

BILAN D'ACTIVITÉS 2017



ASSOCIATION PÉPLUM

ASSOCIATION PÉPLUM

BILAN
D'ACTIVITÉS
2017

*Ce rapport montre le **dynamisme**
de cette association **unique en France**,
qui a fêté cette année
ses **30 ans d'existence**.*

30 ANS ET PAS UNE RIDE

L'association *Péplum* vient de franchir un cap en fêtant son trentième anniversaire. Quel bel âge ! Si les chiffres et les résultats du dernier Festival du Film Péplum récompensent dignement cette longévité, ils ne doivent pas cacher le travail de longue haleine effectué par l'ensemble des bénévoles et les nombreux changements qui ont été réalisés en 2017. L'émergence d'une équipe rajeunie a permis d'approfondir le formidable travail initié par les fondateurs de l'unique festival de films du genre péplum en France et en Europe. Ainsi, le lecteur de ce rapport constatera de lui-même que le bilan actif 2016-2017 de l'association *Péplum* a été, à plusieurs titres, une véritable aventure et une grande épopée.



AU PROGRAMME

L'AVENTURE DU XXX^e FESTIVAL	7
DES ÉPOPÉES GRANDIOSES DANS LA PLUS ANTIQUE DES CITÉS	8
LES PROJECTIONS EN PLEIN AIR : PILIERS DES SOIRÉES DU FESTIVAL	9
DES ANIMATIONS PÉRIPHÉRIQUES VARIÉES	11
L'OPÉRA PÉPLUMESQUE : UNE CRÉATION ORIGINALE POUR CETTE 30 ^e ÉDITION	15
UN FESTIVAL QUI SE MODERNISE	16
L'ÉPOPÉE DE L'ASSOCIATION	19
UNE ANNÉE DE TRANSITION POUR L'ÉQUIPE	20
UN DÉVELOPPEMENT DE PARTENARIATS PÉDAGOGIQUES	21
UNE ASSOCIATION ANIMÉE	22
L'ALLIANCE AVEC LES PARTENAIRES	25
PARTENAIRES INSTITUTIONNELS	26
PARTENAIRES ASSOCIATIFS	27
PARTENAIRES PRIVÉS	28
LA CAMPAGNE DE COMMUNICATION	31
DÉVELOPPEMENT D'UNE NOUVELLE IDENTITÉ	32
RENFORCEMENT DE LA COMMUNICATION TRADITIONNELLE	34
ACCENTUATION DE LA PRÉSENCE SUR LE WEB	





Ben Hur - diffusé le 26 août 2017

L'AVENTURE DU
XXX^e FESTIVAL





Comme chaque année, le Festival du Film Péplum a permis à des milliers de spectateurs de venir suivre les épopées légendaires de leurs héros mythologiques sur l'écran géant du majestueux Théâtre antique d'Arles. Mais 2017 ne fut pas une année comme les autres. 2017 marquait les 30 ans d'un festival inauguré pour la première fois en 1987.

DES ÉPOPÉES GRANDIOSES DANS LA PLUS ANTIQUE DES CITÉS

Chaque année depuis 30 ans, le Festival du Film Péplum invite les petits et les grands à redécouvrir l'Antiquité dans le cadre prestigieux du Théâtre antique d'Arles, sur grand écran, grâce à des films du genre péplum. La manifestation est désormais l'un des principaux temps forts du Festival Arelate, journées romaines d'Arles qui a vu le jour en 2007. L'association *Péplum*

a été créée en 1987 par une équipe de bénévoles qui s'est donné pour but d'organiser un festival de films axé sur le thème de l'Antiquité, puisant son inspiration dans l'histoire de la ville d'Arles, où le fabuleux

Le festival a été créé en 1987 par une équipe de passionnés, dans la ville d'Arles où le fabuleux héritage de Rome est encore présent.

héritage de Rome est encore si intensément présent. Depuis 2007, l'association *Péplum* est l'un des partenaires organisateurs du Festival Arelate, journée romaines d'Arles qu'elle a contribué à créer.

LES PROJECTIONS EN PLEIN AIR : PILERS DES SOIRÉES DU FESTIVAL

Moment le plus attendu de la soirée, une projection de film péplum a illuminé le grand écran tous les soirs à 21h. Pour la trentième édition, le Festival du Film Péplum a puisé dans ses plus grands succès depuis 30 ans. Une programmation diversifiée a été

Une programmation 2017 diversifiée qui a intéressé le public familial tout autant que les passionnés du genre.

proposée afin d'intéresser le public familial tout autant que les passionnés du genre. Ainsi, tout au long de la semaine, se sont côtoyés des blockbusters tels que *Gladiator* et la comédie française *Astérix et Obélix : mission Cléopâtre*,

mais aussi des grands classiques respectant parfaitement les canons du péplum avec *Hélène de Troie*, ou plus décalé avec *Satyricon*. *Ben Hur*, le film emblématique aux onze oscars, ne pouvait évidemment pas être absent de cette sélection exceptionnelle.

Des notices critiques de ces films, réalisées par Michel Eloy, spécialiste belge du genre péplum, étaient distribuées aux spectateurs à l'entrée. Les films étaient introduits par un autre spécialiste du cinéma, Christophe Champclaux, qui a dévoilé des anecdotes passionnantes et les secrets des tournages.

Introduction de chaque film par le spécialiste du cinéma C. Champclaux



LE COMITÉ DE SÉLECTION DES FILMS

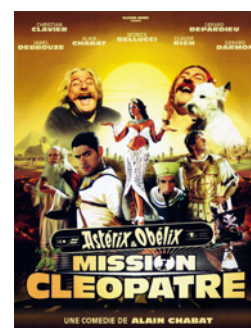
Après de nombreuses et longues discussions tout au long de l'année, le comité de sélection propose au Conseil d'Administration une programmation de films pour le festival en fonction des orientations que celui-ci a au préalable fixées. Ce comité est composé de spécialistes du Cinéma (Christophe Champclaux), de l'Antiquité (Alain Charron, conservateur en chef du Patrimoine au MDAA), des anciens présidents de l'association (Danielle Valette et Alain Genot) et du président actuel (Julien Gondat).



Programme des projections 2017



21 août 2017
Gladiator
 Réalisé en 2002
 De Ridley Scott



22 août 2017
Astérix et Obélix : mission Cléopâtre
 Réalisé en 2002
 De Alain Chabat



23 août 2017
Hercule est fatigué, un opéra musclé, très musclé
 Création originale



24 août 2017
Hélène de Troie
 Réalisé en 1956
 De Robert Wise



25 août 2017
Satyricon
 Réalisé en 1969
 De Federico Fellini



26 août 2017
Ben hur
 Réalisé en 1960
 De William Wyler

DES ANIMATIONS PÉRIPHÉRIQUES VARIÉES

Les Apéro-rencontres - Nouveauté

Tous les jours à l'espace gourmand du théâtre antique à partir de 18h30, le public a pu échanger avec des spécialistes de l'Antiquité et du cinéma, autour d'un verre, dans un cadre informel et convivial sur des thématiques liées au film du soir.



