

# BILAN D'ACTIVITÉS 2018



ASSOCIATION PEPLUM

ASSOCIATION PEPLUM

**BILAN  
D'ACTIVITÉS  
2018**

## LES ANNÉES PASSENT ET NE SE RESSEMBLENT PAS

Le Festival du Film Peplum est né il y a plus de trente ans d'une volonté : celle de nous transporter dans les plus beaux récits de la mythologie et dans le passé tragique et fantasmé de l'Antiquité grâce à la magie du Cinéma.

Malgré cette longévité, les années ne se ressemblent pas et le renouvellement est permanent. 2017-2018 nous a réservé de nombreuses surprises !

Si les chiffres et les résultats du dernier Festival du Film Peplum prouvent la vitalité et le dynamisme d'un

rendez-vous devenu incontournable, ils ne doivent pas cacher le travail de longue haleine effectué par l'ensemble des bénévoles et les nombreux changements qui ont été réalisés en 2018.

L'émergence d'une équipe rajeunie en 2017 a permis d'approfondir le formidable travail initié par les fondateurs de l'unique festival de films du genre péplum en France et en Europe. Le bilan actif 2017-2018 de l'association Peplum a été, à plusieurs titres, une véritable aventure et une grande épopée.

## AU PROGRAMME

### L'AVENTURE DU XXXI<sup>e</sup> FESTIVAL 7

Des épopées grandioses dans la plus antique des cités 8

Les projections en plein air : piliers des soirées du festival 9

Des animations périphériques variées 11

Soirée Hors Frontière 16

Les platines de l'antiquité 3.0 : une soirée électro-peplumesque 17

un festival toujours plus moderne 18

### L'ÉPOPÉE DE L'ASSOCIATION 21

Une année de transition pour l'équipe 22

Un développement de partenariats pédagogiques 23

une association animée 25

### L'ALLIANCE AVEC LES PARTENAIRES 29

Partenaires institutionnels 30

Partenaires associatifs 31

Partenaires privés 32

### LA CAMPAGNE DE COMMUNICATION 35

Une nouvelle identité affirmée pour l'association 36

Moderniser l'identité visuelle du festival 37

Renforcement de la communication traditionnelle 39

Accentuation de la présence sur le web 42





*Les gladiateurs* - diffusé le 25 août 2018

# L'AVENTURE DU XXXI<sup>e</sup> FESTIVAL





*Comme chaque année, le Festival du Film Péplum a permis à des milliers de spectateurs de venir suivre les épopées légendaires de leurs héros mythologiques sur l'écran géant du majestueux Théâtre antique d'Arles. Mais il ne s'agissait pas de simples projections, l'atmosphère fantastique de l'Antiquité au Cinéma a été prolongée grâce à de nombreuses animations avant et après le film pour des soirées riches en émotions.*

## DES ÉPOPÉES GRANDIOSES DANS LA PLUS ANTIQUE DES CITÉS

Chaque année depuis 30 ans, le Festival du Film Péplum invite les petits et les grands à redécouvrir l'Antiquité, grâce à des films du genre péplum. La manifestation est désormais l'un des principaux temps forts du Festival

*Le festival a été créé en 1987 par une équipe de passionnés, dans la ville d'Arles où le fabuleux héritage de Rome est encore présent.*

de l'Antiquité, puisant son inspiration dans l'histoire de la ville d'Arles, où le fabuleux héritage de Rome est encore si intensément présent. Depuis 2007, l'association *Péplum* est l'un des partenaires organisateurs du Festival *Arelate, journée romaines d'Arles* qu'elle a contribué à créer.

*Arelate, journées romaines d'Arles* qui a vu le jour en 2007. L'association *Péplum* a été créée en 1987 par une équipe de bénévoles qui s'est donné pour but d'organiser un festival de films axé sur le thème

## LES PROJECTIONS EN PLEIN AIR : PILERS DES SOIRÉES DU FESTIVAL

Moment le plus attendu de la soirée, une projection de film péplum a illuminé le grand écran tous les soirs à 21h. Aujourd'hui comme il y a 30 ans, la réussite du festival dépend beaucoup des films soigneusement choisis par le comité de sélection. Une programmation diversifiée a été proposée afin d'intéresser le public familial tout autant que les passionnés du genre.

*Une programmation 2018 diversifiée qui a intéressé le public familial tout autant que les passionnés du genre.*

Ainsi, tout au long de la semaine, se sont côtoyés des blockbusters tels que *300 : la naissance d'un empire* et *Alexandre* d'Oliver Stone, mais aussi des grands classiques respectant parfaitement les canons du péplum

avec *Les Gladiateurs* de Delmer Daves, qui vient d'être restauré. *Médée*, a permis au festival de rendre hommage à La Callas, pour les 40 ans de sa mort, puisqu'elle joua le rôle principal du film de Pier Paolo Pasolini. Le dessin animé *Le Prince d'Égypte* a rassemblé les petits et les grands pour la traditionnelle soirée familiale du mardi. Nouveauté cette année, c'est le pari de l'ouverture vers d'autres genres cinématographiques proches du péplum qui a été relevé avec la projection du *Le Seigneur des Anneaux : le Retour du roi*.

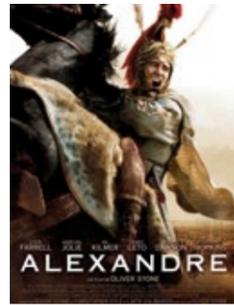
Des notices critiques de ces films, réalisées par Michel Eloy, spécialiste belge du genre péplum, étaient distribuées aux spectateurs à l'entrée. Les films étaient introduits par un autre spécialiste du cinéma, Christophe Champclaux, qui a dévoilé des anecdotes passionnantes et les secrets des tournages. Les discussions ont pu être poursuivies lors des Ciné-clubs organisés à l'issue des projections.

### LE COMITÉ DE SÉLECTION DES FILMS

Après de nombreuses et longues discussions tout au long de l'année, le comité de sélection propose au Conseil d'Administration une programmation de films pour le festival en fonction des orientations que celui-ci a au préalable fixées. Ce comité est composé de spécialistes du Cinéma (Christophe Champclaux et Michel Eloy), de l'Antiquité (Alain Charron, conservateur en chef du Patrimoine au MdAa), des anciens présidents de l'association (Danielle Vallette et Alain Genot) et du président actuel (Julien Gondat).



## Programme des projections 2018



20 août 2018

### Alexandre

Réalisé en 2005  
De Oliver Stone



21 août 2018

### Le prince d'Égypte

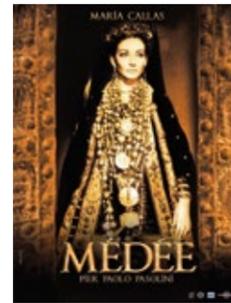
Réalisé en 1998  
De Brenda Chapman,  
Steve Hickner, Simon  
Wells



22 août 2018

### Le seigneur des anneaux : le retour du roi

Réalisé en 2003  
De Peter Jackson



23 août 2018

### Médée

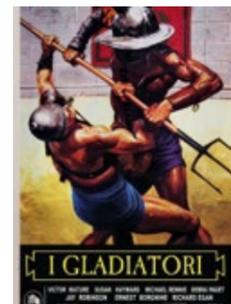
Réalisé en 1969  
De Pier Paolo Pasolini



24 août 2018

### 300 : la naissance d'un empire

Réalisé en 2014  
De Noam Murro



25 août 2018

### Les gladiateurs

Réalisé en 1954  
De Delmer Daves

## DES ANIMATIONS PÉRIPHÉRIQUES VARIÉES

### Les Apéro-rencontres

Tous les jours, à l'espace gourmand du théâtre antique à partir de 18h30, le public (213 personnes) a pu échanger avec des spécialistes de l'Antiquité et du cinéma dans un cadre informel et convivial, autour d'un verre, sur des thématiques liées au film du soir.



#### Lundi 20 août : Alexandre le Grand et le mythe du conquérant

avec J. Gendron, doctorante en histoire romaine à l'Université Montpellier III.

#### Mardi 21 août : Égypte et Bible

avec A. Charron, Conservateur en chef du patrimoine, responsable des collections du Musée départemental Arles antique.

#### Mercredi 22 août : Qu'est-ce qu'un péplum ?

avec C. Champclaux, historien du cinéma, auteur, réalisateur et M. Eloy, spécialiste des films péplum.

#### Jeudi 23 août : La tragédie grecque : du sang et des larmes

avec C. Drapier, doctorante en Lettres classiques à Paris IV, et Lovely Otvas, doctorante à l'Ecole Pratique des Hautes Etudes.

