

RAPPORT MORAL



ASSOCIATION PEPLUM

ASSOCIATION PEPLUM

RAPPORT

MORAL

L'OBJET DE L'ASSOCIATION : PROMOUVOIR LE GENRE PÉPLUM

L'association Peplum a pour objet d'organiser des manifestations autour du film péplum, de favoriser les études sur l'Antiquité au Cinéma, de développer les échanges dans le domaine de l'audio-visuel et de rendre ce septième art accessible au plus grand nombre. L'association est donc animée depuis ses débuts par un esprit de partage et de convivialité autour d'un genre cinématographique particulier : le péplum.

Cela se traduit par l'organisation au mois d'août du Festival du Film Peplum, une manifestation unique en France et en Europe et ancrée dans le paysage culturel arlésien. Dans la continuité des choix qui ont toujours prédominé, la programmation variée du festival cultive la diversité en s'adressant à tout type de festivalier, des cinéphiles passionnés au public familial. Ainsi, on a pu retrouver en 2018 un classique culte (*Les Gladiateurs*), des épopées à grand spectacle (*Alexandre et 300 : la naissance d'un empire*), un dessin animé familial (*Le Prince d'Égypte*), une projection décalée (*Médée*) mais aussi du renouveau avec la soirée Hors frontières (*Le Seigneur des Anneaux : le retour du roi*).

LES VALEURS DE L'ASSOCIATION : CULTURE, HUMOUR ET CONVIVIALITÉ

Peplum, c'est avant tout une approche culturelle : on le voit avec l'invitation de nombreux spécialistes, universitaires ou autres, pour les Apéros-rencontres et les Ciné-clubs notamment, mais aussi pour la rédaction de critiques publiées spécialement pour l'occasion. Ils partagent une réflexion sur l'Antiquité et le Cinéma, et surtout sur l'Antiquité au cinéma. En dehors de l'aspect scientifique, des créations originales comme le spectacle *Traversée*, des démonstrations pédagogiques (manœuvres militaires, combats de gladiateurs ou encore des expériences musicales), des chants lyriques en hommage aux artistes célèbres (hommage à La Callas avec VOCE) apportent au festival une forme d'enrichissement intellectuel.

Mais Peplum, c'est également de l'humour : en plus des films, les sketches des bénévoles ou des compagnies théâtrales (on pense en particulier à *Détritus* joué par Christian Lombardo), les courtes projections humoristiques avant le film (parodie de *Mozinor*), les pubs associatives à l'entracte (pour annoncer la vente de coussins pour les derrières délicats), l'ambiance joyeuse et festive créée par les bénévoles font que l'humour et le bien-être sont omniprésents dans le théâtre.

Enfin la convivialité est l'une des valeurs fondamentales de l'association : les spécialistes suscités sont venus pour échanger avec les festivaliers autour d'un verre. Les spectateurs sont toujours accueillis à l'entrée des grilles par de petites attentions bienveillantes, comme par exemple, des bénévoles qui leur proposent de l'anti-moustique. La location à un prix modique de coussins avait pour objectif d'accroître le confort des festivaliers pendant les projections. Toute une signalétique a été spécialement créée pour mieux orienter les gens. La musique d'ambiance cherchait à créer une atmosphère féérique. En somme, nous faisons tous ce qui est possible pour que ceux qui fréquentent le festival se sentent bien avec nous.

La cohésion qui s'est installée dans l'équipe cette année joue énormément dans le maintien de ces valeurs et est un talisman sacré qu'il est indispensable de conserver et de protéger. Plusieurs pistes ont été proposées pour approfondir cet esprit si particulier. Nous avons même envisagé d'améliorer l'accessibilité des handicapés, notamment grâce à de l'audiodescription, mais, faute de moyen, nous n'avons pu aller plus loin dans la démarche (la réflexion est toujours en cours).

DES RAPPORTS RAPPROCHÉS AVEC LES INTERVENANTS LOCAUX

Ces valeurs, Peplum les partage avec d'autres associations. Au niveau local, Peplum a depuis longtemps développé des relations avec d'autres associations comme *Culture du Cœur*, *Les prémices du riz*, *Soleil FM*, *La Maison de la Vie associative d'Arles*, et cette année tout particulièrement avec le *Cargo de Nuit* qui souhaite reconduire le partenariat dès cet hiver. Leur contribution nous est précieuse et nous leur sommes reconnaissants. Nous avons également développé des partenariats privés, avec *France Bleu Provence* et bien sûr et depuis toujours avec la *Taberna Romana*. Un partenariat qui s'est consolidé et contractualisé en 2018. Ce rapprochement est en cours avec *ActeSud*. Nous avons tissé des liens avec le glacier *Arélati*, qui n'a malheureusement pas pu honorer son engagement pour des raisons techniques que nous comprenons. Nous avons la volonté pour 2019 de renforcer et développer ce type de relations avec les partenaires locaux tout en gardant une totale indépendance.