Lundi 21 août : Les gladiateurs, entre mythe et réalité

avec B. Lopez, gérant de la société *Acta*, gladiateur professionnel et A. Genot, archéologue au *Musée départemental de l'Arles antique (MDAA)*.

Mardi 22 août : Les Romains en Égypte et Cléopâtre

avec A. Charron, Conservateur en chef du patrimoine, responsable des collections du *MDAA*, et N. Delarquier, responsable du secteur Conservation au *MDAA*.

Mercredi 23 août : Le péplum au cinéma et l'image mythique d'Hercule

avec C. Champclaux, historien du cinéma, auteur, réalisateur et M. Eloy, spécialiste des films péplum.

Jeudi 24 août : Les Grecs et la Guerre de Troie

avec J. Gondat, doctorant à Montpellier III et É. Perrin-Saminadayar, professeur à Montpellier III.

Vendredi 25 août : Une société romaine fantasmée ? Réalités et imaginaires

avec B. Lefèbre, agrégé et doctorant à Montpellier III et H. Ménard, maître de conférences à Montpellier III et membre de l'École française de Rome.

Samedi 26 août : Les chars romains et les jeux du Cirque

avec A. Ruiz, spécialiste en attelages et reconstituteur et C. Sintès, Conservateur en chef du patrimoine, Directeur du *MDAA*.

Projection en plein air dans un cadre magique



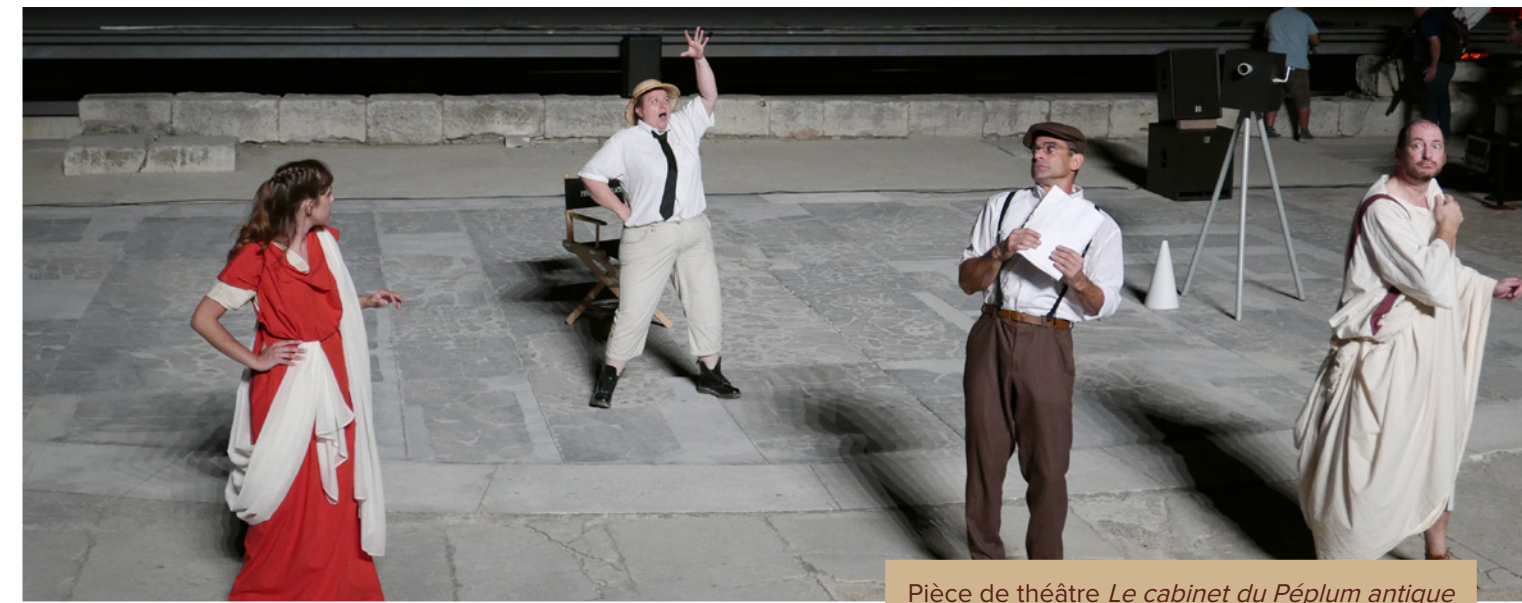
Les Farces

« Dieu sait que l'acoustique est bonne dans notre théâtre antique ! »

Des saynètes, d'une durée de 4 à 6 min, ont eu lieu tous les soirs avant le film. Les deux réalisateurs et interprètes de la Compagnie de théâtre qui a pignon sur rue, *Le Rouge et le Vert*, ont joué des brèves, des anecdotes, des tranches de vie, des discussions « de comptoir », etc., dans leur style propre mélangeant (comparant) à loisir situations d'hier et d'aujourd'hui. Ces farces humoristiques ont ponctué 1000 ans d'Histoire antique.



Le Rouge et le Vert en pleine comédie



Pièce de théâtre *Le cabinet du Péplum antique*

Le spectacle du mardi soir : un voyage dans le temps

Traditionnellement depuis 30 ans a lieu le mardi soir avant le film un spectacle de reconstitution historique d'environ 30 min. C'est donc une *pompa* (défilé) des bénévoles de l'association *Arelate*, journées romaines d'Arles qui a inauguré la soirée du mardi 22 août, suivie de combats de gladiateurs (société *Acta*), puis pour terminer, l'Empereur Hadrien entouré de ses gardes prétoriens (association *Augustus Caesar Praetoria*) a réalisé une cérémonie de culte et harangué la foule ! Personne ici n'est comédien mais chacun incarne pleinement son rôle. A travers ce spectacle de reconstitution grandeur nature les spectateurs sont plongés dans le passé de la ville dont le patrimoine historique est classé à l'*UNESCO*.