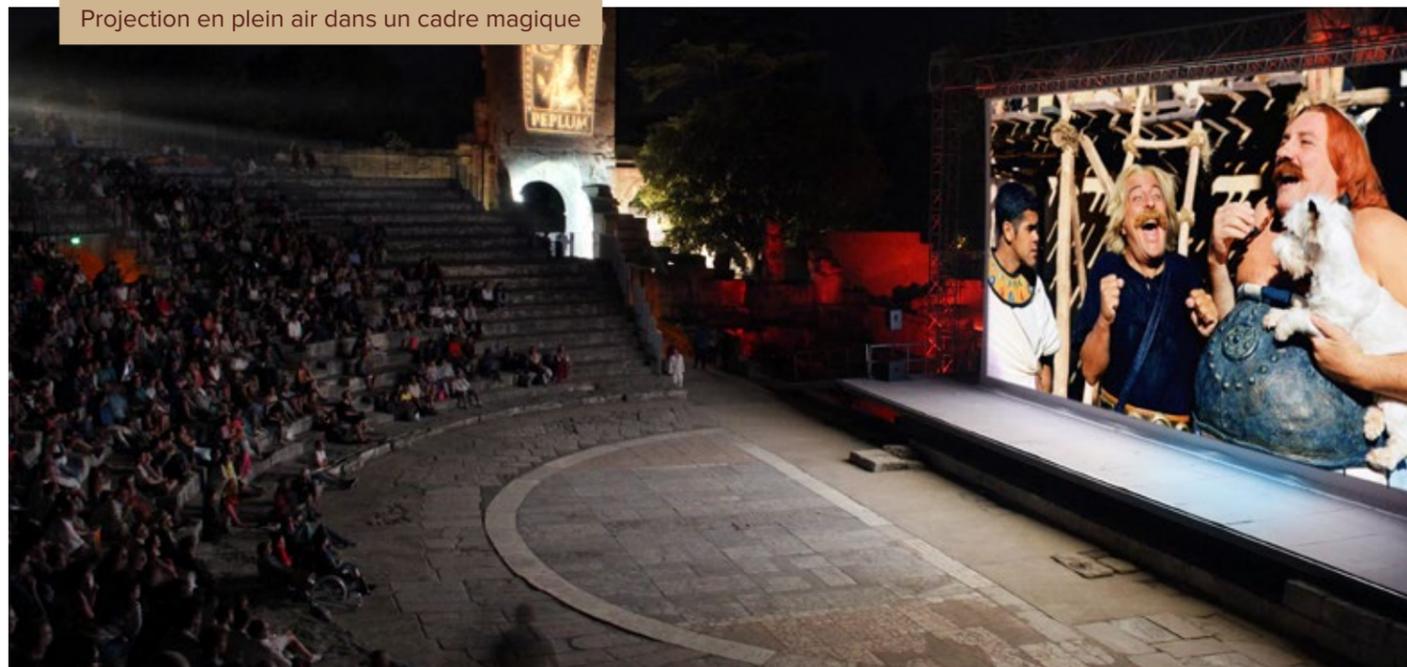
#### Vendredi 24 août : La bataille de Salamine (480) : les Grecs, les Perses et la pêche aux thons

avec P. Monbrun, maître de conférence en Histoire grecque à Montpellier III.

#### Samedi 25 août : La face cachée de la gladiature

avec M. Ducros, docteur en Histoire grecque, Acta.

Projection en plein air dans un cadre magique





Christian Lombardo a introduit chaque projection

### Les Farces

Des saynètes, d'une durée d'environ 3 minutes, ont eu lieu tous les soirs avant le film. Christian Lombardo, bénévole de l'association Peplum, a revêtu son plus beau costume de légionnaire romain déjanté pour nous faire rire, tout en improvisant avec les réactions du public. Un succès !

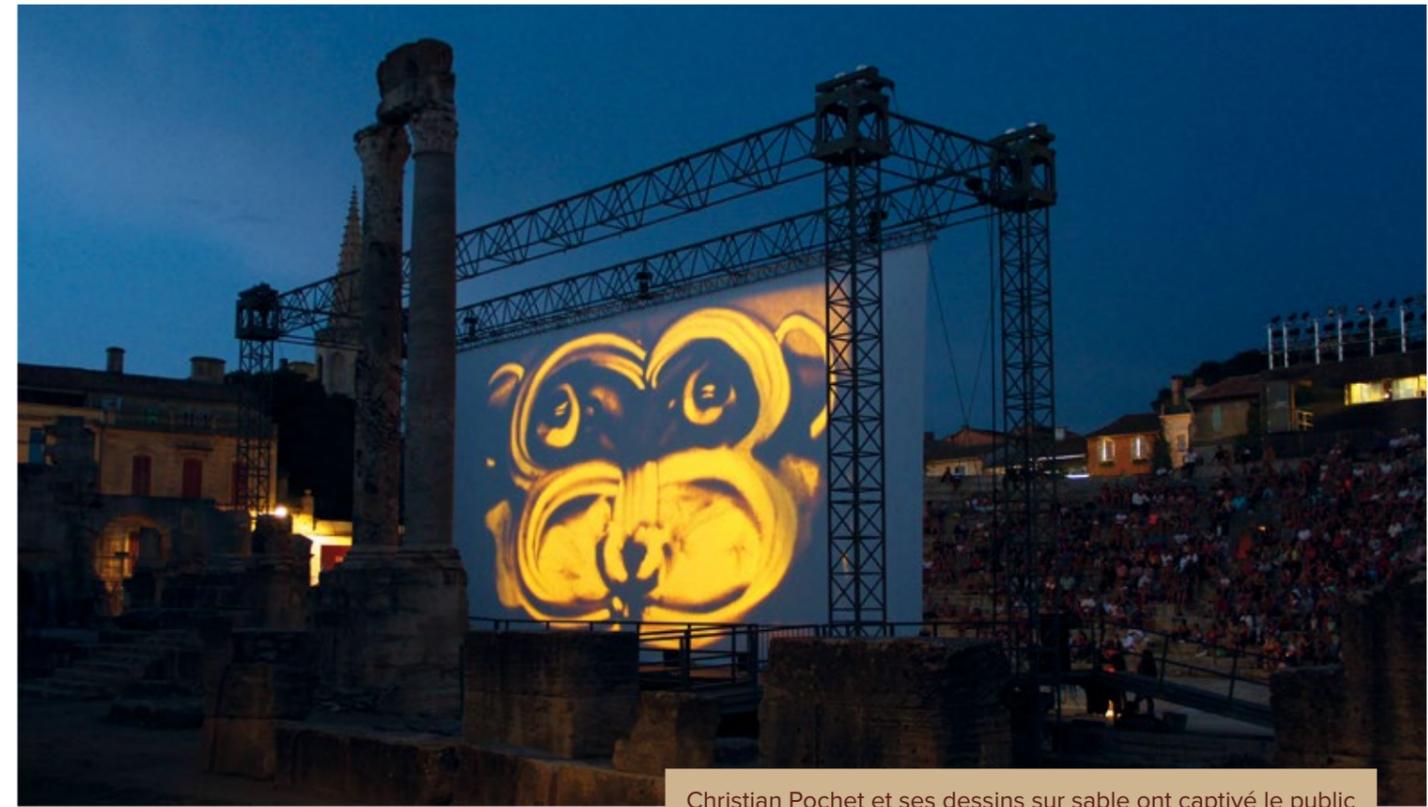
### Le spectacle du mardi soir

#### Un voyage dans le temps

Traditionnellement depuis 30 ans, le mardi soir, un spectacle de reconstitution historique d'environ 30 minutes a lieu avant le film. C'est donc une *pompa* (défilé) des civils romains (association *Arelate, journées romaines d'Arles*) qui a inauguré la soirée du mardi 21 août, suivie d'un défilé des légionnaires (association *Leg 6 Ferrata*) et d'une cérémonie religieuse (*Gruppo Storico Romano*). Les magistrats, en présence des vestales, ont béni la Ville au nom de l'Empereur de Rome. Personne ici n'est comédien mais chacun incarne pleinement son rôle. À travers ce spectacle de reconstitution grandeur nature les spectateurs sont plongés dans le passé de la ville dont le patrimoine historique est classé à l'*UNESCO*.



Petits et grands ont pu voyager dans le temps grâce aux spectacles de reconstitution



Christian Pochet et ses dessins sur sable ont captivé le public

#### Dessin sur sable

Pour la soirée familiale et à la suite du spectacle de reconstitution, nous avons eu le plaisir d'accueillir cette année un artiste sélectionné à l'émission *La France a un incroyable talent*, Christian Pochet, dessinateur sur sable. La technique consiste à accomplir sur une table lumineuse des dessins qui sont projetés en instantané sur le grand écran du Théâtre antique grâce à une caméra. Les modèles se suivent et se fondent les uns aux autres tout en racontant une histoire. À travers ses oeuvres, l'artiste nous a replongés au temps des pyramides, de la découverte du buste de César, en passant par de magnifiques animaux sauvages. Cette prouesse technique, qui a ravi petits et grands, a reçu une ovation du public.

*L'objectif est de proposer aux familles une soirée complète, ludique et pédagogique pour les petits et les grands.*



Démonstration de dessin sur sable





La phalange grecque a initié le public aux manoeuvres militaires avant le film *300 : la naissance d'un empire*

NOUVEAUTÉ

## Les préludes

Pour cette édition, les traditionnelles "Nuits romaines" (animations après les projections) ont été remplacées par des préludes, permettant alors au public de débiter sa soirée non plus à 21h, mais dès 20h30.