DES RELATIONS TRÈS ÉTROITES AVEC L'ASSOCIATION ARELATE MAIS UNE IDENTITÉ PROPRE

Bien sûr, une relation très spéciale unit Peplum à l'association *Arelate*. L'association Peplum, qui, d'un point de vue historique, est à l'origine du festival Arelate a naturellement inscrit le Festival du Film Peplum dans la programmation bien plus vaste des journées romaines d'Arles. Il en est même l'un de ses plus grands temps forts : il correspond à plus d'un tiers de la programmation du festival Arelate. Ce qui ne signifie pas que les deux associations n'ont pas des identités propres. Elles n'ont pas la même vocation bien qu'elles travaillent ensemble et « main dans la main » (dans le but de mutualiser des moyens et des outils). La confusion, qui s'était installée depuis plusieurs années, a été fort préjudiciable pour les deux associations et en particulier pour Peplum qui avait perdu toute visibilité et, par conséquent, un grand nombre de spectateurs tout comme de nombreux bénévoles. C'est pourquoi un effort conséquent a été réalisé en 2018 dans l'espoir de redonner à l'association une identité originale qui lui appartient pleinement, grâce en particulier à la création d'une nouvelle charte graphique. Le pari est réussi et nous pouvons déjà en observer les premiers résultats.

UN RENOUVELLEMENT PERMANENT AU SEIN MÊME DE L'ASSOCIATION

Ce sujet montre l'importance pour une association âgée de plus de 30 ans de se renouveler et de se moderniser. On pourra observer au grès du rapport d'activité 2018 les orientations qui ont été choisies pour améliorer le décorum du festival, pour créer une présence sur internet et les réseaux sociaux, et pour améliorer notre communication. L'essentiel des actions accomplies repose presque intégralement sur la force des bénévoles de l'association. Et même si le nombre d'adhérents a considérablement augmenté cette année, elle doit en permanence faire l'effort de recruter ou de renouveler ses effectifs. Ceci lui est indispensable pour mener à bien les différents projets envisagés et en particulier la programmation désaisonnalisée. C'est donc en direction des bénévoles potentiels et de ses nouveaux adhérents que le Conseil d'Administration a décidé de se tourner en priorité pour l'année 2019.

Le bienheureux renouvellement de l'équipe administrative opéré en 2017 en est la meilleure illustration. Les nouveaux bénévoles ne sont que rarement issus du milieu associatif, mais ils ont su prouver tout au long de l'année et en particulier pendant le festival leur dévouement et leur volonté de participer à la vie de la cité. C'est pourquoi il est important que la prochaine Assemblée Générale confirme la confiance qui a été accordée aux nouveaux membres du Conseil d'Administration. Le renouvellement est crucial pour l'avenir d'une association à condition que les nouveaux arrivants aient pris conscience des valeurs abordées plus haut et s'inscrivent dans une certaine continuité.

L'ACCOMPAGNEMENT INSTITUTIONNEL : UN SOUTIEN INDISPENSABLE ET LÉGITIME

Ces valeurs partagées, on le voit, sont en réalité celles du milieu associatif. Ce n'est pas un but lucratif qui guide chacun de nous mais bien un projet commun d'intérêt général. Il est toutefois important désormais de trouver de nouvelles sources de revenus ; et nous l'avons fait car les bénéficiaires de la boutique ont été au moins multipliés par deux cette année. Mais nous n'aurons jamais la possibilité, et nous n'avons pas pour vocation, de nous affranchir de l'accompagnement des partenaires institutionnels. Les subventions publiques de la Région, du Département et de la Ville d'Arles garantissent la pérennité de l'association tout en légitimant ses actions. L'implication personnelle de nos représentants élus a fortement contribué au maintien de l'engagement institutionnel en faveur de l'association Peplum. Nous souhaitons leur manifester ici notre plus grande gratitude, dans l'espoir également que l'accompagnement sera poursuivi en 2019.

Cet investissement consenti par les collectivités n'est pas une dépense à fond perdu, nous espérons l'avoir prouvé à travers notre Bilan d'Activité 2018. On est vraisemblablement en droit d'affirmer que le Festival du Film Peplum et toutes les actions menées par l'association ont des retombées économiques indirectes positives sur notre territoire (l'association prête une attention particulière à sélectionner ses prestataires parmi les acteurs locaux). Tout au moins doit-on admettre que ces actions ont des conséquences heureuses d'un point de vue culturel. Et chacun sait à quel point la culture est le meilleur moyen, à long terme, de lutter contre l'obscurantisme qui envahit notre société et au-delà, contre tout ce qui est néfaste aux êtres humains.



ASSOCIATION PEPLUM

35 place de la République
13200 Arles

04 90 93 19 55
assoc.peplum@gmail.com

www.festival-peplum.fr



Direction

Julien Gondat
06 31 92 63 95
julien.gondat@gmail.com

Presse

Christelle Brémond
06 85 03 33 15
videl11@hotmail.fr

Partenaires

Olivier Arbogast
06 16 96 50 98
arbogast.olivier@gmail.com