

# PROGRAMME D'ACTIVITÉS 2019



ASSOCIATION PEPLUM

**ASSOCIATION PEPLUM**

**PROGRAMME  
D'ACTIVITÉS  
2019**

*Si l'association Peplum consacre l'essentiel de son énergie à l'organisation du Festival du Film Peplum, depuis l'an dernier les bénévoles ont également choisi de développer une programmation annuelle. L'enjeu pour l'année 2018-2019 sera donc de mettre tous les moyens en œuvre pour diversifier les activités de l'association.*

## LE XXXII<sup>e</sup> FESTIVAL DU FILM PEPLUM

### Les principes du Festival

Comme chaque année depuis plus de 30 ans, le Festival du Film Peplum invitera en 2019 les enfants comme les adultes à redécouvrir l'Antiquité dans le cadre prestigieux du Théâtre antique d'Arles, sur grand écran, grâce à des films du genre péplum. La manifestation sera également l'un des principaux temps forts du Festival Arelate, journées romaines d'Arles.

On retrouvera dans la programmation à la fois les derniers films sortis au cinéma et les grands classiques du genre car le festival s'adresse au public familial comme aux passionnés. Des animations avant et après la projection agrémenteront chaque soirée. Et pour profiter du festival en toute convivialité, une taverne romaine proposera un service de restauration dans un espace privilégié du Théâtre antique.



### Ce que réserve le festival 2019

#### Les Apéro-rencontres (à 18h30) : une formule qui marche

Pour cette nouvelle édition, le festival reconduit les apéro-rencontres initiés en 2017, avec de nouveaux spécialistes de l'Antiquité et du Cinéma, tous les soirs à l'espace gourmand du Théâtre antique. Dans un cadre informel et convivial, professeurs, archéologues, conservateurs, etc., seront présents pour échanger avec les festivaliers sur des thématiques liées au film du soir.



#### Des Farces avant le film :

De courtes saynètes (3 min environ) auront lieu tous les soirs avant le film que ce soit avec les bénévoles de l'association ou avec la compagnie de théâtre *Le Rouge et le Vert*. Les représentations seront en lien avec les thématiques abordées par les films.

#### Les projections sur écran géant (à 21h) : une sélection bien pensée, présentée par des spécialistes

Choisis par un comité de sélection, les films seront dévoilés à la presse un peu plus tôt cette année, probablement au début du printemps. Pendant le festival, les projections seront présentées par un spécialiste du cinéma, Christophe Champclaux. Cette année, il sera de nouveau accompagné par un autre spécialiste du genre péplum, Michel Eloy, que l'association a nommé membre du comité de sélection. L'objectif étant de profiter du festival pour renforcer la diffusion de la culture cinématographique.



## Les Préludes et les Cinéclubs

Les « Nuits romaines » ont cédées leur place aux Préludes juste avant le film et aux Cinéclubs après. Bien qu'ils aient connu un grand succès, des ajustements (timing, etc.) sont nécessaires et une réflexion doit être menée, tandis que les Cinéclubs seront maintenus tels quels.

## Le Locus Ludi

Le franc succès rencontré pour le Locus ludi animé par l'association Martingale nous contraindra de le déplacer dans un lieu plus approprié. Cet espace de jeu mérite d'être encore plus développé. Une réflexion sera menée dans ce sens.



Le Locus Ludi

## Le spectacle de reconstitution historique (mardi soir)

Le traditionnel spectacle familial du mardi soir (30 min) sera reconduit et sera probablement de nouveau accompagné par du dessin sur sable.

## La Taverne romaine (de 18h30 à 1h)

Tous les soirs de 18h30 à 1h, la *Taberna Romana* propose un voyage gastronomique dans le temps grâce à ses *gusti* (tapas romaines) et boissons inspirés de la cuisine antique.



La Taverne romaine

## Le Temps fort de la semaine

Comme l'année passée, le Conseil d'Administration de l'association a choisi de créer un temps fort dans la semaine. La réflexion porte désormais sur le choix de temps fort et la reconduction ou pas de l'ouverture avec la soirée Hors-frontières.

