

PROGRAMME D'ACTIVITÉS 2018



ASSOCIATION PÉPLUM

ASSOCIATION PÉPLUM

**PROGRAMME
D'ACTIVITÉS
2018**

Si l'association Peplum consacre l'essentiel de son énergie à l'organisation du Festival du Film Peplum, les bénévoles ont choisi de développer pour la première fois une programmation annuelle. L'enjeu pour l'année 2017-2018 sera donc de mettre tous les moyens en œuvre pour diversifier les activités de l'association.

LE XXXI^e FESTIVAL DU FILM PÉPLUM

Les principes du Festival

Comme chaque année depuis plus de 30 ans, le Festival du Film Péplum invitera en 2018 les enfants comme les adultes à redécouvrir l'Antiquité dans le cadre prestigieux du Théâtre antique d'Arles, sur grand écran, grâce à des films du genre péplum. La manifestation sera également l'un des principaux temps forts du Festival Arelate, journées romaines d'Arles.

On retrouvera dans la programmation à la fois les derniers films sortis au cinéma et les grands classiques du genre car le festival s'adresse au public familial comme aux passionnés. Des animations avant et après la projection agrémenteront chaque soirée. Et pour profiter du festival en toute convivialité, une taverne romaine proposera un service de restauration dans un espace privilégié du Théâtre antique.

Ce que réserve le festival 2018 !

Les Apéro-rencontres (à 18h30) : une formule qui marche

Pour cette nouvelle édition, le festival reconduit les apéro-rencontres initiés en 2017, avec de nouveaux spécialistes de l'Antiquité et du Cinéma, tous les soirs à l'espace gourmand du Théâtre antique. Dans un cadre informel et convivial, professeurs, archéologues, conservateurs, etc., seront présents pour échanger avec les festivaliers sur des thématiques liées au film du soir.



Des Farces avant le film :

La compagnie de théâtre *Le Rouge et le Vert* interviendra tous les soirs 4 à 6 min avec de nouvelles saynètes sur des thématiques en lien avec les films projetés.

Les projections sur écran géant (à 21h) : une sélection bien pensée, présentée par des spécialistes

Choisis par un comité de sélection, les films seront dévoilés à la presse au début de l'été. Pendant le festival, les projections seront présentées par un spécialiste du cinéma, Christophe Champclaux. Cette année, il sera sans doute accompagné par un autre spécialiste du genre péplum, Michel Eloy, que l'association a prévu de solliciter. L'objectif étant de profiter du festival pour renforcer la diffusion de la culture cinématographique.



Les Nuits romaines (à 23h) : une nouvelle formule

Une refondation complète des Nuits romaines est en cours de réflexion mais les soirées du festival se prolongeront, après le film, dans le même esprit avec des activités ludiques : jeux, théâtre, mini concert et autres rencontres pluridisciplinaires...

Le spectacle de reconstitution historique (mardi soir) :

Le traditionnel spectacle du mardi soir (30 min) sera reconduit sans changements particuliers.

La Taverne romaine (de 18h30 à 1h)

Tous les soirs de 18h30 à 1h, la *Taberna Romana* propose un voyage gastronomique dans le temps grâce à ses *gusti* (tapas romaines) et boissons inspirés de la cuisine antique.



Les Platines de l'Antiquité : une soirée de clôture électro-peplumque

Pour finir la semaine en beauté, le festival prévoit de réitérer la fameuse soirée électro – péplumque : *Les Platines de l'Antiquité 3.0*. Forts du succès des deux éditions précédentes, les festivaliers seront invités à danser au rythme des sons d'aujourd'hui, tout en réincarnant les héros phares de la mythologie. Un moment festif ouvert à toutes les générations, où costumes et déguisements de circonstance seront recommandés !



Le Temps fort de la semaine

Comme l'année passée, le Conseil d'Administration de l'association a choisi de créer un temps fort dans la semaine. Plusieurs pistes sont en cours de réflexion avec notamment l'intervention du conservatoire de musique accompagné par un ensemble vocal pour une performance autour d'un film culte et grand public sortant de l'ordinaire.

Moderniser et améliorer le confort des spectateurs

2017 a été l'occasion, pour les 30 ans, de dépoussiérer le décorum du festival et d'améliorer le confort des spectateurs. Cette piste sera poursuivie en 2018 avec par exemple l'achat d'une mascotte et la création de places VIP (avec coussins appropriés) pour les festivaliers qui prendront des pass' six soirées (sans modification tarifaire). La signalétique, actuellement déficiente, sera mieux pensée. Enfin et surtout l'association a pour projet d'installer l'audiodescription pour que le festival soit accessible aux malvoyants.

Le développement de produits dérivés



Pour la première fois en 2017, une boutique associative a été créée. Des produits dérivés comme des T-shirts ou des sacs en coton bio ont été proposés à la vente. Devant le succès de cette démarche auprès du public, le développement des produits dérivés est à envisager.