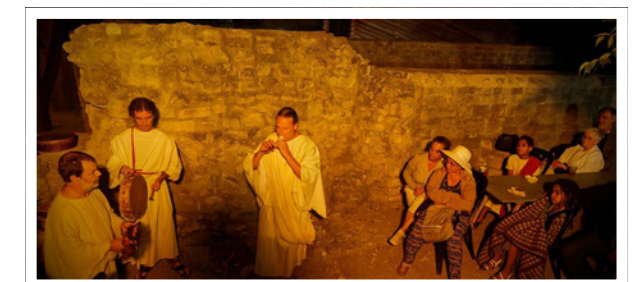
Les gladiateurs de la société *Acta* ont animé la soirée familiale

Les Nuits romaines

Après chaque film, les soirées se sont prolongées à l'Espace gourmand du théâtre antique pour les festivaliers qui ont pu participer à des activités ludiques dans un moment de rencontre hors du temps :

- Animation musicale d'inspiration romaine (21 août)
- Conférence-rencontre sur la cuisine romaine (22 août)
- Pièce de théâtre *Le cabinet du peplum antique* (23 août)
- Rencontre avec un spécialiste du cinéma (24 août)
- Soirée jeux avec l'association *Martingale* (25 août)
- Soirée électro-peplumesque *Les Platines de l'Antiquité 2.0* (26 août).

L'objectif est de proposer aux festivaliers une seconde partie de soirée ludique et culturelle pour prolonger leur aventure antique.





Bénévoles et festivaliers se sont retrouvés à la Muleta pour clôturer cette édition du festival en musique

Les platines de l'antiquité 2.0 : une soirée électro-peplumesque

La semaine du festival s'est terminée par une soirée de clôture électro-peplumesque organisée conjointement avec l'association *Arelate, journées romaines d'Arles*. Fortes du succès de la première édition (2016), les associations *Arelate* et *Péplum* ont de nouveau invité les festivaliers à danser au rythme des *Platines de l'Antiquité* grâce à un DJ bénévole (Florian Marti). Notre partenaire, le club taurin *La Muleta*, nous a fait le plaisir d'accueillir la soirée dans ses locaux. La soirée, qui a connu un nouveau succès, a permis de conforter la mise en place d'un instant plus festif au cours duquel les festivaliers ont pu célébrer, aux côtés des bénévoles, le terme d'une très belle édition.



LA TABERNA ROMANA : UN ESPACE DE RESTAURATION THÉMATISÉ

Tous les soirs de 18h30 à 1h, la *Taberna Romana*, structure partenaire, a proposé un voyage gastronomique dans le temps grâce à ses *gusti* (tapas romaines) et ses boissons inspirés de la cuisine antique. Buvette et petite restauration traditionnelle étaient également disponibles. Une vente ambulante dans les gradins de douceurs romaines sucrées ou salées a été assurée par les bénévoles avant le début de la projection.



L'OPÉRA PÉPLUMESQUE : UNE CRÉATION ORIGINALE POUR CETTE 30^e ÉDITION

Le véritable temps fort de la semaine a eu lieu le Mercredi 23 août, avec la soirée spéciale intitulée *Hercule est fatigué : un opéra musclé, très musclé*. Cet opéra filmique (1h20) est un péplum parodique et burlesque qui a été spécialement créé pour l'occasion grâce à la technique du mash-up, accompagné par une performance de chanteurs lyriques et de musiciens. Ce spectacle, qui était totalement inédit, a été mis en scène et interprété par *Sentimental Noise*, accompagné d'acteurs arlésiens expérimentés tels que l'*Ensemble Vocal d'Arles* pour les chœurs. Un véritable moment d'exception, dans un édifice conçu à l'origine par les Grecs pour ce type de représentation.



MÉCÉNAT PARTICIPATIF

Pour participer au financement de la soirée spéciale intitulée *Hercule est fatigué : un opéra musclé, très musclé !*, l'association *Péplum* a fait appel à une souscription publique par l'intermédiaire de la plateforme *Commeon* : www.commeon.com/fr/projet/un-opera-muscle

Ce financement participatif a permis à l'association de récolter près de 3 000€ (objectif atteint) grâce à la générosité de 57 mécènes, qui ont pu bénéficier de contreparties intéressantes. Ce succès montre l'adhésion et l'implication du public pour les projets proposés par l'association.

L'association a également obtenu, pour ce projet, une aide exceptionnelle d'un montant de 1 000 € de la part de la Ville d'Arles.

Sentimental Noise et l'*ensemble vocal d'Arles* ont interprété cet opéra original



UN FESTIVAL QUI SE MODERNISE

Cette édition anniversaire a été l'occasion de créer un nouveau décorum, esthétique et moderne, de sorte à plonger les spectateurs dans une ambiance typique au Festival du Film Péplum.

Des tentures ont été positionnées sur les grilles, une musique d'ambiance et des visuels étaient diffusés sur l'écran dès l'ouverture de la billetterie ; un gobo a été fabriqué permettant ainsi de projeter en lumière le nouveau logo de l'association sur la tour de Roland.

Nouveauté expérimentée également cette année, les entractes. Les films du genre peplum, souvent longs (*Ben Hur* : 3h32), se prêtent bien à des pauses de dix minutes. C'était l'occasion de diffuser des bandes annonces humoristiques tout en laissant la possibilité aux spectateurs de se ravitailler à la *Taberna Romana*, sans rater la reprise du film grâce au son du clairon annonçant la fin de l'entracte.

Marquant symboliquement la nouvelle ère du Festival du Film Péplum, cent T-shirts rouge à l'effigie du nouveau logo ont été réalisés pour être distribués aux bénévoles et vendus à la boutique.

Cette édition anniversaire a été l'occasion de repenser le décorum et d'expérimenter un nouveau rythme de soirée.



La boutique associative du festival

En effet, une boutique a été mise en place pour la première fois afin de permettre aux spectateurs de pouvoir repartir avec un souvenir de leur soirée (T-shirt homme ou femme, sacs en coton bio, coussin galette) tout en soutenant financièrement l'association. Conçu comme un service supplémentaire à la destination du public, des coussins-galettes étaient disponibles à la location (1€) ou à la vente (4€) pour un meilleur confort dans les gradins en pierre du Théâtre.



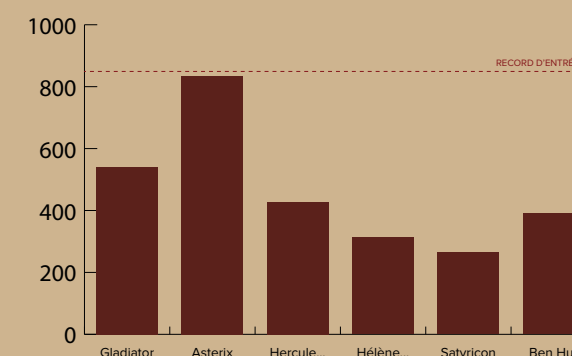
Gobo projeté sur la tour Roland

Le festival 2017 en chiffres

FRÉQUENTATION PAR FILM

DATE	FILM	TP	TR	PASS	TOTAL PAYANT	INVITATIONS	TOTAL
21/08	GLADIATOR	320	113	31	464	76	540
22/08	ASTERIX ET OBÉLIX : MISSION CLÉOPÂTRE	353	345	32	730	104	834
23/08	HERCULE EST FATIGUÉ...	163	80	35	278	150	428
24/08	HÉLENE DE TROIE	178	64	16	248	55	313
25/08	SATYRICON	163	28	16	207	57	264
26/08	BEN HUR	227	93	16	336	54	390

Le tableau ci-dessus montre très clairement que le festival est désormais ancré dans la période estivale arlésienne. Toutefois, la trentième édition s'est vue récompensée par une augmentation considérable de la fréquentation par rapport à l'année précédente : + 38%. La moyenne de 462 spectateurs par soir confirme cette hausse.



la *Taberna Romana*, indiquent qu'environ 1200 personnes sont venus se ravitailler à l'espace gourmand du Théâtre Antique.

