

RAPPORT MORAL



ASSOCIATION PÉPLUM

ASSOCIATION PÉPLUM

RAPPORT

MORAL

L'OBJET DE L'ASSOCIATION : PROMOUVOIR LE GENRE PÉPLUM

D'après ses statuts, l'association *Peplum* a pour objet d'organiser des manifestations autour du film péplum, de favoriser les études sur l'Antiquité au Cinéma, de développer les échanges dans le domaine de l'audiovisuel et de rendre ce septième art accessible au plus grand nombre. L'association est donc animée depuis ses débuts par un esprit de partage et de convivialité autour d'un genre cinématographique particulier : le Péplum.

Cela se traduit par l'organisation au mois d'août du Festival du Film Péplum, une manifestation unique en France et en Europe et ancrée dans le paysage culturel arlésien. Dans la continuité des choix qui ont toujours prédominés, la programmation variée du festival cultive la diversité en s'adressant à tout type de festivalier, des cinéphiles passionnés au public familial. Ainsi, on a pu retrouver en 2017 des classiques du genre (*Ben Hur*, *Hélène de Troie*), des films grand public (*Astérix et Obélix : Mission Cléopâtre* ; *Gladiator*), une projection décalée (*Satyricon*) mais aussi du grand spectacle avec la soirée anniversaire *Hercule est fatigué*.

LES VALEURS DE L'ASSOCIATION : CULTURE, HUMOUR ET CONVIVIALITÉ

Péplum, c'est avant tout une approche culturelle : les critiques, publiées spécialement pour l'occasion, et les présentations faites par des spécialistes du Cinéma, sont une forme d'enrichissement intellectuel qui amène une réflexion sur l'Antiquité au Cinéma. L'invitation de nombreux spécialistes universitaires ou autres pour les Apéros-rencontres rentre également dans ce cadre.

Mais *Péplum*, c'est également de l'humour : en plus des films on pourra citer les comédies théâtrales de la compagnie *Le Rouge et le Vert* et les pubs humoristiques à l'entracte. Ceux qui ont assisté à la représentation théâtrale du *Cabinet du Peplum antique* pourront également en témoigner.

Enfin et surtout de la convivialité : les spécialistes suscités sont venus pour échanger avec les festivaliers autour d'un verre. Les spectateurs sont toujours accueillis à l'entrée des grilles par de petites attentions bienveillantes, comme par exemple, des bénévoles qui leur proposent de l'anti-moustique. La fabrication, cette année, de coussins avait pour objectif d'accroître le confort des festivaliers pendant les projections.

Plusieurs pistes ont été proposées pour approfondir cet esprit si particulier. Nous envisageons notamment la création de place VIP pour les festivaliers qui prendront des pass' six soirées (sans modification tarifaire) et surtout, même si ce n'est qu'en cours de réflexion, nous souhaitons installer l'audio description pour que le festival soit accessible aux malvoyants.

Ces valeurs, *Peplum* les partage avec d'autres associations.

DES RAPPORTS RAPPROCHÉS AVEC LES INTERVENANTS CULTURELS LOCAUX

En premier lieu avec l'association *Arelate*, qui est liée à *Péplum* par des relations très étroites. Le festival s'insère parfaitement dans la programmation des journées romaines qui se déroulent la même semaine. Ce partenariat permet également de mutualiser des moyens et des outils afin de faciliter le développement des deux entités.

Au niveau local, *Péplum* a depuis longtemps développé des relations avec d'autres associations comme *Culture du Cœur*, *Les prémices du riz*, *Soleil FM*, *La Maison de la Vie associative* d'Arles, et cette année pour la première fois avec le Club taurin *la Muleta*. Leurs contributions nous est précieuse et nous leur sommes reconnaissants. Nous avons également développé des partenariats privés, avec *France Bleu Provence*, *le Mas de Valériole* et *la Taberna Romana*. Nous avons la volonté pour 2018 de renforcer et développer ce type de partenariats.

L'ACCOMPAGNEMENT INSTITUTIONNEL : UN SOUTIEN INDISPENSABLE ET LÉGITIME

Ces valeurs partagées, on le voit, ce sont en réalité celles du milieu associatif. Ce n'est pas un but lucratif qui guide les bénévoles de l'association *Péplum* mais bien un projet commun d'intérêt général. C'est pourquoi, même s'il est important désormais de trouver de nouvelles sources de revenus, nous n'aurons jamais la possibilité et nous n'avons pas pour vocation de nous affranchir de l'accompagnement des partenaires institutionnels.