## Moderniser et améliorer le confort des spectateurs

Le confort des spectateurs est toujours l'une des priorités. De nouveaux investissements vont être effectués dans ce sens, que ce soit à travers l'amélioration de la signalétique ou la diversification des objets en vente ou en location.

## Le développement de produits dérivés

La boutique associative a franchi un cap l'an dernier et va encore être développée en 2019. Afin de proposer de nouveaux T-shirt à la vente, des visuels vont être réalisés par des bénévoles. Les produits proposés à la vente vont être encore diversifiés.



Boutique associative

## Le lancement d'une collection littéraire à l'horizon 2020

L'idée de créer une collection de livres sur l'Antiquité au cinéma a sérieusement été abordée par les spécialistes et les scientifiques proches de l'association. Un premier ouvrage portant sur la personnalité historique de Cléopâtre est envisagé grâce aux contributions d'Anais Michel, agrégée de lettre classique et membre de l'École française d'Athènes et d'Alain Charron, égyptologue et conservateur en chef du Patrimoine au Musée départemental de l'Arles antique, pour la partie historique ; Michel Eloy, spécialiste belge du genre péplum et Christophe Champclaux, spécialiste du cinéma, directeur de la revue CinéVintage, pour la partie cinématographique. Les textes sont déjà en cours de rédaction et à rendre pour avril-mai 2019. Julien Gondat, président de l'association Peplum et enseignant-doctorant en Histoire grecque à l'université de Montpellier III sera le directeur de l'ouvrage.



## LA CRÉATION D'UNE PROGRAMMATION DÉSAISONNALISÉE

### Un projet original : le Drive in

Grâce au travail des étudiants de l'IUP AIC d'Arles (Faculté d'Economie Appliquée et de Gestion de l'Université d'Aix-Marseille) en collaboration avec l'association, celle-ci dispose d'un projet phare qui ne reste plus qu'à mettre en place. Cela consiste en l'organisation d'un ciné-parc, ou Drive-in ; une projection cinématographique en plein-air à destination de spectateurs confortablement installés dans leurs voitures. Cet événement inédit sera l'occasion de faire découvrir ou redécouvrir le genre péplum au plus grand nombre à travers une manifestation originale et fédératrice.

Le terrain sur lequel nous avons travaillé n'étant plus disponible, un groupe de travail va se concentrer sur la recherche d'un terrain adéquat en vue d'une réalisation du projet au printemps 2020.



### Les Platines de l'Antiquité : un événement désaisonnalisé

Si pour la troisième fois consécutive cette soirée électro-péplumesque a fait danser de nombreux festivaliers, son organisation durant la semaine du festival demande une logistique importante difficile à assumer pour les bénévoles déjà beaucoup sollicités. C'est pourquoi les dirigeants du Cargo de Nuit ont proposé d'intégrer la soirée dans leur programmation annuelle. Une date pour le début de l'année 2019 sera bientôt fixée. Elle permettra d'améliorer la visibilité de l'association et de communiquer sur le prochain festival tout en proposant à un public jeune (et moins jeune !) une soirée festive et de partage.



## Des projections toute l'année grâce à de nombreux partenariats

Une programmation de films péplum hors festival est envisagée :

- au cinéma *Actes Sud-Le Méjan* en Mars 2019. Un partenariat est en train de se créer pour l'organisation de cette projection qui sera introduite par des spécialistes.
- au *Musée départemental de l'Arles antique* pour l'été 2019. Le projet est en discussion.
- au *jardin des Vestiges* à Marseille en partenariat avec le Musée d'Histoire à l'occasion de l'exposition sur la gastronomie. Dans ce projet, qui est en cours de construction, l'association Peplum s'associe à l'association *Arelate, journées romaines d'Arles* et aux *Somatophylaques*.
- à la *Maison de la vie associative* pour quatre ou cinq projections tout au long de l'année, ouvertes au public ou réservées exclusivement aux adhérents de l'association.

## VIE DE L'ASSOCIATION

### L'Assemblée Générale

Rendez-vous obligatoire, l'association rendra compte de toutes ses actions en janvier 2019 devant l'ensemble de ses adhérents. L'enjeu, cette année, est d'importance car la nouvelle équipe dirigeante attend des adhérents qu'ils confirment la confiance qui lui a été accordée.