Ainsi, pas moins de 2774 amateurs se sont rendus aux projections, ce qui laisse une fois de plus penser que le Théâtre antique d'Arles est peut-être la plus grande salle de Cinéma en France.

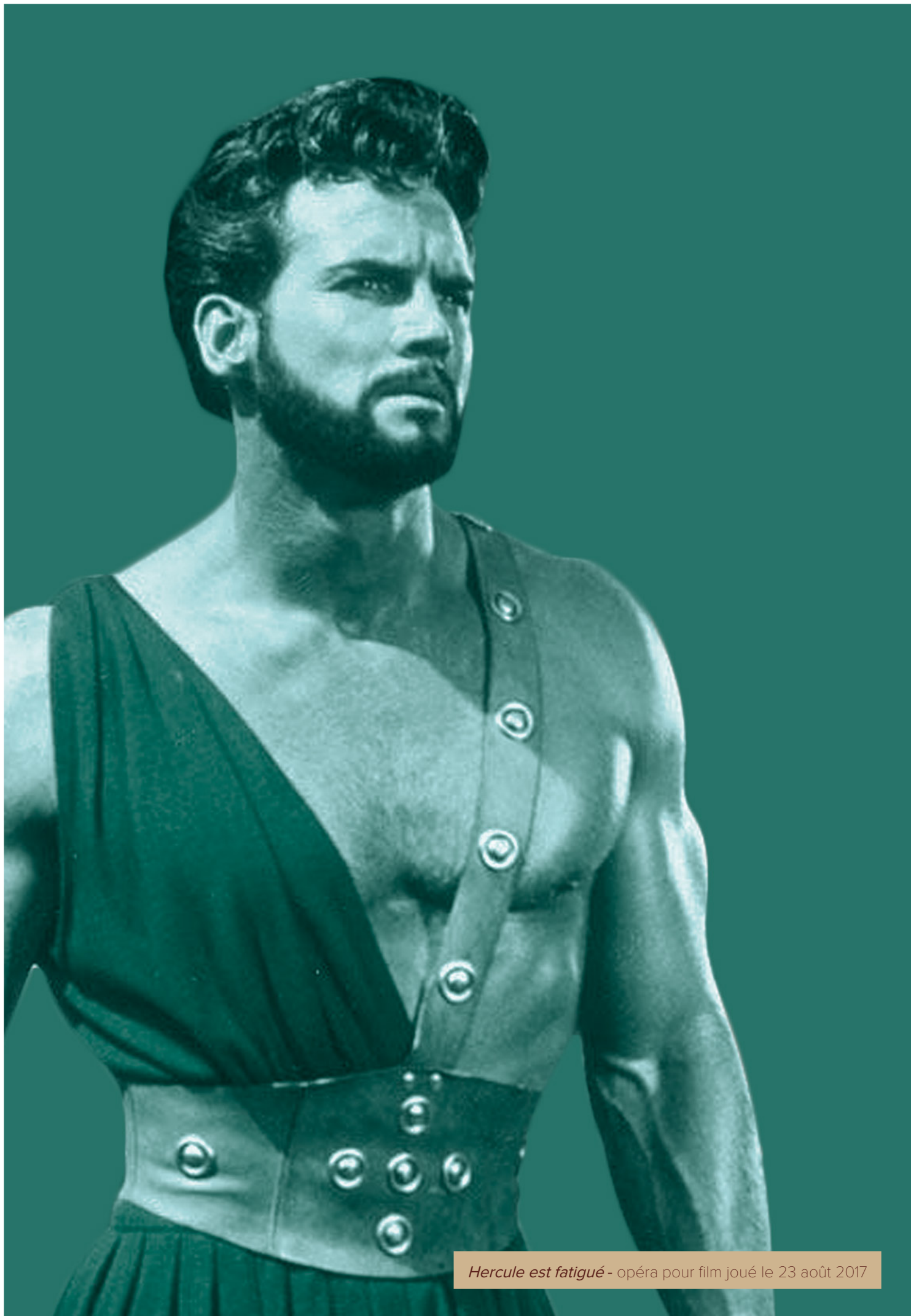
Ce trentième festival a réalisé une augmentation des entrées de 38% par rapport à l'édition précédente.

ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION DEPUIS 2013

ANNÉE	NB. D'ENTRÉES	NB. DE SOIRÉES	MOY. PAR SOIR
2013	1772	5	354,4
2014	1716	5	343,2
2015	2219	5	443,8
2016	2028	6	338
2017	2774	6	462,3

Le film du mardi a frôlé le record absolu du nombre d'entrées (845) atteint en 30 ans. En cause, une programmation pensée pour tous et une communication plus adaptée. La nouvelle politique tarifaire, beaucoup plus avantageuse pour les festivaliers, a également permis de tripler le nombre de pass' 3 soirées (renommé Pass' Senator) et de pass' 6 soirées (Pass' Imperator) vendus. En outre, 160 personnes ont pu échanger avec des spécialistes lors des Apéro-rencontres et les activités ludiques des Nuits romaines ont rassemblé 364 festivaliers.

Ces résultats ont ainsi été bénéfiques pour tout le monde. Les chiffres délivrés par notre partenaire,



Hercule est fatigué - opéra pour film joué le 23 août 2017

L'ÉPOPÉE DE L'ASSOCIATION





L'année écoulée a également été marquée par des évolutions positives dans la vie de l'association Péplum. Au-delà des réunions régulières et des rendez-vous traditionnels essentiellement consacrés à la préparation du festival, des animations à destination des adhérents ont été proposées. Il s'agissait notamment de profiter de ces moments conviviaux pour renforcer la cohésion entre les membres. Car l'on sait à quel point le dynamisme d'une association résulte de l'implication de ses bénévoles. C'est d'autant plus important pour les nouveaux adhérents qui doivent prendre conscience de l'esprit et des valeurs de l'association. Ceux-ci s'inscrivent alors dans une certaine continuité tout en apportant des idées nouvelles. On a pu le constater avec le développement des partenariats pédagogiques.