Ainsi, avant la projection, les festivaliers ont pu découvrir des animations inédites. De nombreux artistes ont spécialement été sollicités pour l'occasion. Un moment hors du temps avec des activités ludiques et pédagogiques :

- Animation musicale d'inspiration romaine (20 août)
- Spectacle de reconstitution historique et dessin sur sable (21 août)
- Spectacle de danse (22 août)
- Extraits en direct de l'opéra *Aïda* par un cœur lyrique (23 août)
- Manoeuvres militaires de la phalange grecque (24 août)
- Combats de gladiateurs (25 août)

### LA TABERNA ROMANA : UN ESPACE DE RESTAURATION THÉMATISÉ

Tous les soirs de 18h30 à 1h, la *Taberna Romana*, structure partenaire, a proposé un voyage gastronomique dans le temps grâce à ses *gusti* (tapas romaines) et ses boissons inspirés de la cuisine antique. Buvette et petite restauration traditionnelle étaient également disponibles. Avant le début de la projection, une vente ambulante de douceurs romaines sucrées ou salées a été assurée dans les gradins par les bénévoles.



NOUVEAUTÉ

## Le Locus ludi

Jusqu'à présent proposé un seul soir pendant le festival, cette année, c'est toute la semaine de 21h à minuit, à l'espace gourmand du théâtre antique, que 165 personnes ont pu profiter d'un rendez-vous ludique organisé par l'association *Martingale* : une grande sélection de jeux romains (dés, osselets, latronculi...) et de jeux de société d'inspiration romaine pour se confronter aux plus grands challenges de l'histoire antique.



Des joueurs en pleine partie

NOUVEAUTÉ

## Le Ciné-club

En lieu et place des "Nuits romaines", pour prolonger la soirée et permettre aux passionnés du péplum comme aux curieux de découvrir anecdotes insolites et secrets de tournage liés au film du soir, le festival a mis en place un Ciné-club. Après chaque séance, Michel Eloy et Christophe Champclaux, spécialistes du péplum et du cinéma, ont échangé avec 65 personnes autour d'un verre, que ce soit sur les sources qui ont inspiré les scénaristes ou sur le contexte de la production du film. Cerise sur la gâteau, des cadeaux étaient à gagner.

Echanges avec C.Champclaux



- Richard Burton ou Colin Farrell ? (20 août)
- Antiquités égyptiennes : d'Hollywood à Cinecittà (21 août)
- Hannibal défie Aragorn (22 août)
- Les 3 visages de Jason (P. Francisci, R. Harryhausen et P.-P. Pasolini) (23 août)
- Suite maritime pour les 300 (24 août)
- Delmer Daves sur la piste des gladiateurs (25 août)

*Après chaque projection, le public est invité à échanger avec C. Champclaux et M. Eloy, spécialistes du cinéma*

## SOIRÉE HORS FRONTIÈRE : LE SEIGNEUR DES ANNEAUX, LE RETOUR DU ROI !



La projection d'un film Heroic Fantasy a créé la surprise

Le festival a promis des surprises et il a tenu parole... En ouvrant les portes du Théâtre antique à Bilbon et ses acolytes, il a laissé s'exprimer des genres cinématographiques qui font référence au péplum et lui rendent hommage. Une soirée spéciale qui a bousculé les idées reçues et qui nous a questionnés sur ce qu'est un péplum.

Cette adaptation cinématographique de l'œuvre inégalée de Tolkien nous a plongés dans un monde passionnant et imaginaire, la fameuse Terre du Milieu. Avec ses grandes batailles épiques, l'ultime volet de la trilogie, dans son genre, se situe bien à la frontière du péplum.

En prélude du film, une création originale, *Traversée*, sous la forme d'un spectacle de danse, rappelant l'univers fantastique du Seigneur des anneaux, a été réalisée par Séverine Didier et Gaëlle Ceratti.

*Cette ouverture a été l'occasion d'ouvrir le débat autour de la définition et des codes du genre péplum*

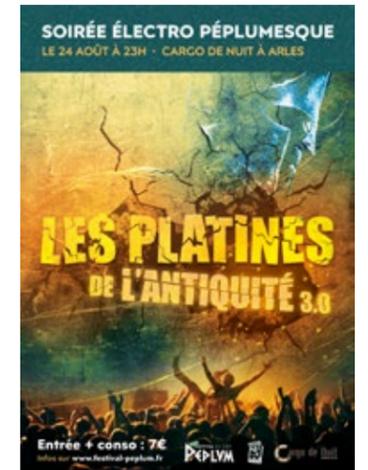
### MAIS...CE N'EST PAS UN PEPLUM !

Certes cela n'en est pas un, bien que de nombreuses scènes y fassent référence. Mais alors pourquoi projeter des films qui ne sont pas des péplums dans un festival consacré aux péplums ? Pour justement amener une réflexion sur le genre cinématographique qui nous concerne en s'interrogeant sur ce qu'est un péplum. Car c'est la question que l'on ne se pose jamais. L'ouverture a permis d'ouvrir le débat. Mais heureusement les spécialistes étaient là pour aider les spectateurs à trouver des réponses.

L'ouverture vers d'autres genres cinématographiques proches du péplum est le pari que l'association a voulu relever avec cette soirée Hors frontières !

## LES PLATINES DE L'ANTIQUITÉ 3.0 : UNE SOIRÉE ÉLECTRO-PEPLUMESQUE

Pour finir la semaine en beauté, le festival s'est clôturé par une soirée électro-peplumesque d'anthologie. Forte du succès des deux précédentes éditions, l'association Peplum a invité ses festivaliers, ses bénévoles ainsi que toute personne souhaitant faire la fête à danser au rythme des platines de l'Antiquité. Pour ce troisième opus, l'association a décidé de retourner dans la salle mythique du Cargo de Nuit, qui est même devenu l'un de ses partenaires. Animée avec brio par notre nouveau DJ bénévole (Pablo Belenguer), cette soirée a été un véritable succès et a permis aux festivaliers de terminer la semaine par un moment de fête et de partage.



Le DJ Locob (Pablo Belenguer) a animé avec succès cette soirée de clôture



## UN FESTIVAL TOUJOURS PLUS MODERNE

Le nouveau décorum créé pour les 30 ans du festival a été maintenu pour cette nouvelle édition. Esthétique et moderne, il a pour but de plonger les spectateurs dans une ambiance typique au Festival du Film Peplum. Des tentures ont été positionnées sur les grilles, une musique d'ambiance thématique propre à chaque soirée et des visuels étaient diffusés sur l'écran dès l'ouverture de la billetterie... sans oublier le gobo qui permet de projeter en lumière le logo de l'association sur la tour de Roland.

Un effort tout particulier a été réalisé autour de la signalétique, jusque-là inexistante, pour permettre aux festivaliers d'accéder plus facilement aux différents espaces (espace de projection, espace gourmand, toilettes, etc.) tout en améliorant le décorum du théâtre antique.

Fort du succès de l'an passé, les entractes ont été prolongés à 15 min et généralisés. Cela a permis aux spectateurs de s'hydrater, de se restaurer à l'espace gourmand ou encore d'aller faire un tour à notre boutique.

### Une boutique associative en expansion

La boutique du festival, mise en place depuis 2017 pour soutenir financièrement l'association, à commencer par des souvenirs et des rafraîchissements aux festivaliers. Elle propose des goodies avec le logo Peplum. Pour cette nouvelle édition, celle-ci s'est agrandie ! Il manquait notamment un souvenir peu onéreux pour les enfants : le bracelet fluorescent ! Au-delà des produits vendus depuis l'édition précédente (T-shirt homme/femme, tote bag en coton bio, coussin galette), la grande nouveauté a été la vente de boissons fraîches et de glaces à l'eau.

La boutique associative du festival



Conçu comme un service supplémentaire à destination du public, les coussins-galettes étaient disponibles à la location ou à la vente pour un meilleur confort dans les gradins en pierre du Théâtre antique.



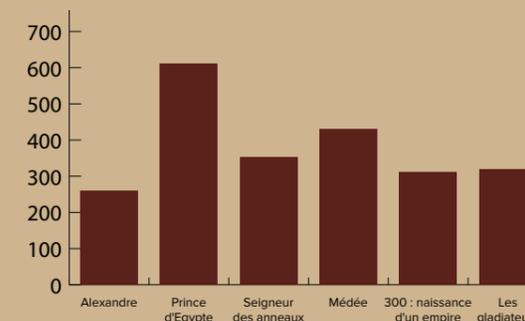
Nouvelle signalétique intérieure

## Le festival 2018 en chiffres

### FRÉQUENTATION PAR FILM

DATE	FILM	TP	TR	PASS	TOTAL PAYANT*	INVITATIONS	TOTAL
20/08	ALEXANDRE	141	52	40	233	28	261
21/08	LE PRINCE D'EGYPTE	270	226	30	526	85	611
22/08	LE SEIGNEUR DES ANNEAUX III	156	84	30	270	82	352
23/08	MÉDÉE	246	70	17	333	97	430
24/08	300 : LA NAISSANCE D'UN EMPIRE	188	48	22	258	53	311
25/08	LES GLADIATEURS	183	57	17	257	63	320

\* hors invitations



La nouvelle politique tarifaire lancée en 2017, et reconduite en 2018, a également permis d'augmenter considérablement la vente des pass' 3 soirées (Pass' Senator) et de pass' 6 soirées (Pass' Imperator).