### De nombreux rassemblements

Les bénévoles les plus actifs auront l'occasion de se retrouver régulièrement en dehors des événements programmés pour les réunions du Conseil d'Administration, celles du Comité de sélection des films (toute l'année), pour la soirée bilan-débriefing (septembre 2019) et l'apéritif bilan (novembre 2019).

### Participation aux journées organisées par l'association Arelate

Grâce à un partenariat, les adhérents de l'association Peplum sont conviés à des visites guidées et visites patrimoniales privilégiées organisées par l'association *Arelate, journées romaines d'Arles* tout au long de l'année.



## Une soirée d'intégration pour les nouveaux bénévoles

Car ce sont sur les bénévoles que repose l'essentiel des projets menés à bien, l'association doit constamment chercher à augmenter ou renouveler ses effectifs. Par bonheur, plusieurs personnes ont déjà sollicité l'association pour intégrer la nouvelle équipe. Les personnes motivées ou qui pourraient devenir de futurs bénévoles Peplum, ont donc été conviées à une soirée apéritive qui aura lieu le jeudi 22 novembre à 19h à la Maison de la vie associative d'Arles. Le but est de présenter les activités de l'association et de susciter l'envie de participer à une aventure dynamique et collective grâce à des retours en image, des témoignages et des projections.



## Le développement de partenariats sociaux au-delà du territoire arlésien

Désireuse de rendre accessible la programmation à tous les publics, l'équipe du festival poursuivra les démarches initiées depuis plusieurs années, tel que l'implication dans le dispositif *Cultures du cœur 13*, qui permet chaque année aux publics en accompagnement social d'assister gratuitement aux projections. Dans le même esprit, l'association n'hésite pas à offrir des places à des organismes qui œuvrent pour les personnes handicapées.

Notre premier geste sera tourné vers l'association nîmoise *Amitié, Soutien, Aide et Partage* qui a pour objectif d'aider les enfants handicapés et leurs parents. Nous leur offrirons des invitations pour le Festival du film Peplum qui seront utilisées pour constituer des lots dans un loto au profit des enfants. D'autres actions seront envisagées ultérieurement en fonction des opportunités et de nos possibilités.

Parce que l'accessibilité est intrinsèquement liée au souci de démocratisation qui l'anime, l'association envisage aussi de nouvelles démarches pour favoriser l'accès de la programmation aux publics en situation de handicap. Pour ce faire, elle s'emploie notamment à récolter des conseils auprès de personnes déficientes visuelles ou d'associations spécialisées.

Si ses moyens le permettent, l'association approfondira ses initiatives au fil du temps pour que tous les publics aient la possibilité d'assister au festival.

## Pérenniser les partenariats institutionnels

Le festival ne pourrait voir le jour et rayonner sans l'aide des collectivités territoriales. Le Conseil Régional Provence-Alpes-Côte d'Azur, le Conseil départemental des Bouches-du-Rhône et la Ville d'Arles constituent des partenaires institutionnels intrinsèquement liés au développement et à la longévité du festival. Grâce à eux, ce dernier peut à la fois suivre ses objectifs fondamentaux, qui consistent à proposer une programmation de qualité, mais aussi envisager d'améliorer sa fréquentation et surtout les conditions d'accueil de tous les publics.

## DES PARTENARIATS À CONSOLIDER ET À DÉVELOPPER

À échelle locale ou départementale, des acteurs aux missions diversifiées font partie intégrante de ce projet commun. Il en est notamment ainsi avec le tissu associatif arlésien qui, très riche, sera de nouveau sollicité pour participer à des actions phares du festival.

### Consolider les partenariats locaux

Pour l'édition 2019 l'association consolidera ses partenariats existants et s'emploiera à en développer de nouveaux. Peplum fait partie depuis 2007 des partenaires organisateurs du festival *Arelate, journées romaines d'Arles* et entretient des relations très étroites avec l'association du même nom. L'ensemble lyrique VOCE qui a participé au dernier festival a déjà manifesté sa volonté de travailler à nouveau avec l'association Peplum. Une collaboration avec la fameuse salle de spectacle d'Arles, le *Cargo de Nuit*, est en train d'être créée. L'association tisse également des relations avec les commerçants arlésiens et en particulier avec le glacier *Arelatis* et la librairie *De Natura Rerum*. Les partenariats avec les radios *France Bleu* et *Soleil FM* sont reconduits.



