Bleu Provence le 6 septembre 2019



LES RADIOS

Afin de valoriser la programmation à l'échelle locale et régionale, plusieurs interviews ont été effectuées en amont et pendant la semaine du festival auprès des radios France Bleu Provence et Gard Lozère, Soleil FM, Vinci Autoroutes.

Article paru dans La Provence le 27 août 2019

XXXII^e ÉDITION DU FESTIVAL PEPLUM

"On confirme qu'il y a la place pour tous les publics"

Le président de l'association, Julien Gondat, a de quoi avoir le sourire. Cette année, son festival (qui s'est tenu du 19 au 24 août), enregistre "une légère augmentation". Ce sont 2300 personnes (contre 2200 en 2018) qui ont assisté aux soirées et projections du théâtre antique. "Depuis trois ans, on franchit la barre des 2000 personnes, les chiffres sont très positifs. On maintient notre bonne dynamique." Deux soirées ont tout particulièrement séduit le public: celle familiale au cours de laquelle était projeté Les 12 travaux d'Astérix (mardi) ainsi que la projection d'un "vieux" peplum Jason et les Argonautes

(mercredi). "Cela confirme qu'il y a la place pour tous les publics, les passionnés du genre comme les familles", se satisfait Julien Gondat.

Cette année, les organisateurs ont souhaité un retour d'expérience et ont ainsi fait remplir près de 200 questionnaires qu'il va falloir décortiquer. "Mais on n'a pas résisté à l'envie d'en lire quelques-uns et les réponses sont vraiment enthousiastes! On a découvert aussi, que malgré ce que l'on pouvait penser, il n'y a pas des Arlésiens qui viennent à Peplum. On a aussi des touristes, puis des gens venus de loin spécialement pour le festival. On a

2300 personnes ont assisté aux projections. Un chiffre en légère augmentation

aussi notre public de fidèles." Et le président de l'association de souligner l'investissement de l'ensemble des bénévoles et leur cohésion de groupe. "Ils étaient une vingtaine chaque soir. Le plus jeune a 15 ans et le plus ancien 70." Peplum, un festival définitivement intergénérationnel!

J.R.Z.

ZOOM SUR Veni Vidi Party ! 20190210 L.P



Soirée péplum au Cargo de Nuit. C'est une invitation lancée par les associations Andromède, Arelate et Peplum, celle d'une "soirée arlésienne d'anthologie au Cargo de Nuit". Au programme, dès 21h, une soirée lounge bar avec un espace restauration, à 22h, un blind test spécial musiques de films et à 23h, une soirée "From Disco/Funk to Electro" composée par le DJ Locob, alias Pablo Belenguer, ancien résident à l'espace le Krystal. Il sera aux platines jusqu'au bout de la nuit. Entrée : 7€ avec 1 boisson, gratuit jusqu'à 22h30. Tarif Adhérents des associations Andromède, Arelate et Peplum : 1 entrée achetée = 1 entrée offerte. Fermeture des portes à 3h45. /PHOTO DR

Article paru dans La Provence le 10 février 2019



LA PRESSE ÉCRITE

La presse écrite, et en particulier le journal La Provence, a assuré la couverture médiatique de Peplum en amont et quotidiennement pendant la semaine du festival.

Article paru dans La Provence le 12 août 2019

FESTIVAL DU FILM ANTIQUE

Moïse, Barabbas, Jason et Astérix pour les soirées peplum

Temps fort du festival Arelate, les soirées Peplum auront lieu cette année du 19 au 24 août. Une 32^e édition qui se déroulera dans le cadre exceptionnel du théâtre antique.

Pour satisfaire les amateurs du genre, Peplum 2019 démarra par la diffusion du blockbuster "Exodus : Gods and Kings", chef-d'œuvre de Ridley Scott faisant écho au "Prince d'Égypte" diffusé l'année dernière. Sans compter les nombreux films cultes ("Barabbas", "Oédipe-roi", "Jason et les Argonautes", etc.), le festival sera cette année marqué par la projection inattendue de "La Momie" (1999), film hors frontières d'un genre cinématographique proche du peplum. "Une projection qui sera l'occasion d'engager une réflexion sur ce qu'est le genre peplum" selon Julien Gondat, le président du festival.