Le succès de la Taberna Romana (plus de 700 personnes), des animations autour du film (573 personnes) et des projections laisse une fois de plus penser que le Théâtre antique d'Arles est peut-être la plus grande salle de Cinéma en France.

*Bien que la fréquentation soit inférieure à l'édition anniversaire de 2017, elle reste supérieure aux éditions précédentes.*

Voilà maintenant deux éditions que l'équipe organisatrice du Festival du film Peplum a changé. Dès son arrivée, elle a cherché à faire des soirées Peplum un rendez-vous de plus en plus incontournable au cœur de l'été, tout en conservant l'esprit et les valeurs insufflés par les fondateurs.

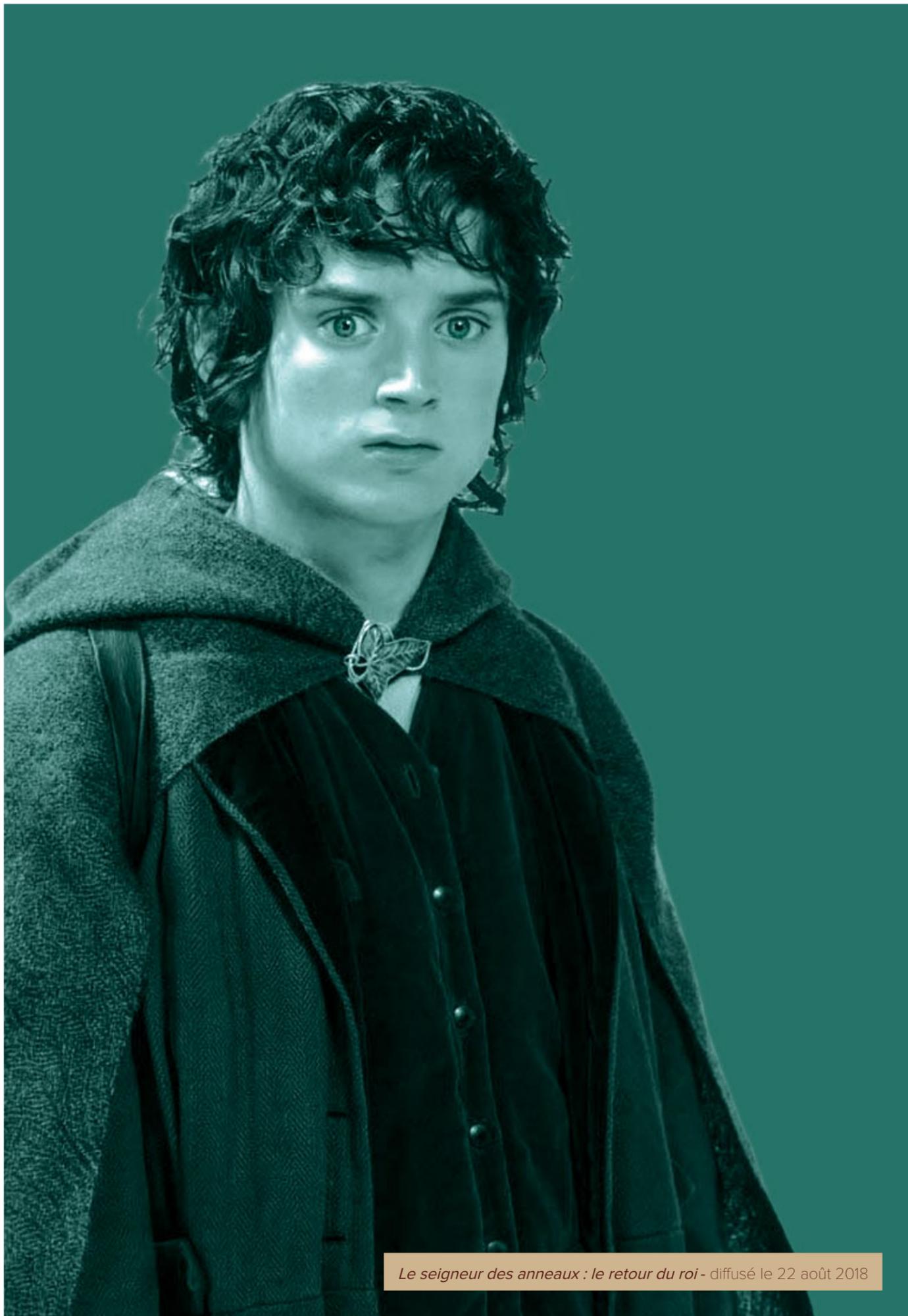
Le tableau ci-dessus montre très clairement que tout ce travail a payé et que le festival est bien ancré dans la période estivale arlésienne.

Toutefois, suite à la trentième édition qui s'était vue récompensée par une fréquentation exceptionnelle, cette XXXI<sup>e</sup> édition a connu une baisse sensible (-21%) pour un total de 2285 entrées (invitations comprises) qu'il faut relativiser puisque la fréquentation reste supérieure aux années précédentes malgré une tendance générale à la baisse pour l'ensemble des structures arlésiennes pour la semaine en question.

Le film du mardi a été celui qui a attiré le plus de monde (611 entrées), sans doute pour son côté familial. Mais la plus belle surprise reste le succès d'un grand classique du cinéma, *Médée*, avec 430 entrées. Cela montre une fois de plus que le public est à la recherche d'une programmation éclectique, mêlant films modernes et classiques.

### ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION DEPUIS 2013

ANNÉE	NB. D'ENTRÉES
2013	1772
2014	1716
2015	2219
2016	2028
2017	2774
2018	2285



*Le seigneur des anneaux : le retour du roi - diffusé le 22 août 2018*

# L'ÉPOPÉE DE L'ASSOCIATION





*L'année écoulée a également été marquée par des évolutions positives dans la vie de l'association Peplum. Au-delà des réunions régulières et des rendez-vous traditionnels essentiellement consacrés à la préparation du festival, des animations à destination des adhérents ont été proposées. Il s'agissait notamment de profiter de ces moments conviviaux pour renforcer la cohésion entre les membres. Car l'on sait à quel point le dynamisme d'une association résulte de l'implication de ses bénévoles. C'est d'autant plus important pour les nouveaux adhérents qui doivent prendre conscience de l'esprit et des valeurs de l'association. Ceux-ci s'inscrivent alors dans une certaine continuité tout en apportant des idées nouvelles.*

## UNE ANNÉE DE TRANSITION POUR L'ÉQUIPE

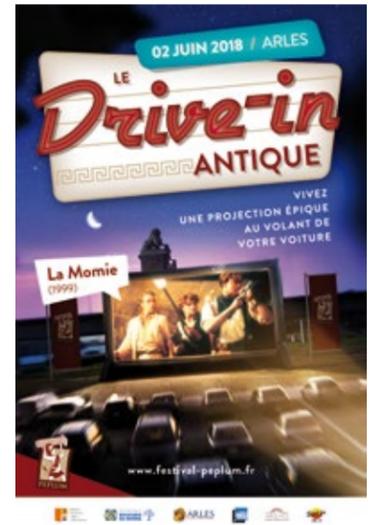
L'Assemblée générale de janvier 2018 a été marquée par l'adhésion d'un nombre important de nouveaux membres et notamment à la direction de l'association. Pour la plus grande joie des anciens, le projet a su séduire une quinzaine de nouveaux bénévoles, tous jeunes actifs aux profils divers et variés, motivés par la volonté de travailler sur un projet commun d'intérêt général. Une équipe rajeunie, qui a su faire ses preuves tout au long de l'année et en particulier pendant le Festival du Film Peplum, grâce également à l'expérience des anciens toujours présents.

Pour renforcer les liens de l'association avec ses adhérents, une série de projections, spécialement réservées pour eux, ont été effectuées à intervalle régulier au sein de la Maison de la Vie associative.

## UN DÉVELOPPEMENT DE PARTENARIATS PÉDAGOGIQUES

### Accompagnement d'un projet étudiant et projet-Drive-In

Fin 2017, l'association a été sollicitée pour présenter un sujet d'étude aux étudiants de Master de l'IUP Administration des Institutions Culturelles d'Arles : « Mise en place d'évènements désaisonnalisés et recherche de nouveaux partenariats ». Le sujet a été sélectionné par un groupe de sept étudiants, qui ont travaillé avec l'association Peplum jusqu'au mois de Mai 2018 pour la réalisation d'une programmation annuelle, à Arles et sur le territoire du Département.



Le projet phare de cette collaboration devait être l'organisation d'un ciné-parc, ou Drive-in ; une projection cinématographique en plein-air à destination de spectateurs confortablement installés... dans leurs voitures. Cet événement inédit n'a malheureusement pas pu avoir lieu, le terrain sur lequel tout le travail a été réalisé ayant finalement été réservé par les Rencontres de la Photographie pour l'exposition Contemplation.

Toutefois, la création du projet a été aboutie et validée par l'IUP AIC. L'association est en possession de tous les dossiers et il ne reste plus qu'à trouver un autre terrain adéquat afin de pouvoir le réaliser. Travail qui sera fait en 2019 dans l'objectif d'une manifestation en 2020.