Les subventions publiques de la Région, du Département et de la Ville d'Arles garantissent la pérennité de l'association tout en légitimant ses actions. En 2017, elles ont été parfois difficiles à obtenir, mais l'engagement institutionnel a finalement été maintenu et nous souhaitons manifester ici notre plus



grande gratitude envers leurs représentants dans l'espoir qu'il sera poursuivi en 2018.

Toutefois, il serait naïf de ne pas prendre en compte cette tendance à la baisse. Il nous faut l'anticiper et développer nos fonds propres. La mise en place d'une boutique lors du dernier festival répond pour partie à cette logique. En 2017, *Péplum* s'est également lancé avec succès dans une campagne de financement participatif. Nous remercions sincèrement les 57 mécènes qui nous ont soutenus. Mais au-delà de l'aspect pécuniaire ce succès montre l'adhésion et l'implication du public pour les projets proposés par l'association.

UN SOUCI DE RENOUVELLEMENT ET DE MODERNITÉ

Ce sujet montre l'importance pour une association vieille de 30 ans de se renouveler et de se moderniser. On pourra observer au grès du rapport d'activité 2017 les orientations qui ont été choisies pour améliorer le décorum du Festival, pour créer une présence sur internet et les réseaux sociaux, et pour améliorer notre communication. C'est dans ce souci de modernité que nous avons proposé un sujet à l'IUP *Administration des Institutions Culturelles* en septembre, qui a été sélectionné par un groupe d'étudiants en Master. Cette collaboration avec les « jeunes » montre à quel point les regards extérieurs et leur diversité, peuvent apporter des éléments de développement et des idées fécondes.

C'est également ce que nous avons pu constater avec le renouvellement de l'équipe administrative de l'association. Les nouveaux bénévoles ne sont que rarement issus du milieu associatif, mais ils ont su prouver depuis quelques mois leur dévouement et leur volonté de participer à la vie de la cité. C'est pourquoi il est important que l'assemblée générale valide l'intégration d'une partie des nouveaux membres au sein du Conseil d'Administration. C'est ainsi que les anciens pourront transmettre l'expérience accumulée. Car le renouvellement est crucial pour l'avenir d'une association à condition que les nouveaux arrivants aient pris conscience des valeurs abordées plus haut et s'inscrivent dans une certaine continuité. Chacun sait à quel point une association a besoin de l'implication des bénévoles. C'est à eux que l'association doit la réussite de l'édition 2017 (+ 38% de fréquentation par rapport à 2016) qui est clairement le reflet d'une bonne dynamique.

LES ADHÉRENTS DE L'ASSOCIATION PÉPLUM : DES LIENS À RENFORCER

Cependant, si *Péplum* a de nombreux bénévoles actifs, elle possède peu d'adhérents. Seulement 36 personnes ont pris leur carte d'adhésion malgré la modicité de la cotisation (8€). C'est que l'association n'a pas su susciter l'intérêt d'adhérer. L'enjeu pour 2018 est de dynamiser les rapports de l'association avec ses adhérents en développant, pour la première fois, une programmation désaisonnalisée tout au long de l'année. Diverses pistes sont étudiées, comme on pourra le voir dans le programme d'activité 2017-2018, notamment avec les étudiants de l'IUP. Ainsi, il sera important de toujours nous tenir au plus près de ceux qui comptent pour l'association : les spectateurs, les adhérents et les bénévoles.

PÉPLUM, DES PERSPECTIVES À LONG TERME ENTHOUSIASMANTE

Indéniablement, l'année 2016-2017 a été une année de transition. L'association est donc désormais en passe de trouver les bons outils pour que la machine reparte pour 30 ans. Elle en a les moyens. À nous maintenant d'écrire cette nouvelle épopée.

Notre dernier mot sera pour saluer chaleureusement, une fois de plus, toutes les initiatives des bénévoles qui ont contribué et qui contribuent au développement de l'association *Péplum* pour l'intérêt de tous.



ASSOCIATION PÉPLUM

35 place de la République
13200 Arles

04 90 93 19 55
assoc.peplum@gmail.com

www.festival-peplum.fr



Direction

Julien Gondat
06 31 92 63 95
julien.gondat@gmail.com

Presse

Christelle Brémond
06 85 03 33 15
videl11@hotmail.fr

Partenaires

Olivier Arbogast
06 16 96 50 98
arbogast.olivier@gmail.com