La région Sud, Provence-Alpes-Côte d'Azur



Le conseil départemental des Bouches-du-Rhône



La ville d'Arles



## DES ACTIONS DE COMMUNICATION À DÉPLOYER

### Les relations avec les médias

Qu'il s'agisse de la presse quotidienne régionale, des radios ou des médias audiovisuels, l'association tisse et approfondit ses liens avec les médias locaux. En 2019, des communiqués et un dossier de presse seront de nouveau élaborés, une conférence de presse sera également programmée au début de l'été pour promouvoir à la fois les programmations désaisonnalisées et estivales, afin de maintenir et d'accroître la fréquentation générale.

### Les supports de communication numériques

2017 et 2018 ont marqué un tournant dans l'histoire de l'association par la création d'une identité visuelle propre et innovante. La nouvelle charte graphique a remporté l'adhésion du public en 2018. Le travail va donc être poursuivi dans ce sens. Le tout nouveau site internet et la page Facebook feront l'objet d'un travail en profondeur de sorte à ce que la visibilité de l'association et des activités qu'elle propose soit optimale. Grâce aux bénévoles motivés et compétents en infographie, de nombreux visuels vont être produits en particulier à destination des réseaux sociaux. Ce sera également un moyen d'interaction avec le public sur des sujets propres à l'association (péplum, cinéma, histoire antique et arlésienne...). Une section actualité et une section permettant aux spécialistes, notamment, de s'exprimer sur le péplum sur le site internet sont en cours d'étude.

### Les supports de communication papier

Même si l'association s'est mise à la page en entrant pleinement dans l'ère du numérique, elle ne peut faire l'impasse sur l'édition d'un programme. Pour la première fois, un programme détaillé a été édité en 2018 et imprimé à 5000 exemplaires. Bien que l'essentiel de sa structure et de sa mise en page sera conservé, l'association va concentrer ses efforts sur son aboutissement car il s'avère être un support de communication et d'information efficace. Très réclamé par le public en attente d'informations relatives à l'ensemble du festival, le nombre d'exemplaires imprimés sera très probablement augmenté.

Pour autant, l'édition d'affiches et de flyers ne sera pas négligée. D'autres supports de communication sont également envisagés comme la réalisation d'une plaquette décrivant l'association dans sa globalité.

## CONCLUSION

Forte d'une équipe compétente et motivée, l'association Peplum ne cesse d'envisager de nouveaux projets dans le but de promouvoir l'Antiquité au Cinéma et la culture cinématographique tout en organisant des manifestations fédératrices ancrées sur notre territoire. Cependant, même si le nombre d'adhérents et de bénévoles a considérablement augmenté en 2018, elle doit en permanence faire l'effort de recruter ou de renouveler ses effectifs. Ceci lui est indispensable pour mener à bien les différents projets envisagés et en particulier la programmation désaisonnalisée. C'est donc en direction des bénévoles potentiels et de ses nouveaux adhérents que le Conseil d'Administration a décidé de se tourner en priorité pour l'année 2019. Pour renforcer son attractivité, elle compte sur le succès du XXXI<sup>e</sup> Festival du Film Peplum et sur la dynamique positive dont elle bénéficie depuis 2017. Un effort supplémentaire doit également être accompli au niveau de la communication et de la promotion des différentes manifestations envisagées. L'association Peplum en a les moyens, mais elle ne pourra mettre en œuvre ce programme en 2019 sans l'accompagnement et l'adhésion des partenaires institutionnels.







# ASSOCIATION PEPLUM

35 place de la République  
13200 Arles

04 90 93 19 55  
assoc.peplum@gmail.com

[www.festival-peplum.fr](http://www.festival-peplum.fr)



## Direction

**Julien Gondat**  
06 31 92 63 95  
julien.gondat@gmail.com

## Presse

**Christelle Brémond**  
06 85 03 33 15  
videl11@hotmail.fr

## Partenaires

**Olivier Arbogast**  
06 16 96 50 98  
arbogast.olivier@gmail.com