## Des créations originales

Les membres de l'association qui ont des compétences dans le domaine du numérique n'ont pas hésité à les mettre au profit de l'association. Ainsi Laure Arbogast a créé cette année le générique officiel du Festival du Film Peplum. Sophie Guidetti et Samuel Azoulay ont également réalisé de nombreux visuels et animations qui ont été diffusés avant et après les projections, pendant l'entracte également, sur l'écran géant du théâtre antique.

## Un festival qui donne voix aux réalisations locales

Le Festival s'est également ouvert aux créations proposées par des acteurs du territoire dans le domaine de l'audio-visuel. Le court-métrage Scryptacus réalisé par les étudiants de MOPA a été projeté sur le grand écran.

## Le Festival du Film Peplum dans les bonus du DVD-Bluray *Les Gladiateurs*

L'association a été sollicitée par les réalisateurs du documentaire « Gladiateurs, mythes et réalités » devant figurer dans les bonus de la version restaurée du film de Dalmer Daves, *Les Gladiateurs*, réalisé en 1954. À travers les interviews filmées de Danielle Valette (fondatrice du Festival du Film Peplum) et de Julien Gondat (Président actuel), ainsi que de nombreuses images du festival, l'association a été mise à l'honneur dans le DVD-Bluray qui est sorti en avril 2018. Cet apparition marque la reconnaissance du travail effectué par les bénévoles de l'association.

Extrait du bonus DVD du film *Les Gladiateurs*



## UNE ASSOCIATION ANIMÉE



Assemblée générale de janvier 2018

## L'Assemblée générale

Rendez-vous obligatoire, l'association a fait valider le 12 janvier 2018 son bilan de l'année 2017, son programme d'activités et la bonne tenue de ses comptes par l'ensemble de ses adhérents. Ces derniers ont reconduit et élu de nouveaux administrateurs, les anciens souhaitant laisser leur place aux jeunes. Un profond renouvellement a donc été effectué : Amandine et Guillaume Chêne, Christelle Brémond, Benengliz-Bey Myriam, Olivier Arbogast, Patrick Carrilero, Sophie Guidetti, Samuel Azoulay, Marie-Pierre Nougier. Danielle Valette, sortante, a renouvelé sa candidature. Après avoir félicité les nouveaux administrateurs, le CA a décidé de nommer Michel Aunos, Joséphine Mesa et Alain Genot membres d'honneur de l'association pour toutes les actions qu'ils ont menées en sa faveur.



Membres d'honneur de l'association

## La soirée « bilan-debriefing »

Cette soirée a été organisée en septembre dernier et avait pour but de recueillir tous les « feedbacks » des bénévoles actifs lors du festival. Les avis des festivaliers, toujours difficiles à recueillir, ont également été considérés grâce à un retour d'expérience proposé sur le WEB, de sorte à en tirer des enseignements pour les prochaines éditions.



## L'apéritif-bilan

Chaque année, les adhérents de l'association Peplum se joignent à ceux de l'association *Arelate, journées romaines d'Arles*, ainsi qu'aux intervenants et responsables publics invités, pour exposer un premier bilan du dernier festival, valoriser le partenariat qui unit les deux associations et se retrouver autour d'un verre de l'amitié.

## De nombreuses réunions tout au long de l'année

En complément de ces nombreuses assemblées, les bénévoles les plus actifs se sont retrouvés régulièrement lors du Conseil d'Administration, du Comité de sélection des films ou encore pour l'encadrement des étudiants en Master de l'IUP AIC.

## Participation aux journées organisées par l'association Arelate

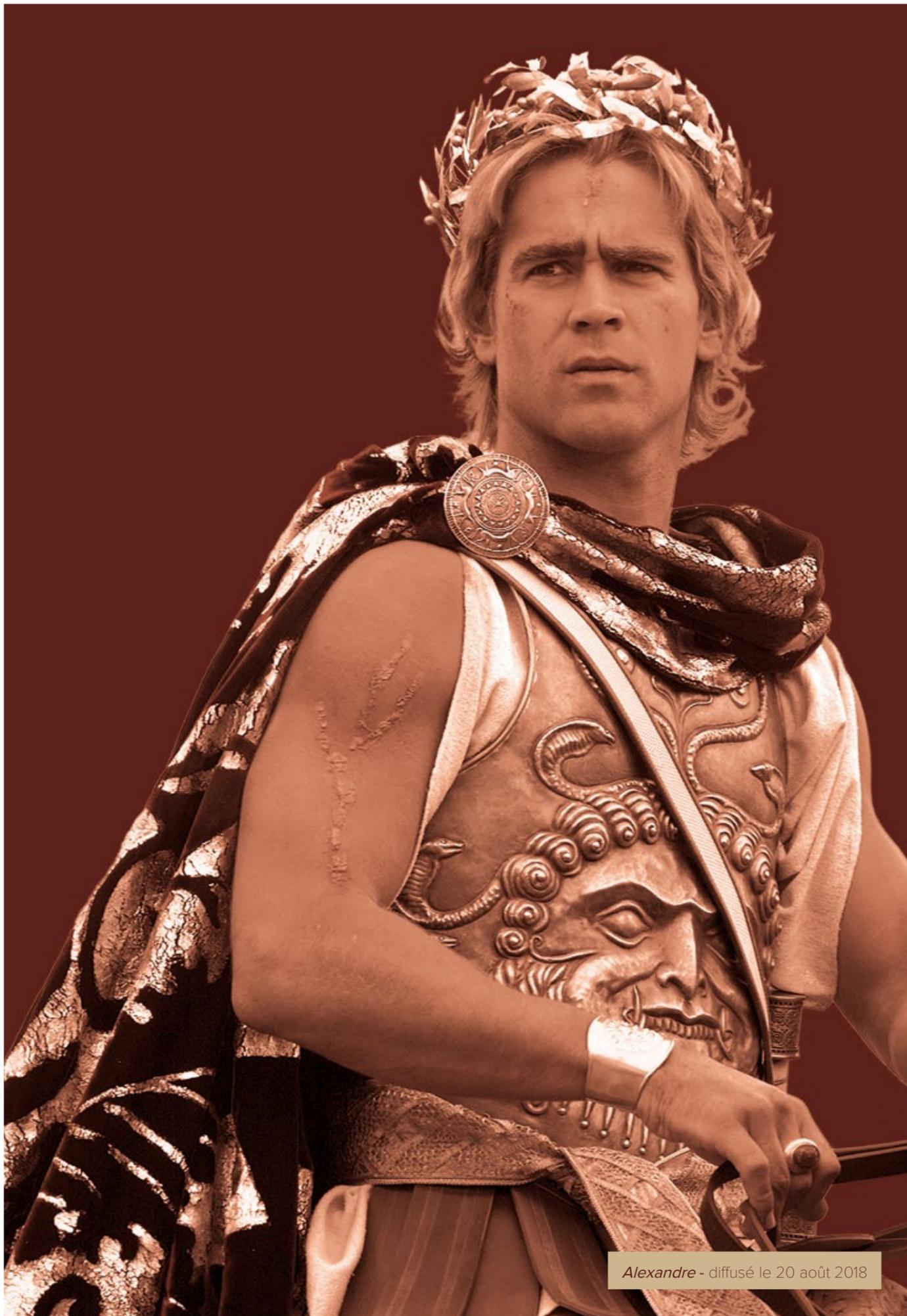
Les association Peplum et Arelate, même si elles n'œuvrent pas tout à fait dans le même domaine, ont toujours été étroitement liées par la passion de l'Antiquité et travaillent ensemble.

C'est pourquoi tous les adhérents sont conviés aux animations proposées par l'une ou l'autre des associations tout au long de l'année.

Ainsi, l'association Arelate convie les membres de Peplum à ses visites guidées, ses visites patrimoniales privilégiées, à son cycle de conférences et à ses moments festifs.

Ces instants de convivialité permettent à tous les bénévoles de se retrouver régulièrement en-dehors du festival.





Alexandre - diffusé le 20 août 2018

# L'ALLIANCE AVEC LES PARTENAIRES





Charles Kachelmann, Président d'Arelate et Julien Gondat, Président de Peplum lors de la conférence de presse

*L'association Péplum est déjà liée à de nombreux partenaires mais a pour projet de développer ses partenariats sur le territoire du Département.*

## PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

Premiers soutiens depuis la création de l'association les partenaires institutionnels et leur accompagnement restent indispensables. D'un point de vue financier, l'aide représente plus de la moitié du budget. Plus important encore, l'adhésion des institutions publiques légitime les actions de l'association.



La région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur



Le conseil départemental des Bouches-du-Rhône



La ville d'Arles

## PARTENAIRES ASSOCIATIFS



### Arelate, journées romaines d'Arles

En collaboration avec le Musée départemental Arles antique, la chambre du commerce du pays d'Arles, l'association des commerçants et le service patrimoine de la ville, l'association Peplum est fondatrice et partenaire organisateur du Festival Arelate. Au-delà, les deux associations ont noué des liens très étroits de façon à mutualiser certaines activités et à travailler solidairement pour des objectifs communs.



### Cultures du Cœur

Chaque année, l'association Peplum tient à offrir des places (30 places) pour les films à cette association qui favorise l'insertion des plus démunis par l'accès à la culture, aux sports et aux loisirs.