Mardi soir, les enfants ne seront pas en reste avec la projection des "Douze travaux d'Astérix" (1976), troisième adaptation cinématographique de la célèbre bande dessinée d'Uderzo et Gos-



Les projections auront lieu chaque soir à partir de 21 heures dans le cadre magique du théâtre antique. /PHOTO V.FARINE

cinny. Un chef-d'œuvre qui n'a jamais été projeté au festival.

Comme chaque année, les organisateurs prolongeront l'atmosphère fantastique de l'antiquité au cinéma par de nombreuses animations gratuites autour des projections. Les ciné-clubs seront notamment l'occasion d'échanges avec des spécialistes du cinéma qui dévoileront au public anecdotes et secrets de tournages. Très appréciés des festivaliers, les pré-ludes viendront enrichir ces soirées-ciné en proposant des reconstitutions historiques, des contes, des spectacles, des chants ou des courts-métrages avant la projection de chaque film. Dès 18h30, les après rencontres seront enfin l'occasion d'échanges informels entre le public et des spécialistes de l'Antiquité, à l'espace gourmand du théâtre antique. Une 32^e édition qui promet déjà bien des surprises et qui sera dédiée à Marc Bermond, organisateur bénévole du festival décédé en février. C.S.

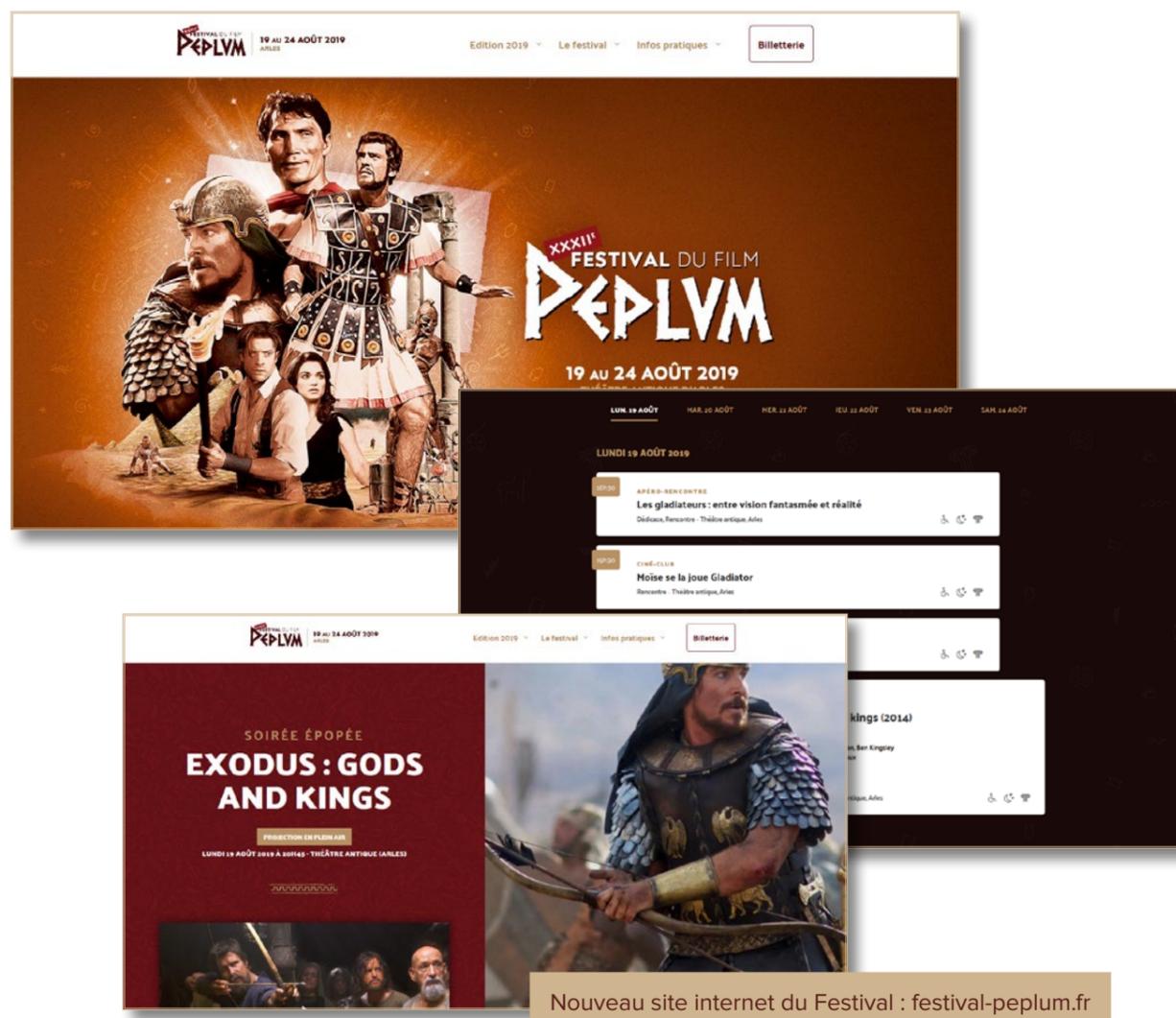
Programme complet : www.festival-peplum.fr