LA CRÉATION D'UNE PROGRAMMATION DÉSAISONNALISÉE

Une collaboration avec les étudiants de l'IUP AIC d'Arles

En septembre dernier, un partenariat important a été mis en place entre l'association et l'Institut Universitaire Professionnalisé *Administration des Institutions Culturelles* d'Arles (IUP AIC) spécialisé dans le management de projets culturels.

L'IUP AIC d'Arles (*Faculté d'Economie Appliquée et de Gestion* de l'Université d'Aix-Marseille) propose chaque année à ses étudiants de se confronter à des questions de terrain et à des problématiques véritablement professionnelles. C'est ainsi que les professeurs en charge de ces projets tutorés ont fait appel à l'Association *Péplum* pour proposer un projet aux étudiants de Master de l'année universitaire 2017/2018. Depuis septembre 2017, l'association encadre alors sept étudiants pour travailler au développement d'une programmation tout au long de l'année.



Un projet original : le Drive in

Le projet phare de cette collaboration consiste en l'organisation d'un ciné-parc, ou Drive-in ; une projection cinématographique en plein-air à destination de spectateurs confortablement installés... dans leurs voitures. Cet événement inédit sera l'occasion de faire découvrir ou redécouvrir le genre péplum au plus grand nombre à travers une manifestation originale et fédératrice. Le projet sera expérimenté à Arles au printemps 2018 mais a pour vocation d'être pérennisé et reconduit dans différentes villes du département.



Des projections toute l'année grâce à de nombreux partenariats

D'autre part, une programmation de films péplum hors festival est également envisagée :

- au cinéma *Actes Sud-Le Méjan* en partenariat avec l'association étudiante *De Film en Aiguille* ;
- à l'IUP AIC qui met à la disposition de l'association son amphithéâtre afin de proposer à ses étudiants une après-midi consacrée à l'échange d'expériences autour de la projection d'un film péplum suivie d'une rencontre avec les dirigeants des associations *Péplum* et *Arelate* ;
- au *Musée départemental de l'Arles antique* à l'occasion de la Nuit des Musées.
- au *jardin des Vestiges* à Marseille en partenariat avec le Musée d'Histoire.
- à la *Maison de la vie associative* pour des projections ouvertes au public ou réservée exclusivement aux adhérents avec l'intervention de spécialistes du genre péplum.

VIE DE L'ASSOCIATION

L'Assemblée Générale

Rendez-vous obligatoire, l'association rendra compte de toutes ses actions en janvier 2018 devant l'ensemble de ses adhérents. L'enjeu, cette année, est d'importance car l'association a recruté de nouveaux membres et aura de nombreuses candidatures au Conseil d'Administration.

De nombreux rassemblements

Les bénévoles les plus actifs auront l'occasion de se retrouver régulièrement pour les réunions du Conseil d'Administration, celles du Comité de sélection des films (toute l'année), pour la soirée bilan-debriefing (septembre 2018) et l'apéritif bilan (novembre 2018) ou encore pour l'encadrement des étudiants de l'IUP AIC (septembre 2017-mars 2018).



Participation aux journées organisées par l'association Arelate

Grâce à un partenariat, les adhérents de l'association *Péplum* sont conviés à des visites guidées et visites patrimoniales privilégiées organisées par l'association *Arelate*, journées romaines d'Arles tout au long de l'année.

DES PARTENARIATS À CONSOLIDER ET À DÉVELOPPER

À échelle locale ou départementale, des acteurs aux missions diversifiées font partie intégrante de ce projet commun. Il en est notamment ainsi avec le tissu associatif arlésien qui, très riche, sera de nouveau sollicité pour participer à des actions phares du festival.

Consolider les partenariats locaux

Pour l'édition 2018 l'association consolidera ses partenariats existants et s'emploiera à en développer de nouveaux. *Péplum* fait partie depuis 2007 des partenaires organisateurs du Festival Arelate, journées romaines d'Arles et entretient des relations très étroites avec l'association du même nom. *L'ensemble vocal d'Arles* a déjà manifesté sa volonté de travailler sur des projets communs. Les partenariats avec les radios *France Bleu* et *Soleil FM* sont reconduits ; Le Club taurin *la Muleta* et le *Mas de Valériole* souhaitent réitérer leur contribution. Des partenariats avec l'association *De Film en Aiguille* et avec le *Musée départementale de l'Arles antique* seront probablement créés.

Le développement de partenariats sociaux au-delà du territoire arlésien

Désireuse de rendre accessible la programmation à tous les publics, l'équipe du festival poursuivra les démarches initiées depuis plusieurs années, tel que l'implication dans le dispositif *Cultures du cœur 13*, qui permet chaque année aux publics en accompagnement social d'assister gracieusement aux projections.