### Le Cargo de nuit

Ce partenariat a permis à l'association d'organiser sa soirée de clôture dans les meilleures conditions et surtout dans une salle de musiques actuelles renommée. Il sera reconduit en 2019.



### Les Premices du Riz

Cette association a participé à la création du Festival du Film Péplum en 1987. Pour les remercier, chaque année des places (36 en 2018) sont offertes aux personnes participant au Corso du riz.



### Soleil FM

Radio incontournable sur le Pays d'Arles, *Soleil FM* a une convention de partenariat avec l'association *Péplum* et contribue pleinement à sa promotion locale. 14 places pour les films sont offertes aux auditeurs de *Soleil FM* pour leur jeu concours.



## PARTENAIRES PRIVÉS



### La Taberna Romana

Mireille Chérubini, qui élabore des recettes de cuisine romaine antique, participe depuis de très nombreuses années au Festival du Film Peplum.

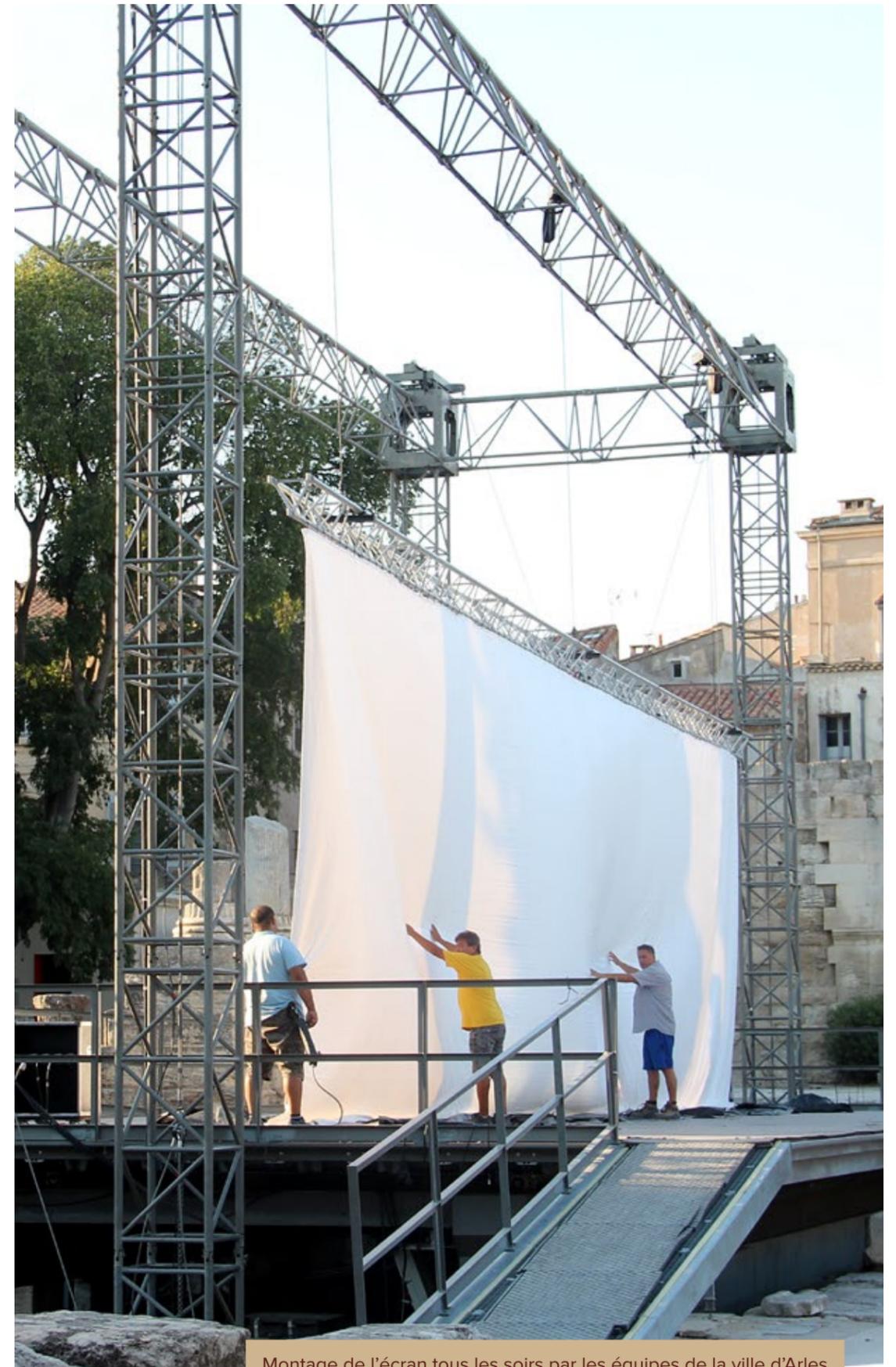


### France Bleu Provence

L'association Peplum est liée depuis très longtemps par un partenariat à cette radio prestigieuse.



Vente ambulante par les membres d'*Arelate*



Montage de l'écran tous les soirs par les équipes de la ville d'Arles





# LA CAMPAGNE DE COMMUNICATION



300 : la naissance d'un empire - diffusé le 24 août 2018



*Depuis le printemps 2017, l'arrivée de nouvelles compétences dans l'équipe a permis d'impulser une nouvelle stratégie de communication. En 2018, cette dynamique s'est poursuivie à travers la mise en œuvre d'une campagne de promotion et de supports diversifiés, pour faire découvrir l'association et le festival au plus grand nombre.*

## UNE NOUVELLE IDENTITÉ AFFIRMÉE POUR L'ASSOCIATION



Dans l'optique d'améliorer sa visibilité, l'association Peplum s'est dotée depuis 2017 d'une nouvelle identité graphique. De cette volonté est né un nouveau logo représentatif de l'esprit qui anime l'association : le partage et la convivialité autour d'un genre cinématographique particulier. Ainsi, notre héros Hercule sort de sa pellicule pour nous faire revivre ses épopées légendaires.

Cette identité visuelle se décline depuis 2017 sur les différents supports de communication. Au vu des premiers retours du public, elle semble représentative de l'esprit et de la dynamique du festival.

## MODERNISER L'IDENTITÉ VISUELLE DU FESTIVAL

Dans la lignée du travail réalisé pour les 30 ans de l'association en 2017, une refonte de l'identité visuelle du festival a été entreprise pour cette nouvelle édition. Un travail de longue haleine qui a demandé à l'équipe de faire ressortir la personnalité de l'évènement. Le but étant de créer une cohérence visuelle au fil des ans et de rendre le Festival identifiable facilement par les festivaliers.

### Un univers graphique convivial

Le principal moteur des différentes équipes organisatrices a toujours été de faire du Festival Peplum un évènement convivial et divertissant. Soucieux de préserver cet esprit, nous avons travaillé à mettre au point une charte graphique qui le valorise au travers des supports de communication.

La charte se compose de couleurs rouges et dorées, caractéristiques de l'univers du Péplum, et d'un ensemble de pictogrammes reprenant les codes du genre cinématographique. Ces derniers, traités de manière manuscrite, humanisent cette identité et traduisent la proximité que nous souhaitons conserver avec nos visiteurs. Une touche de modernité a été apportée à l'ensemble afin de rajeunir l'image du festival et d'attirer un public supplémentaire.



## Un visuel 2018 moderne et grand spectacle

Le but recherché pour ce visuel 2018 était d'être accrocheur et de traduire l'esprit spectaculaire des productions pharaoniques des grands Péplums.

Dans le but de conserver une cohérence avec l'édition précédente, le visuel met en scène les héros des différents films programmés.

*Développer une identité moderne, attrayante et cohérente avec l'esprit d'origine : tels ont été les défis de cette communication 2018*



## RENFORCEMENT DE LA COMMUNICATION TRADITIONNELLE

### Supports print

Conscients du rôle des supports print dans la réussite du festival, les membres de l'association ont réalisé des efforts conséquents pour concevoir et diffuser plusieurs outils de promotion :

- 12 affiches 120x176 cm
- 100 affiches 80x120 cm
- 350 affiches A3
- 100 affiches 40x60 cm
- 15 000 flyers A5 pour annoncer le festival
- 1000 flyers A5 pour les soirées spéciales « Hors frontières » et « Platines de l'Antiquité »
- 5000 Programmes A6 (6 volets)

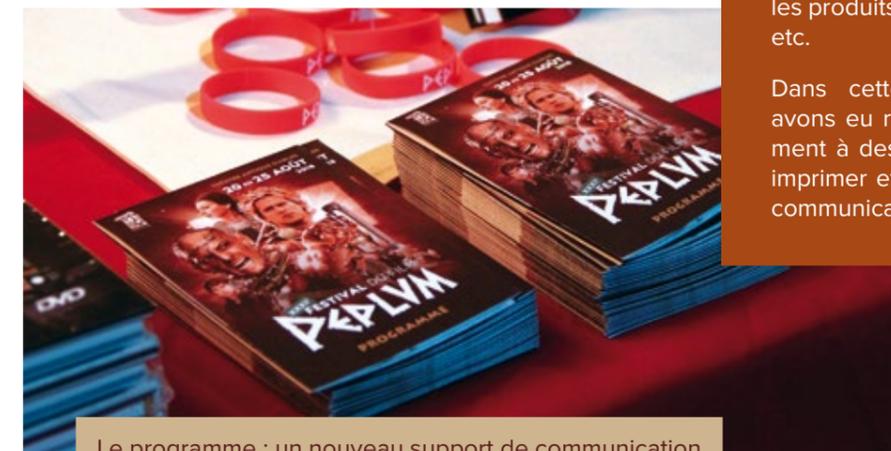
Ainsi, les supports traditionnels tels que les affiches notamment, dont les tirages ont été augmentés, peuvent compter dorénavant sur un programme détaillé diffusé à hauteur de 5000 exemplaires.