ACCENTUATION DE LA PRÉSENCE SUR LE WEB

Le site internet : support central de la communication numérique

Support principal de la communication sur internet, le site internet de l'association a été actualisé avec les informations de cette nouvelle édition.

Totalement refondu l'année précédente et pensé pour être administrable facilement. Un travail de hiérarchisation de l'information avait été mené afin de proposer une arborescence claire et d'aider l'internaute à trouver rapidement l'information qu'il cherche. Nous avons pu constater cette année que les efforts fournis pour cette optimisation ont porté leurs fruits. Nous avons pu ainsi déployer rapidement ce support pour informer les internautes du contenu de cette nouvelle édition.



Quelques améliorations ont été apportées au niveau de la navigation sur le programme. Un menu permettant aux internautes d'accéder directement au jour souhaité a été ajouté.

Cette année, le site enregistre une légère baisse de fréquentation. Ce n'est pas un mauvais point pour autant puisque cette baisse s'explique par le fait que la communication sur les réseaux sociaux s'est focalisée cette année sur la billetterie en ligne. Un grand nombre d'internautes se sont ainsi rendus sur la plateforme de vente sans passer par le site internet.

	2018			2019		
	S-1*	S**	Total	S-1*	S**	Total
Visites	869	1740	2609	587	1360	1947
Visiteurs uniques	699	1284	1983	474	979	1453

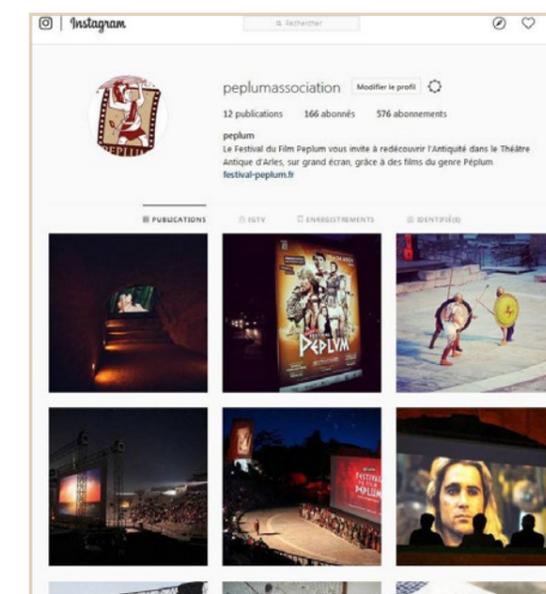
* Semaine précédent le festival
** Semaine du festival

À l'étude

Certaines parties sont en réflexion, notamment une section « Actualités » pour informer les internautes de la vie de l'association, et d'autres seront améliorées en vue de la prochaine édition du festival. Des améliorations de l'interface graphique seront également apportées afin d'avoir la meilleure expérience utilisateur possible. Nous étudions aussi la possibilité de créer une base de données d'informations sur les films du genre peplum.