UNE ANNÉE DE TRANSITION POUR L'ÉQUIPE

L'an 2017 est marqué par l'effervescence d'une nouvelle équipe à la direction de l'association. À la plus grande joie des anciens, le projet a su séduire une quinzaine de nouveaux bénévoles, tous jeunes actifs aux profils divers et variés, motivés par la volonté de travailler sur un projet commun d'intérêt général.



Une équipe rajeunie, qui a su faire ses preuves lors de l'édition 2017 grâce à l'expérience indispensable des anciens toujours présents au rendez-vous, et qui travaille d'ores et déjà à la préparation du prochain festival, en collaboration notamment avec l'IUP AIC d'Arles.

UN DÉVELOPPEMENT DE PARTENARIATS PÉDAGOGIQUES

Accompagnement d'un projet étudiant

Pendant l'été, l'association a été sollicitée pour présenter un sujet d'étude aux étudiants de Master de l'IUP *Administration des Institutions Culturelles* d'Arles : « Mise en place d'événements désaisonnalisés et recherche de nouveaux partenariats ». Amandine Chêne et Christelle Brémond ont présenté le sujet le 6 septembre 2017 à l'école ; Sophie Guidetti et Julien Gondat ont participé au Forum du 11 septembre. Par bonheur, le sujet a été sélectionné par un groupe de sept étudiants, qui travaillent depuis le mois de septembre avec l'association *Péplum* pour la réalisation d'une programmation annuelle, à Arles et sur le territoire du Département, dont un temps fort pour le mois de Mai 2018 (cf. le programme d'activité 2017-2018).

Un festival qui donne voix aux réalisations locales

Le Festival s'est également ouvert aux créations proposées par des acteurs du territoire dans le domaine de l'audio-visuel. Le court-métrage *Scrapacus* réalisé par les étudiants de MOPA et celui des élèves de la classe ULIS du collège Frédéric Mistral (*La petite marchande et le gladiateur*) ont notamment été projetés sur grand écran.



Le projet européen Sustain

L'association a été sollicitée par les élèves du lycée Montmajour dans le cadre du projet européen Sustain.me (travail sur les problématiques liées au développement durable). Pendant le Festival du Film Péplum, les organisateurs ont notamment participé à des interviews filmées et ont répondu aux questions qui portaient sur le tourisme local et la valorisation du patrimoine.

UNE ASSOCIATION ANIMÉE

Assemblée générale

Rendez-vous obligatoire, l'association a fait valider le 16 janvier 2017 son bilan de l'année 2016, son programme d'activités et la bonne tenue de ses comptes par l'ensemble de ses adhérents. Ces derniers ont reconduit et élu de nouveaux administrateurs, les anciens souhaitant laisser leur place aux jeunes. Sofiane Moussaoui, 27 ans, comptable de métier a été élu et occupe désormais le poste de Trésorier. Cette Assemblée a également été marquée par la démission imprévue du Président, Alain Genot. La responsabilité est maintenant endossée par Julien Gondat, 27 ans, historien.

La soirée « bilan-debriefing »

Cette soirée a été organisée pour la première fois en septembre et avait pour but de recueillir tous les « feedbacks » des bénévoles actifs lors du festival. Les avis des festivaliers, toujours difficiles à recueillir, ont également été considérés de sorte à en tirer des enseignements pour les prochaines éditions.

Apéritif-bilan

Chaque année, les adhérents de l'association *Péplum* se joignent à ceux de l'association *Arelate*, *journées romaines d'Arles*, ainsi qu'aux intervenants et responsables publics invités, pour exposer un premier bilan du dernier festival, valoriser le partenariat qui unit les deux associations et se retrouver autour d'un verre de l'amitié.



Bénévoles des associations *Péplum* et *Arelate* réunis le 10 novembre 2017

De nombreuses réunions tout au long de l'année

En complément de ces nombreuses assemblées, les bénévoles les plus actifs se retrouvent régulièrement lors du Conseil d'Administration, du Comité de sélection des films ou encore pour l'encadrement des étudiants en Master de l'IUP AIC.

Participation aux journées organisées par l'association *Arelate*

Fort de ce partenariat, les adhérents de l'association *Péplum* sont conviés à des visites guidées et visites patrimoniales privilégiées organisées par l'association *Arelate*. Ces moments de convivialité permettent aux bénévoles de se retrouver en dehors du festival.

5 janvier 2017 : visite de l'exposition du Musée départemental de l'Arles antique « Khâemouaset, le prince archéologue »

avec Alain Charron, commissaire de l'exposition et directeur adjoint du MDAA.

13 janvier 2017 : une visite commentée du 59^e Salon des santonniers d'Arles

avec son président, Philippe Brochier.

19 mai, 25 juin et 13 octobre 2017 : visites du chantier de fouilles du site de la Verrerie de Trinquetaille

avec Alain Genot, archéologue au MDAA.

22 octobre 2017 : visite du Pont Flavien et de St-Chamas

avec Jacques Lemaire, président des *Amis du vieux St Chamas*.



Visite du Pont Flavien et de St Chamas avec Jacques Lemaire



L'ALLIANCE AVEC LES PARTENAIRES



Astérix et Obélix : mission Cléopâtre - diffusé le 23 août 2017



De gauche à droite : S. Volle, Président des commerçants, H. Schiavetti, Maire d'Arles, Ch. Kachelmann, Président d'Arelate, J. Gondat, Président de Peplum, M.-P. Callet, Vice-présidente du conseil départemental, C. Juglaret, Conseiller régional.

L'association Péplum est déjà liée à de nombreux partenaires mais a pour projet de développer ses partenariats sur le territoire du Département.

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

Premiers soutiens depuis la création de l'association, l'accompagnement des partenaires institutionnels reste indispensable. D'un point de vue financier, l'aide représente plus de la moitié du budget. Plus important encore, l'adhésion des institutions publiques légitime les actions de l'association.



La région Provence-Alpes-Côte d'Azur



Le conseil départemental des Bouches-du-Rhône



La ville d'Arles

PARTENAIRES ASSOCIATIFS



Arelate, journées romaines d'Arles

En collaboration avec le Musée départemental de l'Arles antique, la chambre du commerce du pays d'Arles, l'association des commerçants et le service patrimoine de la ville, l'association *Péplum* est fondatrice et partenaire organisateur du Festival Arelate. Au-delà, les deux associations ont noué des liens très étroits de façon à mutualiser certaines activités et à travailler solidairement pour des objectifs communs.



Cultures du Cœur

Chaque année, l'association *Péplum* tient à offrir des places (30 places) pour les films à cette association qui favorise l'insertion des plus démunis par l'accès à la culture, aux sports et aux loisirs.