Facile à conserver et à utiliser de par son format, le programme recense chronologiquement les rendez-vous du festival, propose les synopsis des films sans oublier toutes les informations pratiques et les bonus.

### UNE DÉMARCHE LOCALE ET RESPONSABLE

L'association Peplum, soucieuse de participer au développement économique du territoire et de réduire son impact environnemental, est signataire depuis 2017 de la Charte écocitoyenne, en partenariat avec la ville d'Arles. Cette Charte nous engage à adopter des gestes simples dans le but de limiter notre consommation d'énergie, de réduire et de trier efficacement nos déchets, de promouvoir les produits et les entreprises locales, etc.

Dans cette même logique, nous avons eu recours presque intégralement à des entreprises locales pour imprimer et diffuser nos supports de communication.



Le programme : un nouveau support de communication



## Relations presse

En 2018 le festival a tissé de nouvelles relations avec des médias locaux et consolidé ses partenariats existants. La programmation a été dévoilée lors de la conférence de presse qui s'est tenue le 23 juillet. Un dossier de presse entièrement dédié à la XXXI<sup>e</sup> édition, ses temps forts et ses nouveautés, a été élaboré et diffusé auprès de nombreux médias: presse quotidienne régionale et nationale, presse spécialisée, radios, TV.

### La presse écrite

La presse écrite, et en particulier le journal La Provence, a assuré la couverture médiatique de la manifestation en amont et quotidiennement pendant la semaine du festival.

Interview en direct de Christelle Brémond sur RCF Vaucluse le 27 juillet 2018



### LES RADIOS

Afin de valoriser la programmation à l'échelle locale et régionale, plusieurs interviews ont été effectuées en amont du festival auprès des radios France Bleu Provence et Gard Lozère, Soleil FM, RCF Vaucluse, NRJ Marseille et Delta FM.

Article paru dans La Provence le 23 août 2018

## Une soirée "hors frontière" dans le cadre de Peplum

La diffusion du Seigneur des anneaux, hier soir, a suscité de nombreuses interrogations

**G**uidés par le fourbe Sméagol, les hobbits Frodon et Sam font route vers le Mordor, dans le sésame duquel ils espèrent détruire l'anneau de pouvoir, convoité par Sauron. Le synopsis de ce film ne sonne pas très "peplum". Et pour cause. Le Seigneur des anneaux: le retour du roi, qui était diffusé hier soir au théâtre antique, est un grand classique de la littérature héroïque fantasy. Surprenant donc de le retrouver à la programmation du festival Peplum. Pas vraiment d'après les experts du genre, qui trouvent dans cette quête fantastique de nombreuses similitudes avec le peplum.

"C'est une manière de s'ouvrir sur d'autres genres cinématographiques, mais qui comportent des détails similaires", commente Christophe Champclaux, historien du cinéma, auteur et réalisateur. Ce passionné intervient depuis plusieurs années sur le festival. Il fait d'ailleurs partie tous les soirs du panel d'experts chargé d'apporter tous les éclairages nécessaires au public lors du Ciné-Club. "Cela permet d'amener une réflexion sur le genre cinématographique qui nous concerne tout en s'interrogeant sur ce que est un peplum. Nos spécialistes sont là pour nous aider à trouver des réponses", précise Julien Gondat, président du festival.

"Dans le cas du Seigneur des anneaux, certaines scènes sont d'inspiration peplumique", c'est une évidence", reprend Christophe Champclaux. Il fait notamment référence à cette scène du combat final, où des éléphants gigantesques font irruption. On ne peut pas ne pas penser aux guerres puniques entre Rome et Carthage, explique-t-il. L'ouverture vers d'autres genres cinématographiques proches du



Christophe Champclaux (à droite) fait partie des experts intervenant dans le cadre du Ciné-Club.

#PHOTOS PEPLUM ET PHELIPE GAUPHIN

peplum, pourrait donc donner lieu à des programmations inédites dans les années à venir. Star Wars: l'empire contre-attaque pourrait par exemple totalement s'inscrire dans cette programmation, reprend l'expert. Malheureusement pour des questions de droit de diffusion, cela risque d'être impossible.

Le peplum se renouvelle donc à "Arelate", mais pas d'inquiétude, les grands classiques du genre seront également toujours diffusés pour les prochaines éditions. R.S.



### LES FILMS À VENIR

Festival du film Peplum jusqu'à samedi. Les projections démarrent à 21 h. Plein tarif 7€ par soirée, 5€ en tarif réduit. Places au guichet du théâtre antique. Ce soir "Médée" (voir ci-dessus); demain "300: la naissance d'un empire" et samedi "Les Gladiateurs". Les projections sont suivies d'un Ciné-Club.

### ON A VU AU THEATRE ANTIQUE

## L'Antiquité égyptienne à l'honneur avec la projection familiale "Le prince d'Egypte"

La deuxième soirée "peplumique" de cette 31<sup>e</sup> édition était placée sous le signe des familles avec la projection mardi soir dans le théâtre antique du dessin animé *Le Prince d'Égypte* (1998) de Brenda Chapman, Steve Hickner et Simon Wells. Le public a pu savourer sur grand écran et dans le cadre de certains majestueux les aventures du jeune Moïse vues par les studios Dreamworks et portées par les musiques de Hans Zimmer, un film considéré pour certains comme un chef-d'œuvre de l'animation.

Le film qui met l'Antiquité égyptienne à l'honneur aborde différents caractères du personnage, de son statut de prince d'Égypte à sa crise d'identité, puis sa rencontre avec le Dieu du peuple hébreux qui le mène au statut de leader malgré lui. Un héros pour les grandes religions monothéistes qui n'en reste pas moins pour le public en général un grand protagoniste de la



Christian Pochet a dessiné sur sable un joli prélude au dessin animé qui a captivé le public.

mythologie. Pour cette soirée, la jaugé du théâtre antique était relativement bien remplie, les enfants profitant

tion a été précédée de deux préludes. Le premier, un spectacle de reconstitution donné par les associations Arelate, Leg 6 Ferrara et Gruppo Storico Romano avec un défilé des légionnaires, accompagnés de civils romains. Le second, des dessins sur sable par Christian Pochet, artiste sélectionné à l'émission *La France a un incroyable talent* et dont les créations étaient projetées en direct sur grand écran. Une technique originale qui a captivé le public.

Après la projection, le ciné-club avait lieu du côté de la taberna en compagnie de Michel Eloy et Christophe Champclaux. L'occasion de parler devant une jaugé plus timide mais toutefois attentive des antiquités égyptiennes dans le cinéma que ce soit du côté de Hollywood ou Cinocittà avec le dernier film américain en date: *Exodus: Gods and Kings* (2014) de Ridley Scott.

jambes et courir dans l'orchestra tandis que les plus grands s'accrochaient une pause gourmande du côté de la taberna romana. Pour que

### LE XXXI<sup>e</sup> FESTIVAL DU FILM PEPLUM

## Revivre les épopées légendaires en plein air sur grand écran



Une programmation soigneusement élaborée par un comité de sélection et qui réserve de belles surprises, voilà ce que propose cette année encore le festival Peplum, pour sa XXXI<sup>e</sup> édition, du 20 au 25 août.

### Le ciné-club, une nouveauté

Les festivaliers retrouveront les après rencontres en amont des projections. Au programme de ces rencontres, dans le

Studio avec Colin Farrell et Angelina Jolie ( mardi 20). *Le Prince d'Égypte* (pour la soirée familiale le mardi 21). *Médée* (hommage à la Callas le jeudi 23). *300: la naissance d'un empire* (vendredi 24) et *Les Gladiateurs* (version restaurée de ce film de 1954, samedi 25). Grande surprise le mercredi 22, puisque ce sera *Le Seigneur des Anneaux: le retour du roi* (2003). L'occasion de se poser la question sur ce

longer la soirée avec des spécialistes du peplum et du cinéma en général. Cette année, l'association Martingale sera présente chaque soir pour son *Lacus Iuli*, ainsi que la *Taberna Romana*. Et pour finir la semaine en beauté, rendez-vous au Cargo de Noux pour une soirée électro peplumique pour danser au rythme des platines de l'Antiquité. Tout un programme! J.B.