L'association souhaite consolider ses relations avec les partenaires sociaux habitués mais aussi développer de nouveaux partenariats auprès de dispositifs incontournables dans le département des Bouches-du-Rhône. C'est le cas d'*Ensemble en Provence* qui facilite les conditions de rencontre entre

des groupes en accompagnement social et des sites (ou manifestations) culturels ou sportifs.

Parce que l'accessibilité est intrinsèquement liée au souci de démocratisation qui l'anime, l'association envisage aussi de nouvelles démarches pour favoriser l'accès de la programmation aux publics en situation de handicap. Pour ce faire, elle s'emploie notamment à récolter des conseils auprès de personnes déficientes visuelles ou d'associations spécialisées pour mettre à disposition du public du matériel d'audiodescription... Et elle envisage de poursuivre ces investigations auprès d'organismes spécifiques tels que *Tourisme et Handicap*.

Si ses moyens le permettent, l'association approfondira ses initiatives au fil du temps pour que tous les publics aient la possibilité d'assister au festival.

Pérenniser les partenariats institutionnels

Le festival ne pourrait voir le jour et rayonner sans l'aide des collectivités territoriales. Le Conseil Régional Provence-Alpes-Côte d'Azur, le Conseil départemental des Bouches-du-Rhône et la Ville d'Arles constituent des partenaires institutionnels intrinsèquement liés au développement et à la longévité du festival. Grâce à eux, ce dernier peut à la fois suivre ses objectifs fondamentaux, qui consistent à proposer une programmation de qualité, mais aussi envisager d'améliorer sa fréquentation et surtout les conditions d'accueil de tous les publics.



La région Provence-Alpes-Côte d'Azur



Le conseil départemental des Bouches-du-Rhône



La ville d'Arles



DES ACTIONS DE COMMUNICATION À DÉPLOYER

Les relations avec les médias

Qu'il s'agisse de la presse quotidienne régionale, des radios ou des médias audiovisuels, l'association tisse et approfondit ses liens avec les médias locaux.

En 2018, des communiqués et un dossier de presse seront de nouveau élaborés, une conférence de presse sera également programmée au début de l'été pour promouvoir à la fois les programmations désaisonnalisées et estivales, afin de maintenir et d'accroître la fréquentation générale.

Les supports de communication numériques

2017 a marqué un tournant dans l'histoire de l'association par la création d'une identité visuelle. La nouvelle charte graphique semble avoir remporté l'adhésion du public. Le travail va donc être poursuivi dans ce sens.



Le site internet et la page Facebook, tout juste créées feront l'objet d'un travail en profondeur de sorte à ce que la visibilité de l'association et des activités qu'elle propose soit optimale. Ce sera également un moyen d'interaction avec le public sur des sujets propres à l'association (péplum, cinéma, histoire antique et arlésienne...).

Les supports de communication papier

Même si l'association s'est mise à la page en entrant pleinement dans l'ère du numérique, elle ne peut faire l'impasse sur l'édition d'un programme. Actuellement inexistant, l'élaboration et l'impression d'un programme détaillé s'avère incontournable, d'autant plus qu'il est très souvent réclamé par le public en attente d'informations relatives à l'ensemble du festival.

Il pourra fournir un complément aux affiches et aux flyers, dont l'édition est reconduite d'une année sur l'autre. Ce dernier constitue pour l'instant le seul support papier qui valorise le Festival du Film Péplum en tant que manifestation à part entière.

D'autres supports de communication sont également envisagés comme la réalisation d'une plaquette décrivant l'association dans sa globalité.

CONCLUSION

L'association *Péplum* souhaite donc profiter de la dynamique positive dont elle a bénéficiée en 2017 pour engager et accomplir un certain nombre d'évolutions. La nouveauté la plus marquante sera la création d'une programmation désaisonnalisée, avec un événement phare, le Drive-in. Un effort supplémentaire doit également être accompli au niveau de la communication et de la promotion des différentes manifestations envisagées. Enfin, l'association souhaite engager les transformations qui permettront aux personnes en situation de handicap d'assister aux projections du festival. Forte d'une équipe compétente et motivée et du partenariat avec l'IUP AIC d'Arles, elle en a les moyens, mais elle ne pourra mettre en œuvre ce programme sans l'accompagnement des partenaires institutionnels.



ASSOCIATION PÉPLUM

35 place de la République
13200 Arles

04 90 93 19 55
assoc.peplum@gmail.com

www.festival-peplum.fr



Direction

Julien Gondat

06 31 92 63 95
julien.gondat@gmail.com

Presse

Christelle Brémond

06 85 03 33 15
videl11@hotmail.fr

Partenaires

Olivier Arbogast

06 16 96 50 98
arbogast.olivier@gmail.com