La Muleta

Pour la première fois cette année, un partenariat avec le célèbre club taurin a permis à l'association d'utiliser gracieusement sa magnifique salle voûtée pour la soirée de clôture du Festival.



Les Premices du Riz

Cette association a participé à la création du Festival du Film Péplum en 1987. Pour les remercier, chaque année des places (36 en 2017) sont offertes aux personnes participant au Corso du riz.



Soleil FM

Radio incontournable sur le Pays d'Arles, *Soleil FM* a une convention de partenariat avec l'association *Péplum* et contribue pleinement à sa promotion locale. 14 places pour les films sont offertes aux auditeurs de *Soleil FM* pour leur jeu concours.



PARTENAIRES PRIVÉS



La Taberna Romana

Mireille Chérubini, qui élabore des recettes de cuisine romaine antique, participe depuis de très nombreuses années au Festival du Film Péplum.

Le Mas de Valériole

Mas de Valériole

Déjà partenaire de l'association l'an dernier pour la soirée électro-péplum du samedi soir, ce mas viticole a été encore plus loin cette année en offrant tout le vin nécessaire pour la soirée.

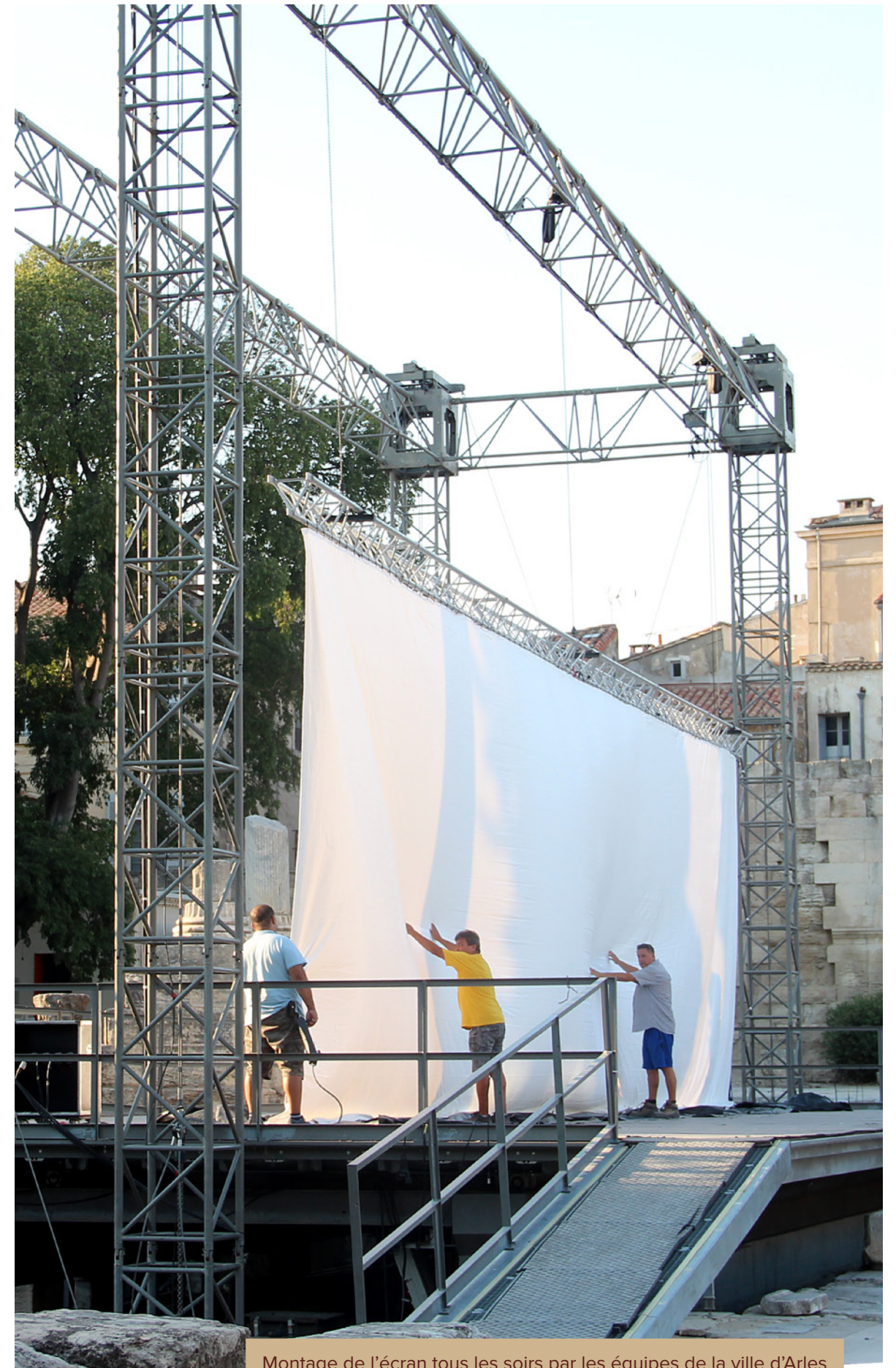


France Bleu Provence

L'association *Péplum* est liée depuis de très longtemps par un partenariat à cette radio prestigieuse.