Article paru dans La Provence le 25 juillet

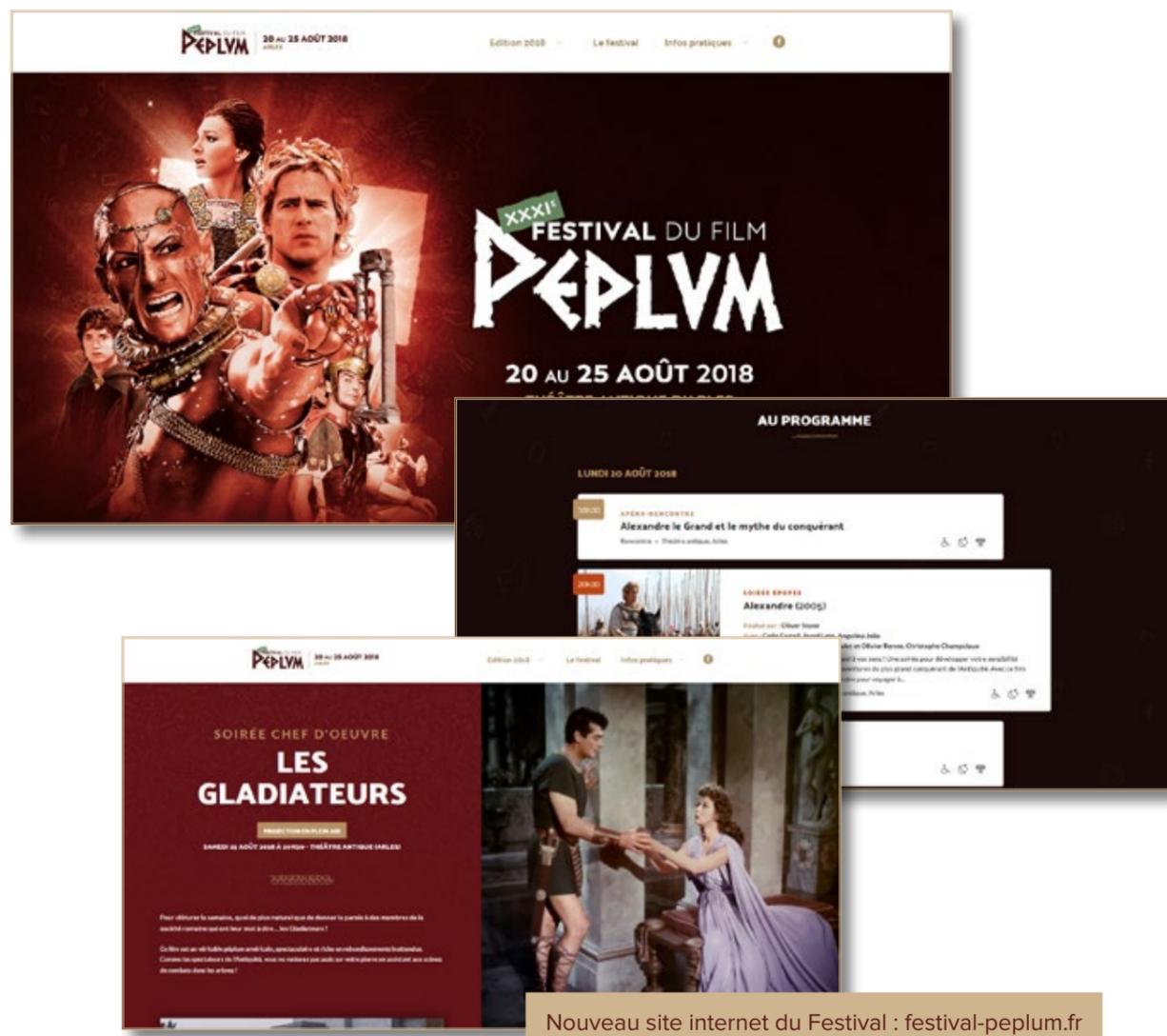
## ACCENTUATION DE LA PRÉSENCE SUR LE WEB

### Un site internet flambant neuf

#### Répondre aux nouveaux usages

Consciente de l'importance du web dans la promotion de l'évènement et l'information des festivaliers, l'association a travaillé sur une nouvelle version du site internet du Festival.

Un travail de hiérarchisation de l'information a été mené afin de proposer une arborescence claire et d'aider l'internaute à trouver rapidement l'information qu'il cherche. L'interface graphique s'appuie sur les codes créés dans la nouvelle charte graphique et s'adapte aux terminaux mobiles (tablettes et smartphones).



Nouveau site internet du Festival : festival-peplum.fr

Si l'on en croit les statistiques, le site a été un support très consulté : 2300 visiteurs sur la période juillet-août dont près de 1200 pendant la durée du festival. Il a été également un très bon moyen de contact puisqu'une dizaine de personnes a pu échanger avec notre équipe pour des demandes d'informations sur le festival, l'association et même des propositions de partenariats.

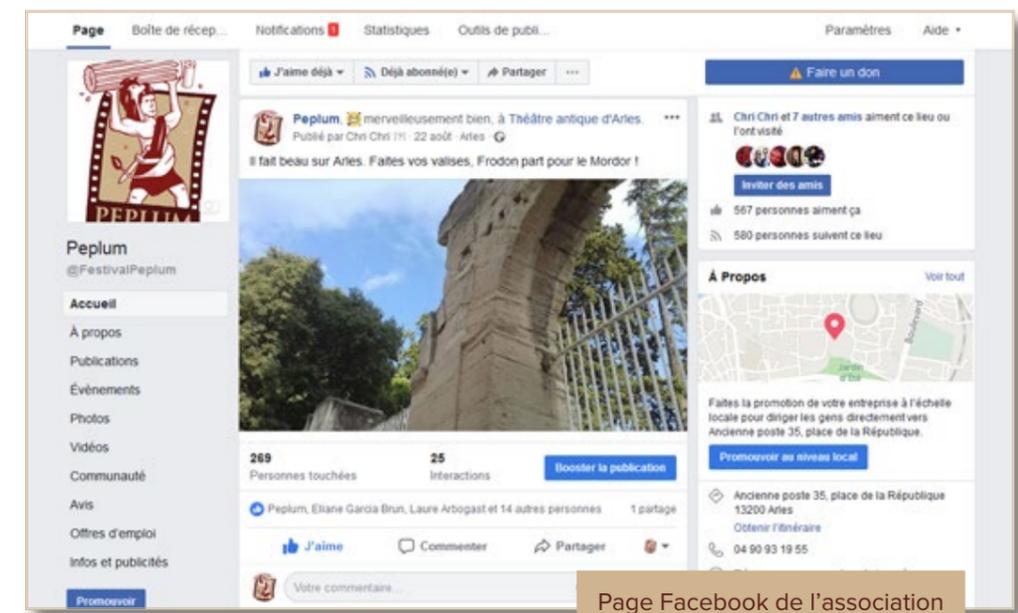
#### Pensé pour être évolutif

Construire un tel outil est un véritable travail... de romain. Afin d'optimiser l'énergie fournie, nous avons pensé ce site pour qu'il nécessite peu de travail de mise à jour chaque année et que les personnes moins à l'aise avec l'outil informatique puissent l'administrer simplement.

Certaines parties sont en réflexion, notamment une section actualités pour informer les internautes de la vie de l'association, et d'autres seront améliorées en vue de la prochaine édition du festival. Des améliorations de l'interface graphique seront également apportées afin d'avoir la meilleure expérience utilisateur possible.

### Les réseaux sociaux : une communication sans budget

Lancée en avril 2017, la page Facebook donne une voix à l'association Peplum pour la valoriser et ainsi donner au Festival du film Peplum tout l'ampleur qu'il mérite. Elle permet à l'association de fidéliser son public et de le tenir informé de ses actualités. La page a désormais dépassé les 570 abonnés. Suivez-nous : [www.facebook.com/FestivalPeplum/](http://www.facebook.com/FestivalPeplum/)



Page Facebook de l'association

*Il ressort clairement de ce rapport que l'association Peplum est sur une dynamique positive. Le succès du XXXI<sup>e</sup> Festival du Film Peplum est lié au formidable travail qui a été accompli ces trente dernières années, ainsi qu'au souffle nouveau apporté par les bénévoles en l'an 2017. L'année de transition a été franchie sans difficultés, ce qui a permis à chacun de trouver sa place.*

*L'organisation du festival 2018 a été l'occasion de renforcer considérablement la cohésion d'une nouvelle équipe, compétente, motivée et surtout attractive : plusieurs demandes d'adhésions ont été exprimées cette année. Ceci est un signe très favorable car la vitalité et la « bonne santé » d'une association reposent essentiellement sur l'implication de ses bénévoles. On peut donc envisager des perspectives avantageuses pour 2019.*

*L'accompagnement des partenaires institutionnels n'est donc pas un investissement à fond perdu. À travers ce rapport, l'association espère avoir démontré que les résultats sont à la hauteur des efforts consentis. Au-delà de l'aspect financier, l'adhésion des institutions politiques à la dynamique qui est en cours sur notre territoire est indispensable.*





# ASSOCIATION PEPLUM

35 place de la République  
13200 Arles

04 90 93 19 55  
assoc.peplum@gmail.com

[www.festival-peplum.fr](http://www.festival-peplum.fr)



## Direction

**Julien Gondat**  
06 31 92 63 95  
julien.gondat@gmail.com

## Presse

**Christelle Brémond**  
06 85 03 33 15  
videl11@hotmail.fr

## Partenaires

**Olivier Arbogast**  
06 16 96 50 98  
arbogast.olivier@gmail.com