Instagram : une image vaut mille mots

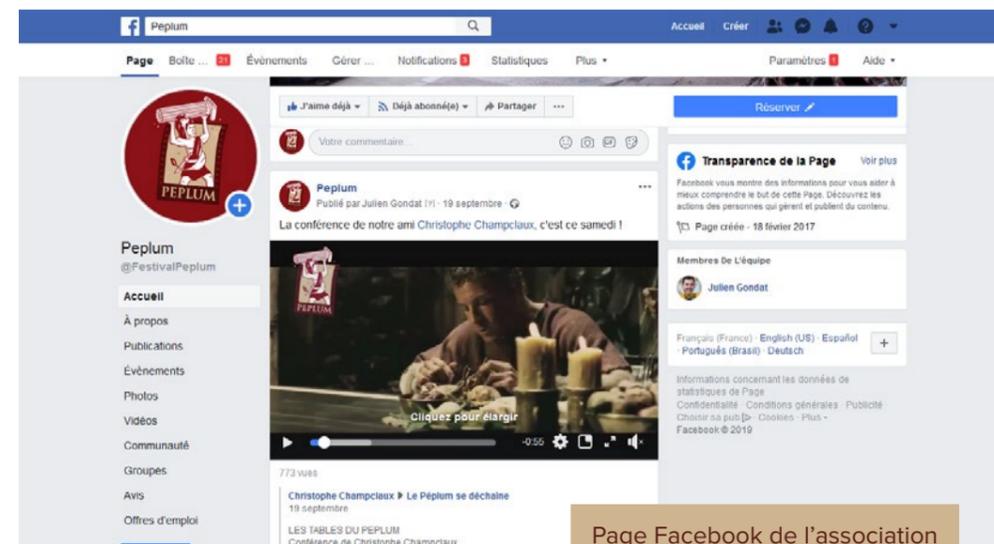
Afin d'améliorer la visibilité de l'association Peplum, nous avons souhaité cette année nous ouvrir à de nouvelles sources de contacts en créant un compte instagram. Nous publions essentiellement des images de qualité issues des coulisses, des préparatifs et du festival bien évidemment. Instagram est sans aucun doute la plus belle vitrine digitale que l'association Peplum puisse avoir. A peine créée, la page a généré 250 followers et 166 abonnés !



Facebook : au cœur de l'actualité de l'association

Lancée en avril 2017, la page facebook donne une voix à l'association Peplum pour la valoriser et ainsi donner au Festival du Film Peplum toute l'ampleur qu'il mérite. Elle permet à l'association de fidéliser son public et de le tenir informé de ses actualités. La page a désormais dépassé les 730 likes et abonnés. L'ensemble de nos publications ont atteint plus de 30 000 personnes durant la semaine du Festival.