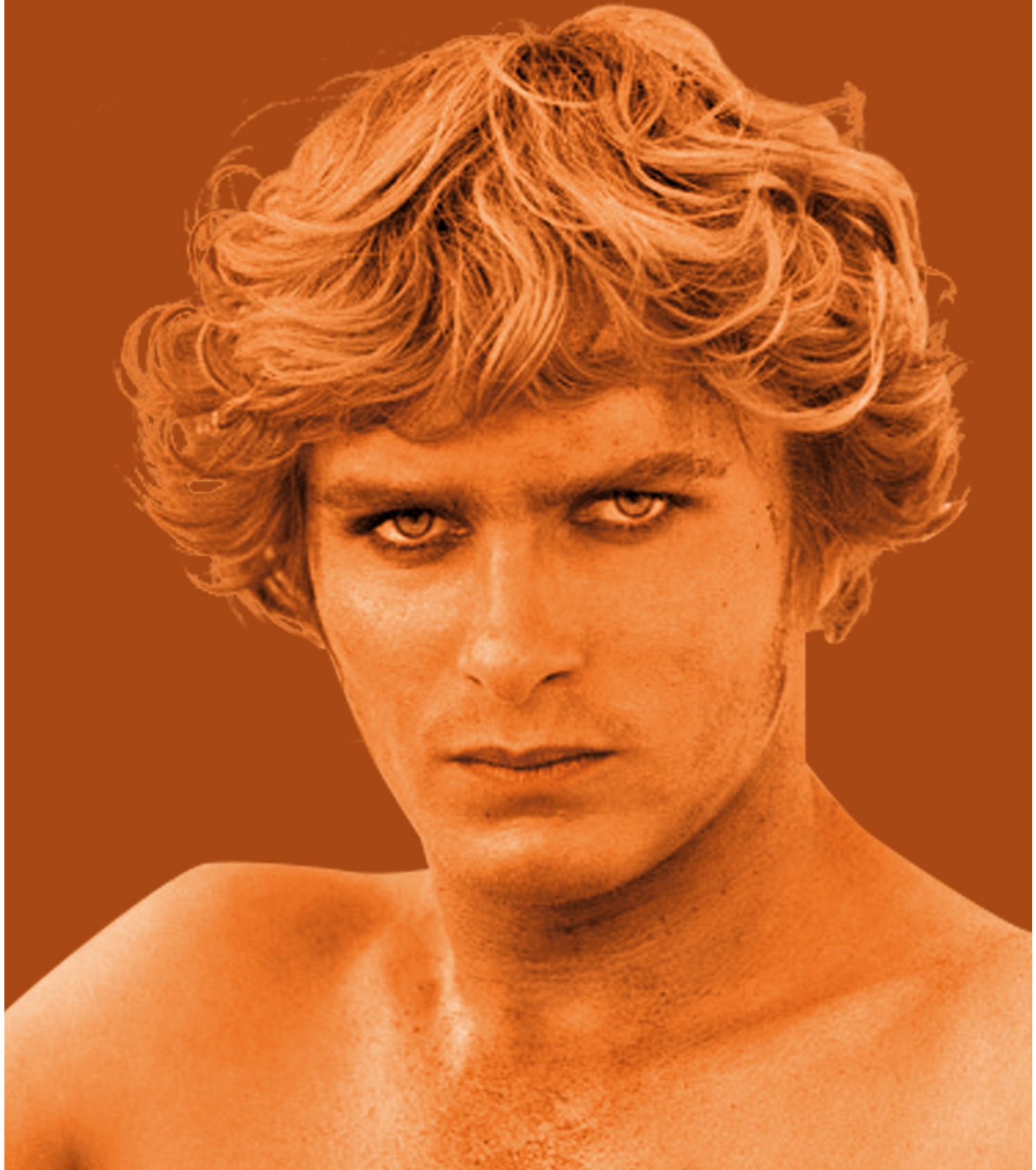
Vente ambulante par les membres d'Arelate



Montage de l'écran tous les soirs par les équipes de la ville d'Arles



Satyricon - diffusé le 25 août 2017

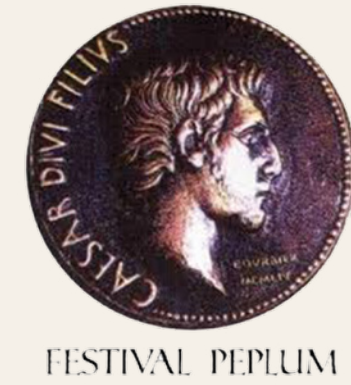


LA CAMPAGNE DE COMMUNICATION





Ancien logo de l'association



Logo adopté par l'association en 2017



Grâce à l'arrivée de nouvelles compétences dans l'équipe, le printemps et l'été 2017 ont été l'objet d'une importante campagne de promotion par rapport aux années précédentes. La mise en place d'une nouvelle stratégie de communication a également été l'occasion de dépoussiérer et de renouveler les médias de l'association. Mais l'enjeu reste le même, faire découvrir et partager l'association au plus grand nombre

DÉVELOPPEMENT D'UNE NOUVELLE IDENTITÉ



Dans l'optique d'élargir le champ de ses actions, l'association *Péplum* a souhaité se doter d'une identité graphique qui lui est propre afin de distinguer la structure organisatrice et les événements organisés. De cette volonté est né un nouveau logo qui se veut représentatif de l'esprit qui anime l'association : le partage et la convivialité autour d'un genre cinématographique particulier. Ainsi, notre héros Hercule sort de sa pellicule pour nous faire revivre ses épopées légendaires.

Cette identité visuelle va désormais se décliner de manière cohérente sur les différents supports de communication.

RENFORCEMENT DE LA COMMUNICATION TRADITIONNELLE

Supports print

Support de communication indispensable, l'association a commandé à l'infographiste de la *Maison de la Vie associative* d'Arles de réaliser une affiche destinée à être diffusée sur les médias numériques ainsi qu'à être imprimée sous différents formats.

- 12 affiches 120x176 cm
- 100 affiches 80x120 cm
- 300 affiches A3
- 25 000 flyers A5



Relations presse

À l'occasion de cette trentième édition, le festival a tissé de nouvelles relations avec des médias locaux et consolidé ses partenariats existants. La programmation a été dévoilée lors de la conférence de presse du 4 août 2017. Un dossier de presse entièrement dédié aux trente ans du festival, ses temps forts et ses nouveautés, a été élaboré et diffusé auprès de nombreux médias : presse quotidienne régionale et nationale, presse spécialisée, radios, TV.



LA PRESSE ÉCRITE

La presse écrite, et en particulier le journal *La Provence*, a assuré la couverture médiatique de *Peplum* en amont et quotidiennement pendant la semaine du festival.

Journal La Provence

Peplum, 30 ans et toujours en haut de l'affiche

Le festival va fêter son 30^e anniversaire, avec des grands classiques et une création originale

Trente ans, c'est un anniversaire qui se fête dignement. "À année exceptionnelle, programmation exceptionnelle", confirme Julien Gondat. Le président du festival Peplum, qui se tiendra du 21 au 26 août prochain au théâtre antique, a vu les choses en grand pour l'édition 2017. "On a programmé les films qui ont le mieux marché dans l'histoire du peplum", poursuit-il.

Le lundi, le festival démarre avec *Gladiator*, le blockbuster de Ridley Scott, avec Russell Crowe en général romain obligé de se reconverter en gladiateur. Le lendemain, les festivaliers pourront (re) découvrir *Astérix et Obélix mission Cléopâtre*, les aventures du petit Gaulois revisité à la sauce Alain Chabat. Jeudi, place à un grand classique avec *Hélène de Troie*, avant une programmation plus intellectuelle vendredi (le *Satyricon* de Fellini) et un final avec le peplum aux 11 oscars, *Ben Hur*. Des projections accompagnées de toute une série d'animations, gastronomie romaine avec la Taberna romaine, musique antique, jeux, et rencontres-apéro avec des spécialistes de l'antiquité. "Ils viendront parler du thème abordé par le film, pour *Gladiator* on aura par exemple deux spécialistes de la gladiature", explique Julien Gondat.