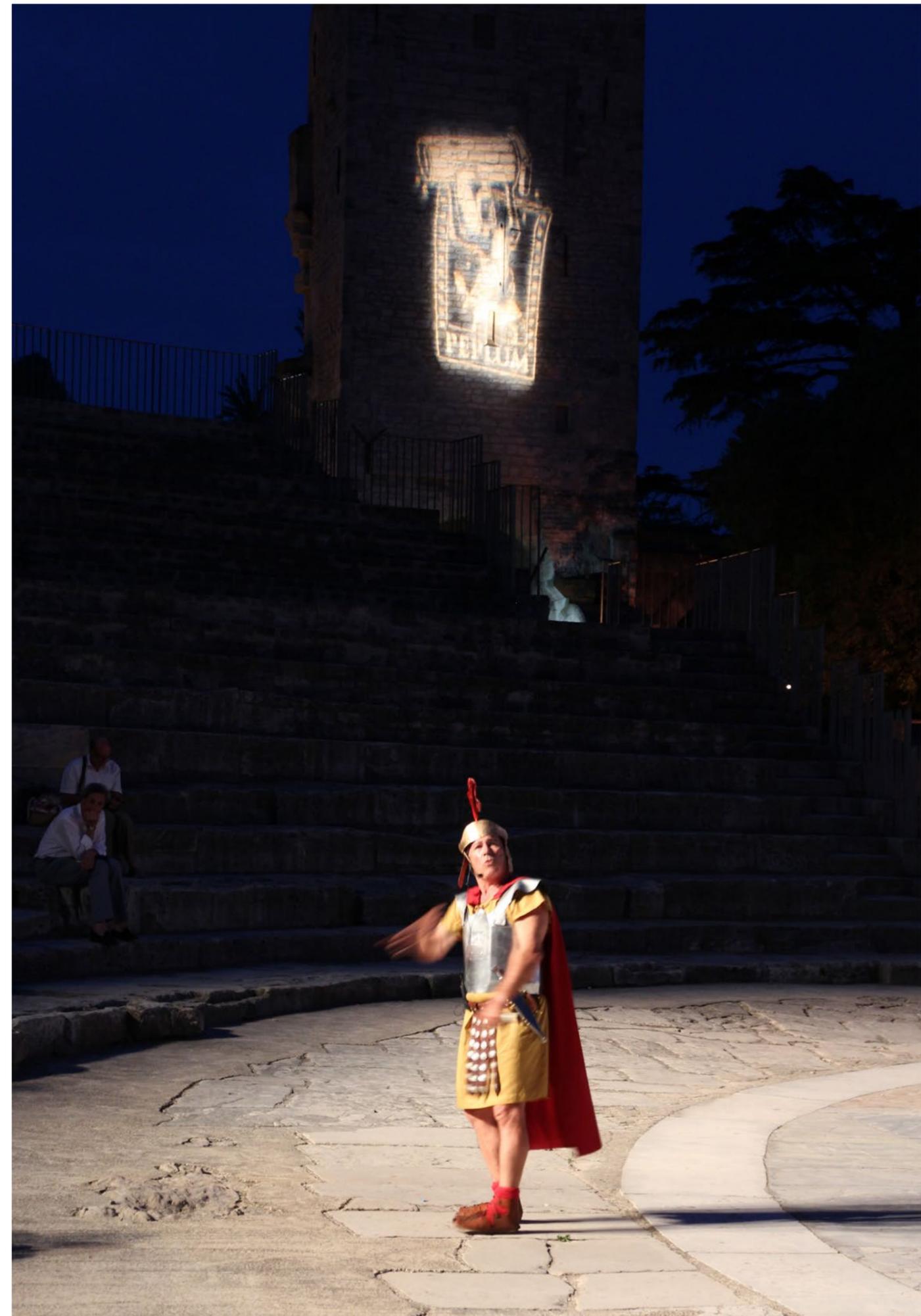
Nos fans sont composés à 47 % de femmes et à 52 % d'hommes, essentiellement originaires de la région mais aussi de toute l'Europe (France, Belgique, Espagne, Italie, etc.) et encore au-delà (Brésil, USA, etc.) !



Tripadvisor : une ouverture au tourisme international

L'association Peplum se lance sur Tripadvisor, le plus grand site de voyage au monde, pour accentuer sa notoriété. N'hésitez pas à nous laisser un avis : <https://www.tripadvisor.fr/Profile/associationpeplum>

Peplum n'est pas une association vintage, Peplum est moderne, Peplum est jeune ! C'est Peplum nouvelle génération !



De ce rapport, on doit tirer la conclusion que l'association Peplum poursuit son activité sur une dynamique très positive et confirme ses bons résultats. Le succès du XXXII^e Festival du Film Peplum est lié aux efforts qui ont été menés de 2017 à 2019 pour redonner un souffle nouveau à une manifestation qui a plus de trente ans.

D'année en année, chacun retrouve ses aises, ce qui facilite l'intégration de nouveaux volontaires dans l'équipe et leur parrainage par les bénévoles plus expérimentés. Ils vivent très positivement leur implication à Peplum et la voient comme une opportunité d'enrichissement personnel et de partage entre générations autour d'un objectif commun. La vitalité de cette association se ressent dans les différentes activités qu'elle mène : le public l'a exprimé lui-même en valorisant unanimement, sur les questionnaires de satisfaction, la chaleur de l'accueil qui lui est réservé, en particulier pendant le Festival du Film Peplum.

Dans ces conditions, les perspectives pour 2020 sont très encourageantes. Cependant, pour cela, le soutien des acteurs institutionnels reste indispensable. Mais nous ne doutons pas que ceux qui auront lu ce rapport seront convaincus de l'intérêt et de la pertinence de cet accompagnement.



ASSOCIATION PEPLUM

35 place de la République
13200 Arles

04 90 93 19 55
assoc.peplum@gmail.com

www.festival-peplum.fr



Direction

Julien Gondat
06 31 92 63 95
julien.gondat@gmail.com

Presse

Christelle Brémond
06 85 03 33 15
videl11@hotmail.fr

Partenaires

Olivier Arbogast
06 16 96 50 98
arbogast.olivier@gmail.com