Mais pour ses 30 ans, le festival a réservé une surprise à ses habitués. "Le vrai temps fort aura lieu lors de la soirée anniversaire du mercredi 23 août, qui prendra la forme d'un opéra pour films", indique le président de l'association Peplum. Un opéra imaginé par le musicien et compositeur Christian Girardot. "On va fabriquer un film selon la technique du mash-up, explique ce dernier. On va prendre des extraits de films existants, on reconstruit une histoire pour en faire un vrai film, avec des dia-



Christian Girardot et Julien Gondat ont concocté un savoureux programme pour cette 30^e édition.

PHOTO CYRIL HÉLY

logues nouveaux, tout sera musicalisé et il y aura très peu de parlé. On projetera le film sur lequel on jouera la musique et on chantera en direct." Un opéra film inspiré par la télé-réalité intitulé *Hercule est fatigué*, un opéra très très musclé, qui s'inscrira "dans une veine burlesque, parodique et irrévérencieuse," indique Christian Girardot. Mais pour garantir la réalisation de cette création, le festival fait appel à la générosité des Arlésiens. "C'est un projet extraordinaire, mais son coût est très important. On a donc mis en place un financement participatif",

précise Julien Gondat, jeune président d'un festival bientôt trentenaire. "Je ne pense pas que les créateurs du festival pensaient qu'il durerait si longtemps, mais ils sont très heureux de voir une équipe de jeunes arriver pour relayer les anciens. Et si le temps est avec nous, j'ai bon espoir que l'année soit exceptionnelle!" Si les dieux de l'Olympe pouvaient garantir un météo clémente pour la semaine du festival...

Christophe VIAL

Festival Peplum, du 21 au 26 août. Financement participatif à partir de la plateforme www.commeon.com/fr



Une toile sous les étoiles, c'est ce qui fait le charme de Peplum, dont les films sont projetés au théâtre antique. PHOTO ARCHIVES V.F.

LES RADIOS

Afin de valoriser la programmation à l'échelle locale et régionale, plusieurs interviews ont été effectuées en amont du festival auprès des radios *NRJ Marseille*, *France Bleu*, *Soleil FM*, *RCF Vaucluse*, *Radio Camargue*.



ACCENTUATION DE LA PRÉSENCE SUR LE WEB

Rénovation du site internet

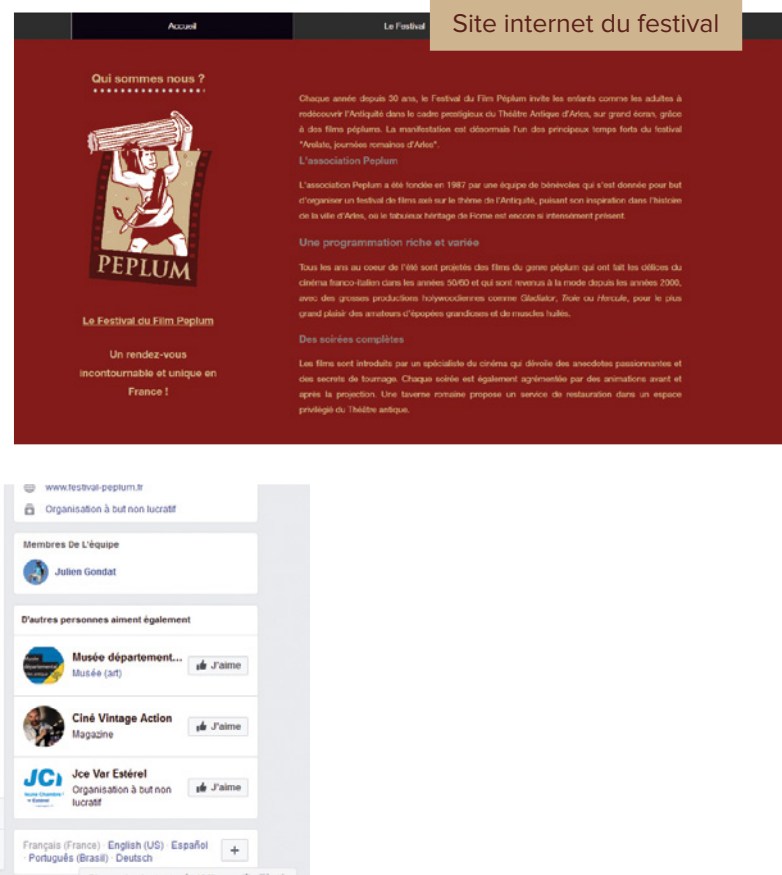
Un projet jeune résolument tourné vers l'avenir.

Créé peu de temps avant le Festival du Film Péplum 2017, ce site internet reprend les codes esthétiques de la nouvelle identité visuelle. C'est un outil de communication simple et conçu pour pouvoir évoluer facilement. Il marque le changement d'un point de vue numérique et présente les réalisations de l'association grâce à des éléments graphiques mis en avant.

Animation des réseaux sociaux

Une communication sans budget.

Lancée en avril 2017, la nouvelle page Facebook donne une voix à l'association Péplum pour la valoriser et ainsi mieux la faire connaître à Arles mais aussi ailleurs. Un mois après sa création la page avait déjà atteint les 400 likes ! Elle nous permet à l'association de fidéliser son public et de le tenir informé de nos actualités.



Hélène de Troie - diffusé le 24 août 2017



Il ressort clairement de ce rapport que l'association Péplum est sur une dynamique positive. Le succès impressionnant (+38%) du XXX^e Festival du Film Péplum est lié au formidable travail qui a été accompli ces trente dernières années, ainsi qu'au souffle nouveau apporté par les bénévoles en l'an 2017. Au début de l'année, les administrateurs ont eu à cœur de renouveler les effectifs. L'organisation du festival a été l'occasion de créer une certaine cohésion entre tous les bénévoles actifs. Une équipe compétente et motivée s'est naturellement formée et avec elle, des idées nouvelles ont émergé. De nombreuses nouveautés ont ainsi pu être expérimentées.

2016-2017 peut alors être considérée comme une année de transition qui a permis à chacun de trouver sa place. Dans ces conditions, 2017-2018 promet d'être encore plus riche, avec en particulier le développement d'une programmation désaisonnalisée. En outre de nombreuses perspectives pour le festival et la vie de l'association sont développées dans le programme d'activité. L'accompagnement des partenaires institutionnels est donc plus que jamais nécessaire pour encourager la refondation qui est en cours... l'association Péplum espère en avoir fait ici la démonstration.



ASSOCIATION PÉPLUM

35 place de la République
13200 Arles

04 90 93 19 55
assoc.peplum@gmail.com

www.festival-peplum.fr



Direction

Julien Gondat
06 31 92 63 95
julien.gondat@gmail.com

Presse

Christelle Brémond
06 85 03 33 15
videl11@hotmail.fr

Partenaires

Olivier Arbogast
06 16 96 50 98
arbogast.olivier@gmail.com